

「買い物」「体験」スタンプラリー2025 実施結果

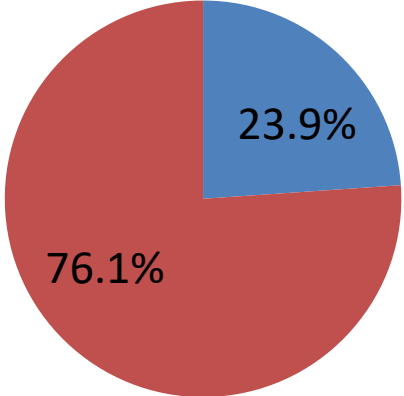
- | | |
|---------|---|
| 1. 目的 | 新規顧客の来店機会の創出と、参加店舗間の回遊性向上および商店街等のにぎわい創出に寄与する。 |
| 2. 期間 | 2025年10月1日（水）～10月31日（金）31日間 |
| 3. 概要 | <p>【1】期間中に各参加店で「買い物」または「体験」の利用者にスタンプを1個押印</p> <ul style="list-style-type: none">・押印は、チラシ掲載の対象商品に限る・日付が異なれば同一店舗2個まで押印可
(デジタルスタンプは1店舗1個まで) <p>【2】合計3個のスタンプを集めて応募箱に投函</p> <p>【3】抽選で「参加店お買い物券」をプレゼント</p> |
| 4. 参加店数 | 133店舗（前年130店舗） |
| 5. 主催 | 秋田商工会議所 |
| 6. 共催 | 秋田市商店街連盟、秋田市飲食店組合環同連合会、秋田県菓子工業組合秋田支部 |

7. 利用上位店舗（10店舗）

順位	店舗名	目玉商品	利用数
1	八幡平ポーク直売所 泉店	①切落 ②味付焼肉のセット(800円相当) 500円 	349
2	お菓子のくらた 山王店	季節のお菓子詰合せ（750円相当） 500円	219
3	米菓匠 鼎庵 トピコ店	淡雪ふわり、金の鼎庵、銀の鼎庵3つセット（822円相当） 500円	218
4	一乃穂 大町店	しとぎ菓子詰合せ（800円相当） 500円 ※日替わり	186
5	菓子舗榮太楼 秋田駅トピコ店	どっこいしょ→みるく饅頭4個入（730円相当） 500円 さなづら5枚入（800円相当） 600円 ささやき5枚入（1,000円相当） 600円	181
6	天下一番	むかしながらのしょうゆラーメン（平日限定） 500円	152
7	おかしの千秋庵	天使のプリン3個（780円相当） 500円	136
8	旭南高砂堂 本店	お菓子の詰合せ（750～800円相当） 500円	134
9	加藤本店	きれたら子3本（750～800円相当） 500円	131
10	深堀商店	銀鮭1パック 550円	130

