

Acci
AKITA CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

あきた
商工会議所報

No.822

② 活力ある秋田

[秋田市観光クチコミ大使]
㈱商工組合中央金庫福山支店 支店長
辻 憲一 氏

③ 挑戦する企業

株式会社大門商店

④ 税制改正のポイント

⑨ 小規模事業者持続化補助金

⑩ 検定試験



熟成庫内

株式会社大門商店

「肉のわかばグループ」の1社として、秋田市内に精肉店を3店舗運営。現在、「ドライエイジング（乾燥熟成）」に取り組み、付加価値の高い肉の販売を目指している。



秋田商工会議所

URL <http://www.akitacci.or.jp/>
E-mail info@akitacci.or.jp



秋田を愛する一人として

[秋田市観光クチコミ大使]

(株)商工組合中央金庫福山支店 支店長

つじ けん いち 氏

私は2011年(平成23年)4月から約3年間、商工中金秋田支店に勤務していました。秋田支店在勤時は秋田商工会議所の会員の皆さま、役職員の方々には大変お世話になりました。改めてお礼申し上げます。

秋田の思い出

私が秋田に着任したのは2011年4月7日で、その日は夜遅くに東日本大震災の余震とみられる震度5強の地震が発生しました。市内全域が停電になり、不安を感じていたなか、宿泊先ホテルの職員の方に大変親切に対応いただき、着任早々秋田の方の優しさに触れることができました。

また、太平山に代表される雄大な自然、四季折々の海の幸・山の幸、日本酒、肌に優しい温泉など、妻とともに秋田での生活を満喫しました。在任中に秋田県内の「道の駅」を全て訪れたことも良い思い出です。

現在の仕事

現在私は広島県福山市にある福山支店に勤務しています。管轄地域は福山市、尾道市を中心とした広島県東部地域となります。福山市は東京から山陽新幹線で約3時間半のところに位置し、東京からの所要時間は秋田とほぼ同じです。

瀬戸内海に面した温暖な地域で福山市はJFEスチールを中心としたものづくりの町として、また尾道市は観光地として有名です。一昨年春から福山で勤務していますが、「中小企業による、中小企業のための金融機関」としての使命を果たすために、秋田在勤時の経験を生かしながら日々の仕事に励んでいます。

秋田に思う

職業柄、全国各地で勤務しましたが、秋田は人々が生活するうえで必要な衣(繊維)・食(米)・住(木材)がバランス良く整ったところと改めて感じています。教育の水準も高く、他県同様に人口減少、少子高齢化などの問題はありますが、それらを克服で

きる素地が十分に整っています。

実際に暮らしてみて、皆さまが常日頃から食しているもの、目にしているものの中に多くの魅力を感じました。また、秋田の方々には優しさ、温かさと同時に行動力も備わっています。秋田勤務が東日本大震災後ということもあり、多くの方々が震災の影響でご苦労されていましたが「東北を元気に」という強い思いのなかで自らの仕事に前向きかつ真摯に取り組む姿勢に力強さを感じることができました。

スポーツにおいても昔は「雪国は不利」と言われましたが、昨夏の高校野球における金足農の大活躍をはじめ、ラグビー、サッカーなど雪国であっても創意工夫次第で全国トップレベルのチーム作りができることを証明していると思います。まさに秋田は産業全般において稼ぐ力、スポーツにおいても更なる成長の可能性を有しています。

