

「買い物」「体験」スタンプラリー2025 実施要項

2025年6月11日

1. 目的

『期間限定』の商品・サービスおよび体験の提供により、新規客の来店機会を創出するとともに、スタンプラリーによる参加店舗間の回遊性向上および商店街等のにぎわいに寄与するため実施する。

2. 事業概要

【1】 期間中に各参加店で「買い物」または「体験」をご利用いただいた方に、スタンプを1個押印。

- ・ 押印は、チラシ掲載の対象商品に限る。
- ・ 日付が異なれば同一店舗2個まで押印可。(デジタルは仕様上1店舗1個まで)

【2】 合計3個のスタンプを集めて各店舗に設置している応募箱に投函。

【3】 応募したお客様に抽選で「参加店お買い物券」をプレゼント。



〈新〉 "デジタルスタンプラリー"を併用し、若年層の利用率向上を目指す。

※「買い物」「体験」を利用した際にスマートフォンでQRコードを読み取り、デジタルスタンプを押印。

3. 主催共催

主催 秋田商工会議所

共催 秋田市商店街連盟、秋田市飲食店組合環同連合会、秋田県菓子工業組合秋田支部

4. 実施期間

2025年10月1日（水）～10月31日（金）【31日間】 ※参加店募集期間 6/23～7/25

5. 参加条件

- (1) 主催共催の団体に加盟している秋田市内の店舗・事業所。
- (2) 下記条件のいずれかを提供。

①『期間限定』のお得な商品・サービスの提供【買い物】

- ・ 価格統一の縛りは設けず、自由に設定（500円以上）

商品・サービス設定例

- ☑お菓子詰め合わせ（750円相当）⇒500円
- ☑スタンプラリー特別ランチ ⇒1,000円
- ☑カット、カラー、トリートメント（12,000円相当）⇒10,000円



②『期間限定』の専門知識等を活かした貴重な体験講座の開催【体験】

- ・ 期間内で開催日の設定可
- ・ 無料体験可。

商品・サービス設定例

- ☑クライミング体験（シューズ無料貸出）⇒1,000円
- ☑メイクレッスン⇒無料



6. 参加料

3,000円（複数店舗参加の場合は、2店舗以降1店舗につき1,000円増）

7. 参加店舗数（目標）

150店舗（買い物130店舗 体験20店舗） ※昨年度130店舗（買い物114店舗 体験16店舗）

8. 景品

- 1 等 参加店共通お買い物券 @10,000× 10本
2 等 " @ 5,000× 30本
3 等 " @ 2,000× 60本
特別賞 参加店指定お買い物券 @ 1,000×100本程度

※特別賞は参加店舗から@1,000円×2本の協賛を募る。（目標50店舗）

※当選者は、景品の発送をもって発表とする。使用期限は11月下旬頃～12月31日まで。

9. 予算

一般会計 2,679,787円

（印刷製本、通信運搬、広告宣伝、消耗品、景品代、集計アルバイト代）

※秋田市の商店街・地域中小企業団体等消費拡大支援事業（限度額200万円）を活用。

10. スケジュール