- ・ 500円の目玉商品を提供している店舗の利用が多かった
- ・ お菓子や食料品のお店が上位を占めている

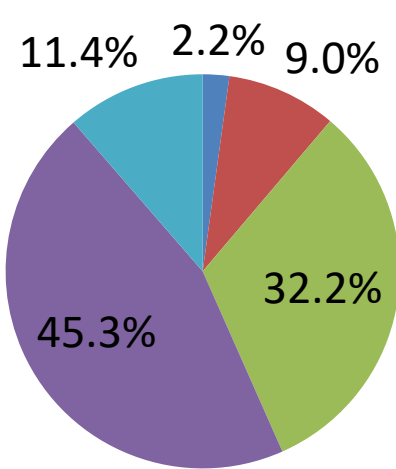
8. 利用者の傾向



性別

■ 男性

■ 女性



年代別

■ ~10代

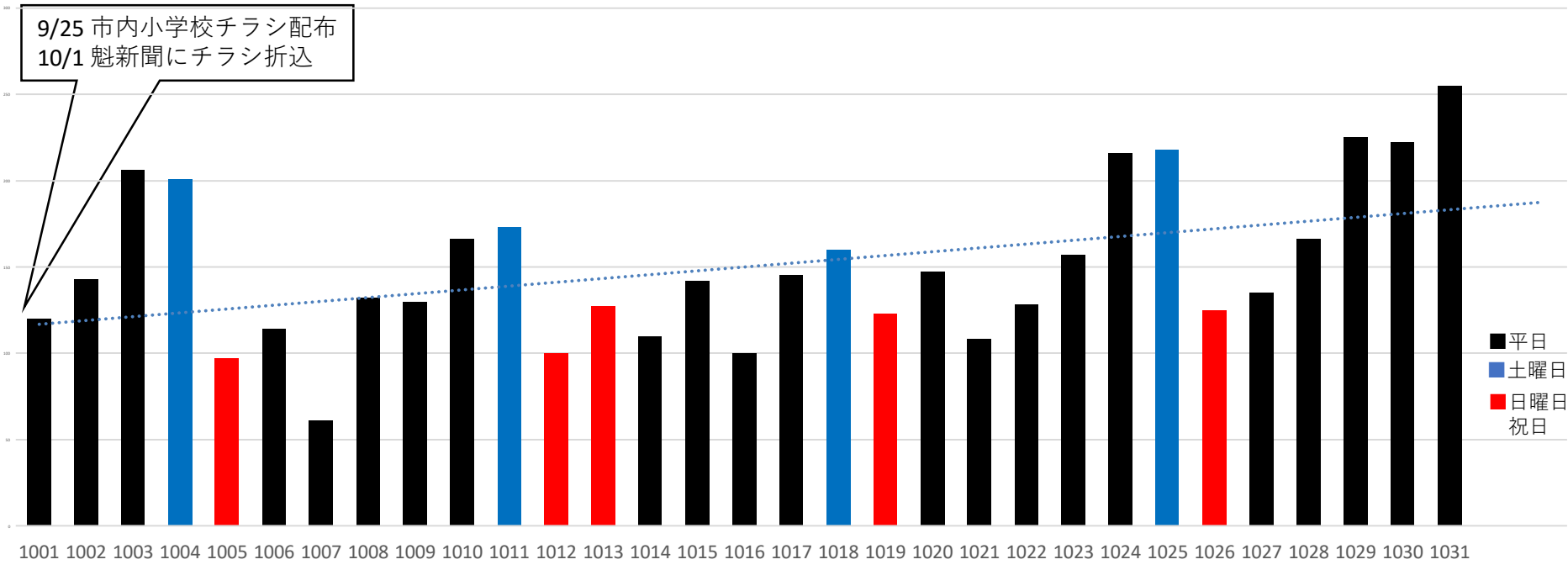
■ 20~30代

■ 40~50代

■ 60代~

■ 不明

利用日時



9. 抽選・景品

(1) 回収枚数等

	回収枚数	有効応募枚数	当選枚数	倍 率
2021年度	3,377	3,346	184	18.2
2022年度	3,537	3,384	170	19.9
2023年度	2,382	2,358	220	10.7
2024年度	2,161	2,151	220	9.8
2025年度	1,591	1,580	212	7.5
	うちデジタル35			

(2) 景品

1 等	参加店共通お買物券「1万円」	10名
2 等	参加店共通お買物券「5千円」	30名
3 等	参加店共通お買物券「2千円」	60名
特別賞	協賛店指定お買物券「1千円」	112名