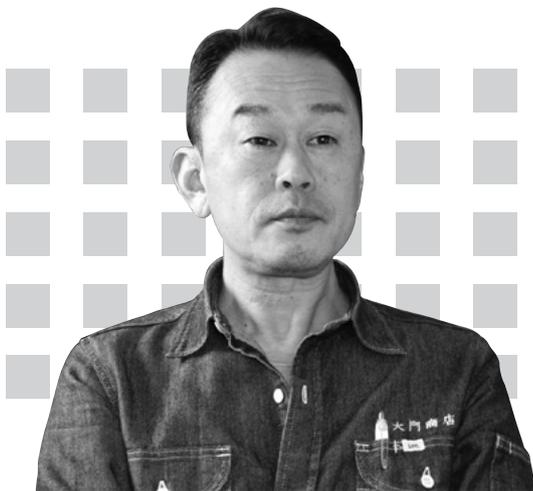
クチコミ大使として

1月に支店職員の一人が初めて秋田に旅行に出かけました。旅行前に秋田の良さを色々と説明しましたが「百聞は一見にしかず」の通り、まずは足を運んでもらい秋田の魅力を知ってもらうことが大切です。職員から「お酒、食事が美味しかったです。温泉も最高、また行ってみたいです」という話を聞き、うれしく感じました。これからも私自身、秋田の素晴らしさを発信することは勿論ですが、秋田支店で一緒に仕事をした職員も全国で勤務していますので、彼らとともに秋田のPRを行い、秋田ファンの獲得に微力ながら貢献していきたいと思っています。

最後になりますが、秋田商工会議所の会員の皆さまの益々のご繁栄とご健勝を心より祈念いたします。

■略歴

1966年	北海道北見市生まれ
1988年	小樽商科大学商学部卒業
同年	商工中金 入庫
2011年	同 秋田支店長
2014年	同 東京支店営業第二部長
2017年	同 福山支店長



挑戦する企業⑬

秋田に肉文化を

株式会社大門商店

代表取締役 だいもんひろゆき 大門宏幸氏

鹿角短角牛との出会い

十数年前のまだ霜降り肉が全盛期の頃、鹿角短角牛（かづの牛）の取扱いを始めました。鹿角短角牛の赤身肉は脂肪分が少なく、低カロリーで高タンパク、そして鉄分、ミネラルを豊富に含んでいます。秋田はおろか全国でも赤身肉は珍しいものでした。その赤身肉を多くの人に味わってほしいと思い、より美味しくする方法として辿り着いたのが「ドライエイジング（乾燥熟成）」でした。ドライエイジングは、菌など微生物による酵素の働きで肉を柔らかくし、旨味を増加させ、ジューシーさと香りをもたらす技術です。当時、ドライエイジングは日本での事例が少なく、自己流で始めました。

熟成庫の設置

平成28年、本格的に取り組もうと日本ドライエイジングビーフ普及協会へ指導を仰ぎ、熟成庫を設置しました。ドライエイジングは熟成庫内の環境が重要です。4坪程の庫内の壁には秋田杉を使い菌床にしたほか、大型扇風機を設置し、温度1℃前後、湿度70%前後に保てるようにしました。また、肉に付着させる菌を同協会副会長の佐野佳治氏（株式会社さの萬社長）から譲り受け、その菌の培養を（株）秋田今野商店にお願いしました。

日々試行錯誤

庫内の環境が整い、菌が揃ったにも関わらず、ドライエイジングはすぐには上手くいきませんでした。元々、肉自体が美味しいので味は申し分ないのですが、香りが弱い。香りが弱いのは菌の活性が弱く、肉への作用が足りないからでした。温度、湿度、風という条件を揃えてもバランスが悪く、思うように菌を活性化させることができなかったのです。

また、品質の平準化にも取り組まなければなりません。肉によって熟成度合が異なってしまうため、現在も量産には至っておらずインターネットのみの販売にとどまっています。少しでも早く、当

社が求める品質の熟成肉を量産し、多くの方々に味わう機会を提供したいです。

そして、技術だけではなく熟成する肉についても、短角牛以外にホルスタインや交雑種（F1）、経産牛等、色々な種類の肉でドライエイジングを試しています。向いている肉は何か、どのくらい美味しくなるのか、まだ挑戦は続きます。

肉文化の定着を

秋田は魚文化です。県民は肉に関する知識が乏しく、調理方法のレベルは低いように見受けられます。当社は店名にも入っている、名人の意味の「マイスター」を自負し、秋田の肉文化をけん引し、定着させたいと考えています。ドライエイジングも新たな肉文化の1つとして、お客様の選択肢の1つに加わるよう、これからも試行錯誤を続け追求し続けます。



