

# 「買い物」「体験」スタンプラリー2022 実施結果

1. 目的 **『期間限定』のお得な商品・サービス（目玉商品）および体験の提供により、新規客の来店機会を創出するとともに、スタンプラリーによる参加店舗間の回遊性向上および商店街等のにぎわいに資するため実施した。**
2. 事業概要
  - 【1】期間中に各参加店で「**500円以上の買い物**」または「**体験**」をご利用いただいた方に、スタンプを1個押印。
  - 【2】3店舗をまわり、合計3個のスタンプを集めて各店舗に設置している応募箱に投函。
  - 【3】応募したお客様に抽選で「参加店お買い物券」をプレゼント！
3. 主催共催  
主催 秋田商工会議所  
共催 秋田市商店街連盟、秋田市飲食店組合環同連合会、秋田県菓子工業組合秋田支部
4. 実施期間 2022年10月1日（土）～10月31日（月）31日間
5. 参加店数 135店舗（昨年度152店舗）

## 6. 利用上位店舗（10店舗）

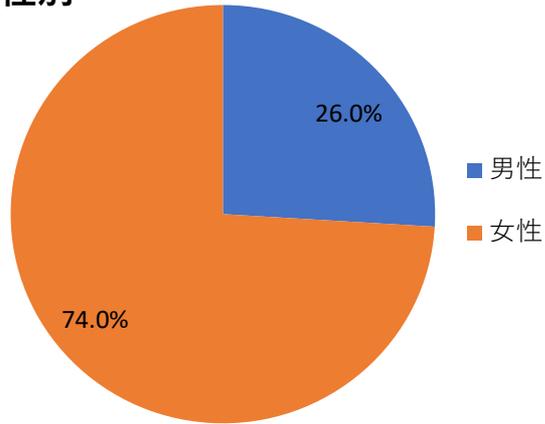
順位	店舗名	目玉商品	利用数
1	ヌードルバルオクト	みそらーめん(850円相当) 500円 特製みそらーめん (1,100円相当) 750円	450
2	高寅	辛子明太子200g 1パック (600円相当) 500円	448
3	ハチトニ製パン	好きなお惣菜こっぺぱん1つ+ハチトニあんホイップ (S) +コーヒーセット500円	447
4	キャッスル・デリカ	焼菓子詰め合わせ (700円相当) 500円	361
5	八幡平ポーク直売所 泉店	精肉セット500円、焼き豚1,000円	334
6	パティスリーミルシュー	ランチメニュー (1,100円相当) 700円	319
7	ポルミート秋田市民市場店	冷凍調理味付ハンバーグ2種2パック (800円相当) 500円	282
8	豚まんの福楼【新規】	豚まん1個+焼売6個入り (780円相当) 500円	258
9	秋田染菓子 一乃穂本店	しとぎ菓子詰め合わせ 500円	232
10	進藤水産	乾珍味よりどり2パック (1,000円相当) 800円	217



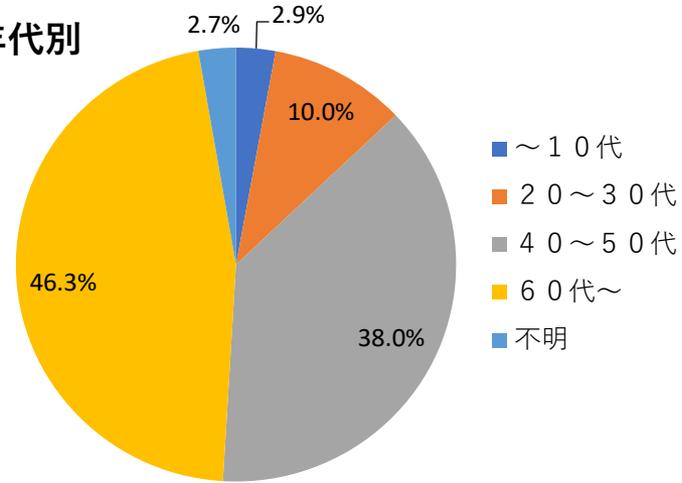
- ・割引率が高い目玉商品を提供している店舗の利用が多かった
- ・また、買い物の押印は、500円以上の買い物としたことにより、既存来店数が多い店舗の利用が多い傾向になった