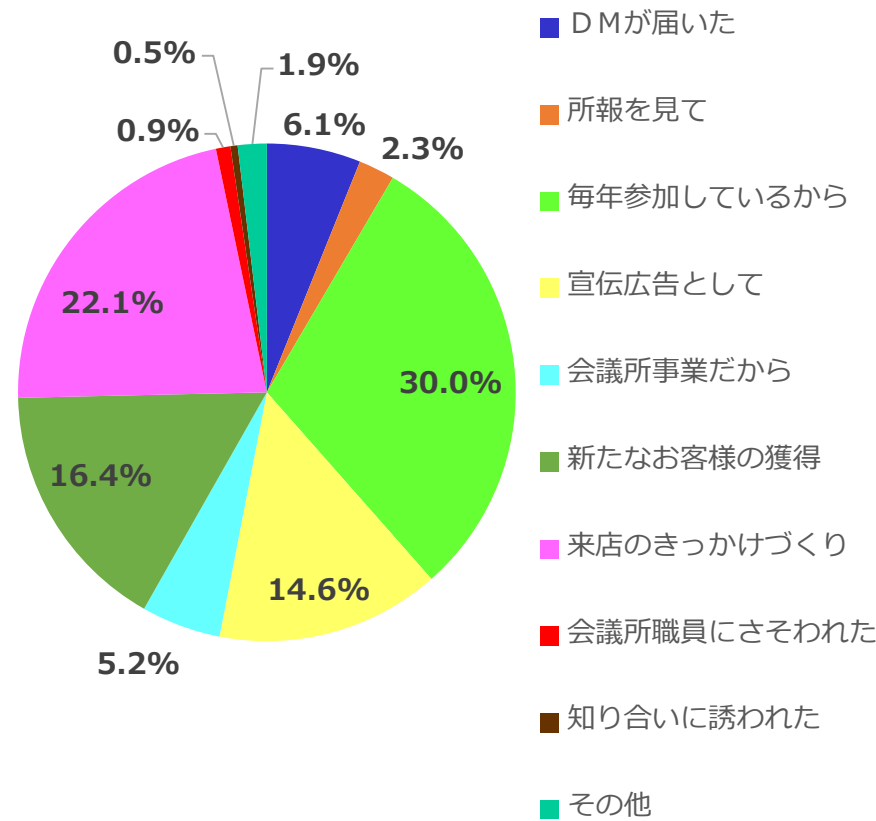


(3) その他

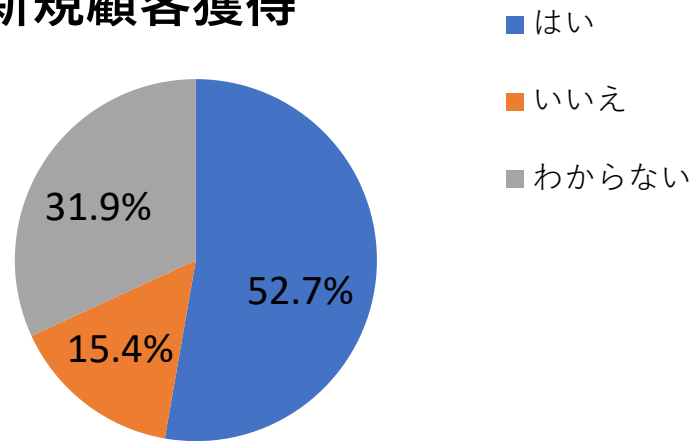
- ・当選者には11月28日に景品を発送。使用期限は12月31日まで。

10. 「買い物」「体験」スタンプラリー参加店アンケート結果

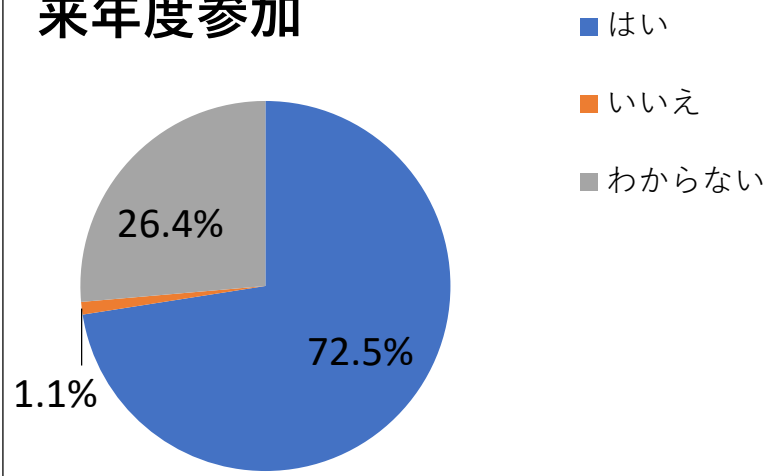
参加動機



新規顧客獲得



来年度参加



11. 参加店アンケート（主な意見）

（1）良かった点

- ・お客様とのコミュニケーションが深まり、店内を見てくださる方が増えた。
- ・ **新規客の獲得に繋がった。**
- ・ **リピーターが増えた。**
- ・ **デジタルスタンプの導入により参加しやすくなった。**
- ・ 様々な店舗を楽しく回れるということで大変好評だった。
- ・ スタンプラリーを知らないお客様にもお声がけすると喜ばれた。
- ・ 利用しやすい商品だったので、期間内に何度か利用してもらえることが多かった。
- ・ チラシを見た方は結構多く、 **認知度拡大に繋がった。**
- ・ スタンプラリーを実施したことで、お客様に商品の提案ができた。
- ・ 多くのお客様にご来店いただき、 **売上の底上げにも繋がった。**
- ・ 再来店のきっかけにもなり、 **お店の中が流動的**になった。
- ・ スタンプラリー期間中、 **活気があった。**
- ・ インスタグラムをやられていないお客様や、獲得できていない年齢層に知らせることができてとても良かった。

(2) 改善点

- ・ SNSで参加店の紹介を積極的に行ってほしい。
- ・ 小規模な店舗にとってはポスターや応募箱が大きすぎる。
- ・ マンネリ化している。ブラッシュアップが必要。
- ・ 昨年よりスタンプラリー利用者が少なかったため、メニューを工夫して集客に繋げたい。