枝肉を仕入れ、工場で解体したものを各店舗で販売します

Profile

- 設立 1991年11月
- 事業内容 飲食料品卸売業
- 所在地 「肉のわかばマイスター外旭川店」
秋田市外旭川八柳3丁目16-11
TEL 868-4992
「肉のわかば生協茨島店」
秋田市茨島4丁目19-19
「メルカートわかば山王店」
秋田市山王4丁目6-28
- 販売サイト 「うまいもんドットコム」
<https://www.umai-mon.com/>

平成31年度 税制改正のポイント

秋田商工会議所
日本商工会議所

中小企業向け設備投資減税の延長・拡充、
個人事業者の事業承継税制の創設が実現！

中小企業向け設備投資減税の延長・拡充 等

中小企業の生産性向上、
働き方改革、防災・減災を支援！

1. 中小企業向け設備投資減税の延長・拡充

設備の種類 (価額要件)	機械装置 (160万円以上)	ソフトウェア (70万円以上)	工具・器具備品 (30万円以上)	建物付属設備 (60万円以上)
支援措置	【中小企業経営強化税制】 即時償却 or 税額控除 10% ⇒ 延長(2年間)・強化		生産性向上設備(A類型) 生産性が年平均1%以上向上 収益力強化設備(B類型) 投資利益率5%以上のパッケージ投資	強化 働き方改革に資する設備 (休憩室、食堂等の整備) の適用明確化
	【中小企業投資促進税制】 30%特別償却 or 税額控除 7% ⇒ 延長(2年間)		【商業・サービス業等活性化税制】 30%特別償却 or 税額控除 7% ⇒ 延長(2年間) ※「売上高 or 営業利益が1年間で2%以上向上」が新たに要件化	

2. 「中小企業防災・減災投資促進税制」の創設(2年間)

▶中小企業の災害への事前対策を促すため、**防災・減災に資する設備(機械装置、器具備品、建物付属設備)に係る20%特別償却措置を創設**

(対象設備)

- ・機械装置(100万円以上)：自家発電機、排水ポンプ等
- ・器具備品(30万円以上)：制震・免震ラック、衛星電話等
- ・建物付属設備(60万円以上)：止水板、防火シャッター、排煙設備等

(中小企業防災・減災投資促進税制のイメージ)



(中小企業経営強化税制の強化イメージ)



休憩室や食堂等の整備に係る建物付属設備等が対象に

3. 中小企業者等の法人税率の軽減の延長(2年間)

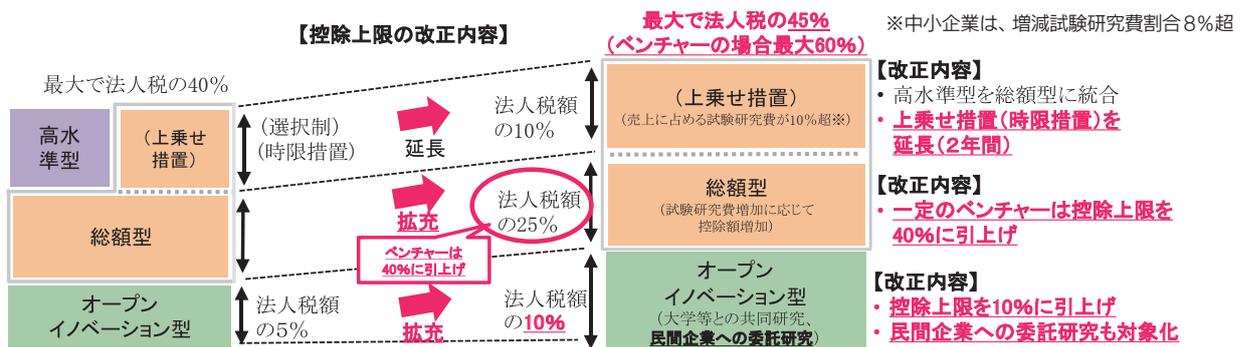
▶所得800万円まで法人税率を19%から15%に軽減

4. 「研究開発税制」の延長(2年間)および拡充・重点化

▶ベンチャー企業に対する法人税額控除上限の引上げ(最大60%)、控除率引上げ

(オープンイノベーション型)