# 7. 利用者の傾向

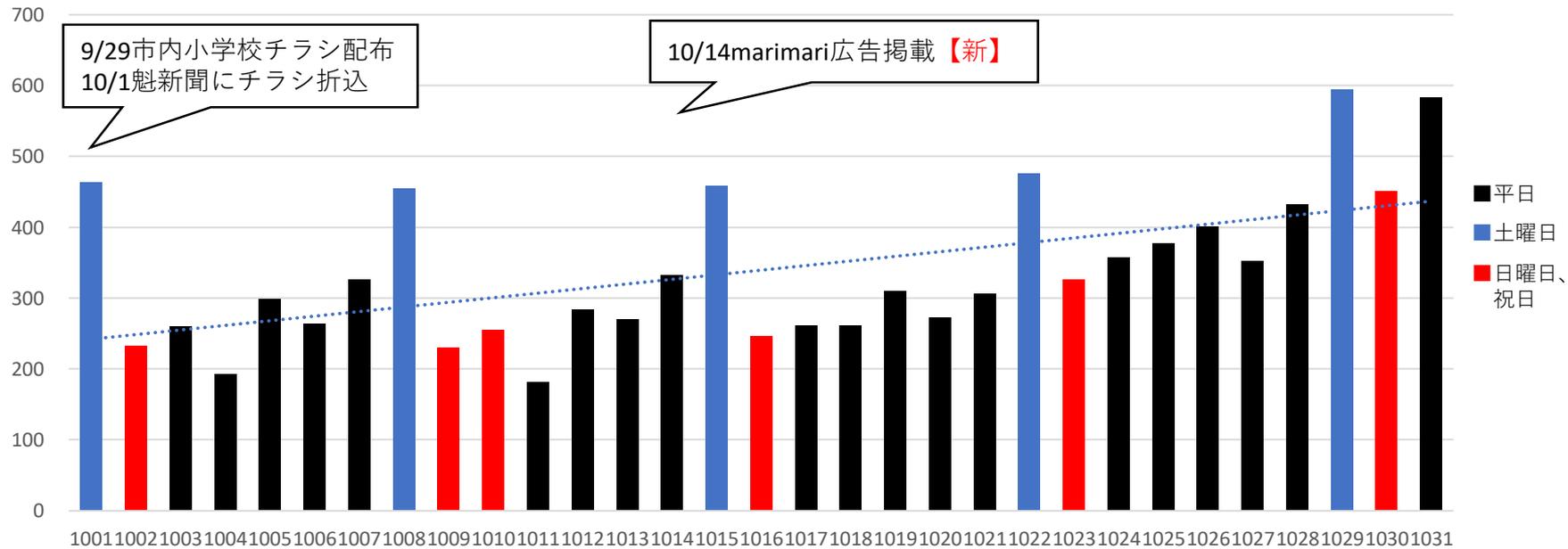
性別



年代別



利用日時及び主な広告宣伝



## 8. 抽選・景品

### (1) 回収枚数等

	回収枚数	有効応募枚数	当選枚数	倍率
2019年度	1,959	1,932	113	17.1
2020年度	2,001	1,944	206	9.4
2021年度	3,377	3,346	184	18.2
2022年度	3,537	3,384	170	19.9

- ・利用者は増加傾向にあり、スタンプラリーの認知度が上がってきたといえる
- ・その一方で、景品数が少ないため当選率は低い

### (2) 景品

1等	参加店共通お買物券「1万円」	10名
2等	参加店共通お買物券「5千円」	30名
3等	参加店共通お買物券「2千円」	80名
特別賞	協賛店指定お買物券「2千円」	50名



11/22 抽選会

### (3) その他

- ・当選者には11月28日に景品を発送。使用期限は12月31日まで。
- ・事業結果および利用上位店舗は、11月24日に参加店に結果報告を送付

## 9. 参加店アンケート（主な意見）

### (1) 良かった点

- ・ 来店の後押し、新規来店のきっかけにつながった（多数）
- ・ 店舗や商品を知っていただけただ（多数）
- ・ 例年の500円・1,000円でお得商品を作るのは仕入単価高騰などで厳しい中、金額縛りがなくなったことは店舗側としては参加しやすかった（多数）
- ・ 参加店が多いため、スタンプラリー自体に魅力があった（飲料小売ほか）
- ・ 毎年参加しているが、例年とは異なる客層の来店が多かった（飲食店）

### (2) 改善点

- ・ 同時期にスタンプラリー（秋田市飲食店スタンプラリー、ラーメンスタンプラリー等）が開催されていたため、スタッフ・お客様ともに混乱していた（多数）
- ・ 「目玉商品のある店舗で500円以上買い物」でスタンプ1個という今回からの新しい押印ルールは、単純にわかりずらくお客様への説明が難しい、目玉商品以外で押印なら目玉商品を作る意味がない、500円以上で押印はほぼ全員に配ることにより負担になる（多数）  
※上記のルールにより、多くの方にスタンプを押しPRできた、他商品購入につながったなどの意見もあった
- ・ また、前回の押印ルールであった日付が異なれば同一店舗で2個まで押印可は、リピーターにつながることを期待できるためルールを戻して欲しい（多数）
- ・ 周知が足りない、開催期間が短い（飲料小売ほか）
- ・ 景品の本数を増やして欲しい（菓子小売ほか）

### (3) お客様からの声

- ・ 毎年参加して楽しんでいる（多数）