- ・ 若者向けのスタンプラリーを開催してはどうか。(40歳までの方限定)
- ・ 期間が1ヶ月と短く、参加できる人が少ないのではないか。
- ・ チラシをもう少し早めにほしい。(案内を早めたらどうか)
- ・ スタンプラリーを知らないお客様も多かった。
- ・ 対象外商品でも購入することでスタンプがもらえると勘違いしている人が多かった。
- ・ 店頭での見せ方をもっと工夫すれば良かった。
- ・ チラシの写真や文字が小さく、高齢者は読みづらいのではないか。
- ・ 店舗配布用のチラシ部数が多すぎる。
- ・ QRコードはお買い物をしていないお客様でも簡単に読み込めてしまうのが不安だった。
- ・ スタンプラリー期間の始めと終わりにイベント催事等あれば更なる認知度に繋がる。
- ・ おしゃれな秋田市の買い物袋を景品に用意するとか、買い回りしたくなるようなプランを検討して欲しい。

(3) お客様の声

- ・ **初めて訪問するお店で新しい商品に出会えて楽しい。**
- ・ **毎年楽しみにしている。**
- ・ 昨年も内容が良かったから今年も来ました！というお客様が多かった。
- ・ 秋田県が大好きで2ヶ月に1度旅行に来ているが、駅ビルでポスターを見て初めて知り、とてもお得な買い物が出来た。
- ・ **ワンコインでなくなり、ハードルが高くなった。**
- ・ **QRコード使用**の声がけを行ったが、「**めんどろ**」との意見が多かった。
- ・ **指定の商品を買ってスタンプを押してもらえるという旨が分かりにくい。**
- ・ スタンプラリー対象外商品でもスタンプを押して欲しい。
- ・ 例年に比べ**お買い得感があまり無い**、最初の頃はワンコインだったのに…。
- ・ デジタルスタンプの応募回数を1回ではなく複数回にしてほしい。（紙と同じ仕様）
- ・ 参加店を増やしてほしい。
- ・ **熊出没の影響で外出が難しい。**