▶試験研究費の増加インセンティブ強化の観点から控除率を見直し(総額型)



5. 「地域未来投資促進税制」の延長(2年間)・拡充

▶「地域経済牽引事業計画」(※)の都道府県の承認・国の確認により、機械装置、建物等の特別償却 or 税額控除

対象設備	特別償却	税額控除
機械装置・器具備品	40%	4%
建物・付属設備・構築物	20%	2%

拡充

(上乗せ要件の追加：
付加価値額増加率が8%以上)

対象設備	特別償却	税額控除
機械装置・器具備品	40%	4%
上乗せ要件を満たす場合	50%	5%
建物・付属設備・構築物	20%	2%

※自治体が策定する基本計画に基づき、地域特性を活用し、付加価値を創出、地域への経済波及効果がある事業として都道府県が承認。特定非常災害の被災地域は、課税特例要件が緩和(災害発生日から3年以内に承認を受けた事業が対象)

個人事業者の事業承継税制の創設

土地以外の事業用資産も
税制の対象に！

概要	個人事業者(青色申告事業者)の贈与・相続に係る100%納税猶予制度(10年間の時限措置)
対象資産	事業用宅地(400㎡)、建物(800㎡)、機械装置・器具備品、車両船舶、構築物等
要件	<ul style="list-style-type: none"> 経営承継円滑化に基づく認定、2019年から5年以内に承継計画の提出 納税猶予税額相当の担保提供、事業継続・資産保有に係る定期的な報告 後継者死亡時まで事業継続・資産保有等で納税免除 事業を廃止した場合、猶予税額および利子税納付 経営悪化等で廃業する場合、廃業時点の資産額で贈与・相続税額を再計算し、承継時との差額を免除 小規模宅地特例と選択適用(併用不可)

創設
(10年間)

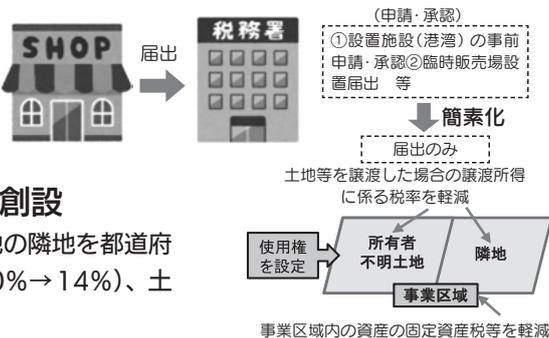
(※) 事業用の小規模宅地の特例の見直し

- ①「特定事業用宅地等」について、相続開始前3年以内に事業の用に供された宅地等については、特例の対象から除外
- ②ただし、①に該当する宅地等であっても、当該宅地等の上で事業の用に供されている減価償却資産が、当該宅地等の相続時の価格の15%以上の場合、特例の適用対象とする

地域活性化に資する税制措置

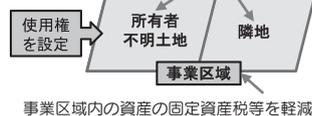
1. 外国人旅行者向け消費税免税制度の簡素化

▶既に消費税免税店の許可を受けている事業者が、地域のお祭りや商店街のイベント等で、臨時免税店を出店する場合の手続きを簡素化



2. 所有者不明土地の利活用促進のための税制措置の創設

▶地域福利増進事業に供する土地等を譲渡した者(例:所有者不明土地の隣地を都道府県に譲渡し、公園を整備等)に対する譲渡所得税の軽減(1年間、20%→14%)、土地・償却資産に係る固定資産税等の軽減(5年間2/3)措置が創設

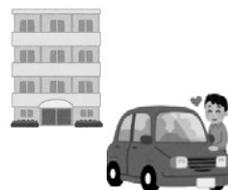


消費税率引上げに伴う対応

需要変動の平準化に向け、税制支援・
経済対策が講じられます！

1. 住宅ローン減税の控除期間の延長

▶2020年12月までに住宅を購入した場合、所得税・住民税控除期間を10年から**13年に延長**(※)
※最後の3年間は各年建物購入価格の2/3%(2%÷3年)が上限



