



2024年12月 オンラインセミナー相談会のお知らせ

●開催日の3営業日前までにお申し込みください。＊キャンセルの場合は必ず前日までにお知らせください。

●中小企業・小規模事業者または、それに類する方、創業予定者が対象のセミナーです。

IT活用/観光

インバウンド初めの一步① 情報発信・簡単現場対応法



外国人のお客様を受け入れたいが何から準備したらいいかわからない。情報の発信の方法、メニューの見せ方、現場でのやりとりの簡単なコツ。ITを使って楽々です。

コーディネーター
中野智恵
デザイン・SNS

12月2日(月)14:00~15:00
定員10名

経営改善

営業が苦手な人のための 営業のはじめ方



営業って苦手…、営業って難しい。そんな風に思いながら、ついつい後回しにしていますか？皆さまの商品・サービスを知っていただくきっかけにもなる営業のはじめ方をお伝えいたします。

コーディネーター
杉田 和可子
クリエイティブディレクター

12月4日(水)14:00~15:00
定員10名

人手不足

従業員のキャリア形成支援で やる気を引き出しましょう。



従業員の職場定着と活力を引き出し企業の成長へとつなげる。従業員のキャリア形成や能力開発につながる企業内制度の活用について

コーディネーター
大森 麻美
キャリアコンサルタント

12月6日(金)14:00~15:00
定員10名

人手不足

人手不足解消！ 求人・採用のコツ



- ・求人票の書き方[仕事内容][会社の特長]
- ・求職者が増える時期
- ・求人票はどこに出す？
- ・採用後のミスマッチを防ぐ面接時の質問

コーディネーター
渡部 信子
中小企業診断士

12月10日(火)14:30~15:30
定員10名

IT

Canvaではじめる簡単 チラシづくり



テレビCMでもおなじみ。名刺やチラシも簡単に作れるデザインツールCanva、無料から始められますのでこの機会にマスターしてみませんか？

コーディネーター
秋元 英樹
デザイナー

12月11日(水)14:30~15:30
定員10名

施策活用

施策を活用して、働く 環境を整えましょう



会社の経営には、人材確保が重要課題となっています。施策を活用しながら、働く環境を整えるほか、経営に役立つ施策をご紹介します。

コーディネーター
鎌田 晶子
中小企業診断士

12月18日(水)14:30~15:30
定員10名

収益力向上

商品開発におけるマーケ ティング



食市場が成熟飽和化し、規模が縮小している中で競争が激化している昨今。新しい商品を作っても思った様には売れない等聞かれますが、あらためて商品開発について必要な事、確認しておかなければならない事などお伝えします。

コーディネーター
横山 哉子
フードコーディネーター

12月19日(木)10:30~11:30
定員10名



経営改善

省エネ活動の取組みによる 収益の確保



省エネ活動により地球温暖化防止という社会的な取組みにより
・コストの削減効果
・取引上の信用向上 など
省エネ関連補助金との組み合わせで相乗効果も生まれます。

コーディネーター
加賀谷 勝臣
中小企業診断士

12月19日(木)14:30~15:30
定員10名

事業承継

未来へつなぐ経営力！ 事業承継の成功法則



後継者はいるが、どの様に引き継ぎを進めたらよいかわからない。引継ぎを進めてはいるが、上手くいっているのか不安…。などのお悩みの経営者の方にぴったりのセミナーです！

コーディネーター
土田 茂
事業承継マネージャー

12月20日(金)14:00~15:00
定員10名

経営改善

利益確保も価格転嫁も 原価管理から始めよう



原価管理の目的は利益確保であって、複雑な原価計算を教科書通りにやる必要はありません。中小企業でもできる必要最低限のシンプルな方法をお伝えします。

コーディネーター
稲葉 順一
経営士

12月23日(月)14:00~15:00
定員10名

売上拡大

売れる商品とは？ 売り先を考えてみよう！



美味しい加工食品をつくるだけでは売れません。売れる加工食品をつくるために何が必要かをお伝えします。小売バイヤーなど売ってくれる方々の思いとは？販路開拓に役立つことをお伝えします。

コーディネーター
佐藤茂樹
経営士

12月23日(月)15:00~16:00
定員10名

IT

LINEで顧客と繋がり、 売上アップ！



LINE公式アカウントを活用して、顧客との関係を深め、売上アップを目指しませんか？コンテンツ制作のノウハウをご紹介します。顧客をリピーターに、そしてファンへと変えましょう。

コーディネーター
富澤 稔
デザイナー

12月24日(火)15:00~16:00
定員10名

経営改善

商品開発に活用できるマーケ ティングツールの紹介



マーケティングツールを体系的に学習し体験することで商品開発に活用してみませんか。ツールはアンゾフの成長ベクトル、SWOT、ターゲット、ポジショニングを使用します。

コーディネーター
佐々木 雅樹
行政書士

12月25日(水)14:00~15:00
定員10名

参加方法

1. QRコードよりオンラインセミナーの特設ページへアクセスします。
2. 参加したいセミナーのチラシをクリックし、申込フォームへアクセスします。
3. 必要事項をご記入の上送信してください。
4. 開催日直前に、参加URLが記載されたメールが届きます。
5. 開催当日は、参加URLにアクセスしてご参加ください。

オンラインセミナー

特設ページはこちら▼



TEL 018-860-5605

(受付/平日9時~17時)

FAX 018-863-2390

E-mail akita.yorozu@bic-akita.or.jp

秋田県よろず支援拠点

〒010-8572 秋田市山王三丁目1-1 秋田県庁第二庁舎2階
公益財団法人あきた企業活性化センター 内

《路線バス》秋田駅⇨県庁市役所行き 県庁第二庁舎前下車
《タクシー》秋田駅より約10分

後援：秋田商工会議所・秋田雇用開発協会

お問合せ
は
こちらへ