

採用力強化セミナー開催報告

1. 目的 Webページを効果的に活用した自社の魅力発信により採用を成功させる手法等について情報提供し、企業の採用力強化を促進するため開催
2. 日時 2024年1月25日（木）14：30～16：00
3. 場所 ANAクラウンプラザホテル秋田
4. 出席者 35名（うちオンライン参加18名）
5. 講演
テーマ **企業価値向上や人材採用へつながるWeb活用**
講師 (株)ディーエスブランド 北日本・関東販売本部
北日本第二営業部 担当課長 工藤 伸也 氏

講演内容

【ホームページの重要性】

- 新型コロナウイルスによる市場の変化により、オンラインでの情報収集が増加した結果、**多くの企業がWebサイトの改善を実施し競合が激化**
- ホームページを**持たないことによる3つのデメリット**
 - ・ 顧客へのイメージダウン
 - ・ 競合他社に対し競争力が低下する
 - ・ 持続的な宣伝効果が望めない
- 採用活動を**成功させる3つのポイント**
 - 【発見】 知ってもらう機会を増やし、複数のメディアを使って情報発信
 - 【共感】 会社の雰囲気を感じられ共感できるコンテンツを作成
 - 【誘導】 採用情報から応募までスムーズに求職者を誘導するための工夫

【アクセス数を増やすための戦略】

- 検索エンジンからのアクセス数を増やし、集客や売上アップを実現するためには**SEO対策が重要**
- 特定の検索キーワードに限定せず、**多数のキーワードでヒットさせること**が確実なアクセス増加に繋がる

講演内容

【Webを活用した採用活動】

- **魅力を分かりやすく伝え、働くイメージが湧くようなコンテンツを充実化させることで、応募へのハードルを下げミスマッチを防ぐことができる**
 - ※代表的な採用系コンテンツ
 - ・ **スタッフ紹介**⇒社内の雰囲気や文化が伝わり、**安心感や親近感アップ**に繋がる
 - ・ **福利厚生や研修制度の紹介**⇒自社独自の長をアピールすることにより、**他社との差別化**ができる
- **求人申込までスムーズに誘導できるように、サイト内で応募完結できる仕組みにすることで、応募者数増加に繋がる**
- **近年インターネット利用者は個人情報流出防止やWebサイトのセキュリティ向上を強く求めているため、サイトと閲覧しているユーザーとの通信を暗号化する、SSLの設置が急務**