2. 自動車の保有に係る税負担の軽減

▶2019年10月1日以降に取得した自動車について排気量に応じて「自動車税(地方税)」を引下げ
▶地方財源確保の観点からエコカー減税等の対象の重点化・基準の見直し 等

3. 「消費税率の引上げに伴う価格設定について(ガイドライン)」の策定・公表(11/28)

▶消費税率引上げに伴う駆け込み需要・反動減を平準化するため、価格設定についての考え方や国の支援策についてとりまとめたもの

要旨

- 「消費税還元セール」は引き続き禁止であるが、「10月1日以降〇%値下げ」等の宣伝・広告自体を規制するものではない
- ポイント還元等の支援により、中小小売店は、税率引上げ前後に柔軟に価格設定が可能に
- 転嫁対策特別措置法に基づき、下請取引等に対する厳格な監視や周知を引き続き実施
- 特例措置である税抜価格表示の継続(2021年3月末まで)・税率引上げ前に需要に応じて値上げを行うことは便乗値上げに当たらない

消費税軽減税率制度の円滑な導入に対する支援

- 2019年10月1日から、消費税率10%引上げにあわせて、食料品等の税率を8%に据え置く「軽減税率制度」が導入されます。
- 全ての事業者で(食料品等を販売していない事業者も)経理手続きの変更等が必要です！

軽減税率制度対応のための3ステップ

- Srep1 自社が販売・購入する商品が軽減税率の対象となるか確認
- Srep2 軽減税率制度導入で変更となる事務を確認
- Srep3 軽減税率制度導入に対する国の支援策を確認

★商工会議所では、軽減税率制度について、わかりやすく解説した小冊子を無料で配布しています

★軽減税率対応レジ、受発注・請求書管理システムの導入等に関する国の補助金が利用しやすくなりました

- ⇒ 補助対象の拡大(券売機、請求書作成システム等が追加)
- ⇒ 補助率の引上げ(原則3/4、3万円以下のレジ1台導入は4/5)

(軽減税率対策補助金事務局の連絡先)

☎ 0120-398-111 URL: <http://www.kzt-hojo.jp/>

Copyright 2018 The Japan Chamber of Commerce and Industry. All rights reserved.



楽天市場で来客促進

～オンラインショップセミナー～

2/8

オンラインショップの中で高いシェアを誇る楽天市場とタイアップセミナーを開催し、35名が参加した。

講師には楽天(株)の奥村宏也氏と井上徳士氏のほか、秋田市大町で納豆屋を営む「二代目福治郎」店主の古屋和久氏を招いた。奥村氏は「①入口商品を作り販売商品数を増やすこと、②価値が伝わるページ作りと人気の演出をすること、③買回り品の促進から高単価商品の販売へ繋げることの3つが売上アップの秘訣である」と説明。

また、楽天市場でオンラインショップを展開している古屋氏は「オンラインショップの特徴は多くのお客様に見てもらえること、来客数(アクセス数)のデータをしっかり取れることなどが挙げられる。データ分析から商品説明、梱包状態にいたるまで、多くの情報を掲載することが売上アップに繋がると思う」と述べた。



キャッシュレス決済の動向を学ぶ

～第4回商業部会(オープン)～

2/14

日本商工会議所中小企業振興部の市川晶久氏をゲストに招き開催。50名が参加した。

国は2025年までにキャッシュレス決済40%を目指し、今年10月1日の消費税率引上げ後9か月間について、キャッシュレス決済を行った際の消費者へのポイント還元と、事業者への端末導入費用の補助を予定している。導入する事業者には決済手数料や入金までのタイムラグなどが発生するが、消費者のメリットとなるポイント還元への対応の遅れは、売上機会の損失に繋がる。さらに、軽減税率に可能なレジの導入や、複雑化する会計処理への対応も求められている。市川氏は「クラウド会計とモバイルPOSレジ、キャッシュレス決済端末の3点をセットに導入を検討して欲しい」と述べた。

