

＜観光業向け＞ SNS等デジタルを介した顧客接点における ホスピタリティ向上セミナー

【対象】観光関連事業者等（観光案内所、宿泊・観光施設、観光関連団体等）

観光におけるデジタルを介した顧客接点（デジタル系タッチポイント）とは情報関連サイトやSNS等、観光客と観光関連事業者や観光地域がデジタル技術を介して接点を持つ場所や機会のこと

観光関連事業者の皆さまを対象に、デジタル系タッチポイントにおける受入態勢の強化に向けて、オンラインの効果的な情報発信・顧客対応について学ぶセミナーを開催します。SNSや観光情報サイト等の活用にかかる好事例紹介を交えながら、何度でも訪れたい観光地づくりについて学ぶことで、秋田の観光業におけるホスピタリティ向上を図ります。

講演内容

- ★観光におけるデジタル系タッチポイントの特定
- ★ターゲット層に応じた情報発信
- ★顧客ニーズを満たす魅力的なコンテンツ造りのコツ
- ★人手不足でもできる！効率的・効果的な情報発信
- ★好事例紹介 等

講師紹介

東北ユアパートナーズ
代表 大森 麻美 氏

- ・元リクルート(株)
旅行部門所属
- ・秋田県よろず支援拠点
集客/広報戦略/人材活用/
観光・宿泊業



「じゃらん」にて自治体、観光施設、宿泊施設で紙媒体、OTA活用の経験をもとに独立。広報宣伝・販路提案・現場改善を中心に地域の活性化事業、マーケティング、広報戦略、現場改善、人材活用、OTAを活用した集客、販路拡大を実施。顧客接点の強化、顧客満足度の向上に取り組んでいる。

開催日時

令和6年12月11日(水)
13:30～15:00

募集人員30名(定員になり次第締切)

参加形式・会場

参加形式：会場視聴・Zoom配信
会場：ホテルメトロポリタン秋田

申し込み方法

申込書によりメール・FAXでお申込みいただくか、下記の二次元バーコードからお申込みください。

募集締め切り

令和6年12月2日(月)

お申込みお問い合わせ

一般社団法人秋田県観光連盟 TEL.018-860-2267

〒010-8572 秋田市山王三丁目1-1

E-mail: support@akita-kanko.com

主催 秋田県観光文化スポーツ部観光戦略課