引き続き、(協組)秋田商店会、秋田信用金庫、NTT東日本秋田支店が市内の動向と各々の取組を紹介した。



消費税の軽減税率対策を

～Airレジ導入セミナー～

2/15

消費税率の引上げと同時に導入される軽減税率制度の対策としてセミナーを第一会館本館で開催し、22名が参加した。

はじめに、秋田南税務署法人課税統括官の工藤智人氏が軽減税率制度の内容とポイントを説明。また、2023年10月以降に導入される適格請求書等保存方式(インボイス制度)への対応の必要性を呼びかけた。

続いて、(株)リクルートライフスタイルの金指美菜氏がAirレジ導入のメリットについて講演。金指氏はAirレジの導入により、軽減税率対応レシートの自動出力が可能となることや、顧客・商品管理・売上分析等がワンタッチで確認できること、連携決済サービスで訪日外国人への対応準備としても有効であることを活用事例とともに紹介した。また、軽減税率対策補助金について、レジの導入やシステム改修等の用途に適した対象経費、補助率等の説明を行った。



電子決済環境整備を支援

～クレジットカード・EC・QRコード決済導入説明会～

2/19

決済代行会社の(株)ジェイエムエス、県内カード会社3社と当所の共催で開催し、32名が参加した。

現在、クレジットカード保有率は85%に上り、秋田においても観光客やクルーズ船寄港、台湾チャーター便の増加により電子決済のニーズが高まっている。(株)ジェイエムエスの岩淵健児氏は「クレジットカードでの売上単価は現金と比較すると1.6倍。売上機会を逃さないためにも電子決済環境を整えて欲しい」と述べた。また、(株)ジェイエムエスで取り扱っている「おまかせサービス」についても説明。インターネット環境が整備されていれば、クレジット決済に併せて電子マネーも取扱いが可能となること、端末初期費用等が無償となること等のメリットが示された。

説明会終了後には端末の操作体験も実施され、参加者は興味深く説明に聞き入っていた。



端末説明を受ける参加者

こだわり食品フェア2019へ出展 2/13
～秋田市有望産品商品開発協議会～

秋田市産えだまめを用いた加工品の商品開発と販路開拓を目的に、平成28年度同協議会を設立。

今回は、幕張メッセで開催された「こだわり食品フェア2019」へサンプル品を出展・PRした。サンプル品は、「JA秋田なまはげが集荷したさや付きえだまめ「あきたほのか」を、蒸し・焼きの2種類に加工・冷凍したもの。ブースには小売・卸業者、

商社、飲食チェーン店等の方々が多く訪れ、名刺交換や情報交換を活発に行った。また、国産冷凍えだまめへの市場ニーズはあるものの流通量が少ないことから、販売価格や販売時期等の問い合わせが多く寄せられた。味については、「甘み・香りともに良い」「仕入れを検討したい」といった感想をいただいた。



商談の様様

えだまめパウダーを活用した試作品を披露 2/22
～秋田市有望産品商品開発協議会～

当協議会主催の秋田市産えだまめパウダーを用いた菓子試作会をイヤタカで開催し、協議会会員、出品者等30名が参加した。今回は、県菓子工業組合員および市内ホテル等12社の協力のもと、えだまめパウダーを用いて製造された和洋菓子22品を披露した。出品者からは「えだまめの風味が強く使いやすかった」「和洋菓子のバリエーションに合わせやすい」「安定的な流通を期待したい」といった感想が寄せられた。

講評では、6次産業化プランナーの食naviステーション代表の木村まゆみ氏が「どの試作品もえだまめの良さをうまく引き出していた。商品化と需要拡大を目指すためには、秋田市産であること等のブランド化が重要」と述べた。



出品物一例

展示会出展の成果を活かして 2/22
～秋田銀線細工新商品開発プロジェクト実行委員会～

秋田銀線細工を素材とした新商品（ぐいのみ・ボトルストッパー・シンプル）の開発を目的に開催し、銀線細工事業者等12名が参加した。

2月12日～15日の4日間、東京ビッグサイトで開催された「feel NIPPON 春2019」の出展報告（P12を参照）をした後、今後の本事業の取組の方向性について意見交換を行った。

試作品を製作した事業者からは、「今回の出展で名刺交換をしたバイヤー等へのフォローアップをしていく」「顧客層や価格設定などの販売方針を



展示会へ出展した形で披露

見直して販路拡大を図りたい」との商品化に向けた前向きな意見があったため、今後も伴走しながら支援を継続していくこととした。

試行的にインバウンド層へPRを 2/22
～産地ブランドとして秋田銀線細工を考える会～

東北経済産業局の支援を受け、産地形成により秋田銀線細工の新たな価値の創造および事業性の向上を図ることを目的に開催。銀線細工事業者、支援団体等13名が参加し、前回の会議で事業者等から出された「産地課題」や「アクションアイデア」を踏まえた今後のアクションプランについて協議した。

短期的には、クルーズ船・台湾チャーター便などのインバウンド向けの販売や体験観光等に試行的に取り組むほか、人材育成を目的とした共同工房設置に向けた検討を行うこととした。

また、中・長期的には組合等の組織づくりが不可欠との意見が出されたほか、秋田銀線細工の定義や品質確保等を作り手同士が協議する場が必要であるとの意見が出された。

2019
健康経営優良法人
Health and productivity

国が推進する「健康経営優良法人認定制度」において2018年度に引き続き2019年度も認定されました。この制度は、地域の健康課題に即した取り組みや国が進める健康増進の取り組みをもとに、特に優良な健康経営を実践している法人を顕彰する制度です。

秋田活版印刷株式会社
www.kappan.co.jp/

本社 〒011-0901 秋田市寺内字三千刈110-1 TEL.018-888-3500(代) FAX.018-888-3505
東京営業所 TEL.03-5927-8101 名古屋営業所 TEL.052-251-5080

**保険とリース、相続・事業承継の
ご相談はお気軽にどうぞ!!**

**株式会社
北日本ベストサポート**

〒010-0967 秋田市高陽幸町8番17号 岸ビル内
TEL.018-883-1888(代) FAX.018-883-1822
URL <http://www.knbs.jp>

働き方改革への対応を学ぶ
～情報通信・専門サービス合同部会～

2/14



今年4月より順次施行される働き方改革関連法への対応について、イヤタカでセミナーを開催し、86名が参加した。

はじめに、秋田労働基準監督署署長の町田良則氏が「長時間労働が人口減少に繋がっている。法改正により時間外労働の上限規制や年次有給休暇5日の取得義務化が適用される。決まった人数でどう生産性を向上させるかが課題となるが、そのためには残業を美德とせず、なぜ時間内に終わらないのか、会社のために何がベストなのか社員全員で議論できる職場環境づくりが重要」と説明。

続いて、リコージャパン(株)コンサルタント鈴木慎一氏は「工場での段取り、結果の出ない長い会議等のムダを改善するだけで生産性が30%程度向上する。残業時間を減らし、ゆとり時間をどう使うかを考えることが働き方改革に繋がる」と述べた。

店主らが集まり意見交換会を開催
～秋田市商店街連盟～

2/19

秋田市内の各商店街の会長ら26名が参加し、秋田ビューホテルで開催。意見交換会では、各商店街が取り組んでいる賑わいづくりやその運営方法・課題が報告され、自らの商店街活動に役立てようと情報を共有した。

南通商店街振興組合、仲小路振興会、川反外町振興会、秋田市民市場、通町商店街振興組合、広面商工振興会から取組が紹介され、佐藤政則連盟会長は「人の集まる取組は必要だが、開催費用の捻出等、共通の課題を抱えている」と問題を提起。また、一ノ関勝義顧問からは「自助努力だけでは限界がある。様々な地域団体と協力関係を築き、一体と



なって取り組んでいく必要がある」との意見が出された。意見交換終了後には懇親会を開催した。

働き方改革



経営者目線で
支援しております。

中小企業活性化サポート
秋田市御町1-3-2 秋ト協ビル
TEL 018-853-5005

社会保険労務士 **高橋 朱実**
社会保険労務士 **富沢 克次**
社会保険労務士 **武田 明子**

新スタジアム報告書について情報共有
～観光料飲部会(オープン)～

2/25

26名が出席し開催。新スタジアム整備構想策定協議会が2月12日付けで県・秋田市等に提出した調査報告書について懇談した。協議会事務局からは、「Jリーグ基準である天然芝(またはハイブリッド芝)養生に係る費用面での課題があることから、収容3万人以下のスタジアムでは採算が合わず、コンサートが実施された実績はないと国内の現状を紹介。

その後、候補地の八橋運動公園内、秋田プライウッド(株)所有地、国立大学法人秋田大学敷地における基準を満たす規模のスタジアムの建設可否や、全天候型屋根を設置した場合の建設費、維持管理費等の調査結果が示された。

この報告を受け、次年度は県と秋田市が協議を進めていくことになっている。

風力発電事業、国・県エネルギー政策への理解を深める
～秋田地区エネルギー懇談会～

2/26

風の松原自然エネルギー(株)環境事業部長の石井昭浩氏と秋田県副知事の川原誠氏をゲストに迎え、風力発電事業やエネルギー政策の動向をテーマに懇談。会員等約95名が参加した。



石井氏

はじめに、石井氏が「風車17基を設置している風の松原風力発電所は、県内9社と能代市の地元資本により建設した。蓄電池設備の併用により災害時の電力供給にも寄与することができる」と説明。

続いて、川原副知事は「動向として、国による第5次エネルギー基本計画が策定され、再生可能エネルギーの主力電源化等が推進されている。また、県では第2期新エネルギー産業戦略に基づき、再エネの拡大、県内への経済効果の最大化等を目指している」と述べた。



川原副知事

スマートコンストラクションで、現場に未来を。

KOMATSU

コマツ秋田株式会社

本社

秋田県秋田市川尻大川町9-48

TEL : 018-865-1330

http://www.e-komatsu.com/akita



PC300i-11

平成30年度補正 小規模事業者持続化補助金

- 【内 容】 小規模事業者の経営計画に基づく販路開拓等の取組を支援するもの
- 【補 助 率】 2 / 3 ※自己資金25万円+補助金50万円で、最大75万円を活用できます
- 【補助上限】 50万円
※補助要件により上限が異なる場合があります
- 【対 象】 卸売業・小売業・サービス業の場合 常時使用する従業員5人以下
製造業・宿泊業・娯楽業・その他の場合 常時使用する従業員20人以下
- 【取 組 例】 新たな販路開拓に対する計画のための事業
(ホームページ作成、販促チラシ作成、商談会への参加 等)
- 【対象経費】 機械装置等費、広報費、展示会等出展費、旅費、開発費、委託費、外注費 等
- 【募集開始】 3月中旬に公募開始予定
- 【募集締切】 5月中旬(予定)
- 【申 請 先】 日本商工会議所 小規模事業者持続化補助金 事務局

※募集時期および評価対象等の詳細については当所ホームページでご確認ください。

※申請には当所で発行する「事業支援計画書(様式4)」が必要となります。この書類の作成・発行は一定の日数を要しますので、お早目にご相談ください。

▼小規模事業者持続化補助金は、次のような取組に使える補助金です▼

太陽印刷株式会社(平成29年度補正公募分 採択事業者)

事業内容：伝統工芸品を活用した自社商品の開発

同社では、低迷する印刷業界の新たな販路を開拓するため、自社商品の開発に取り組みました。

補助事業では商品開発だけでなく、自社内ギャラリーの整備、ホームページPRを一括して実施したことで販売環境が整備され、土産品市場への進出という新市場開拓を実現しました。同社は「今後は、商品開発の取組を通じた収益力向上と秋田の魅力発信を継続し、地域発展の一助となり、伝統工芸品の周知を図っていきたい」と抱負を述べております。

【商品の開発】



権細工を取り入れた本革ブックカバー

【ギャラリーの整備】



【PR用ホームページデザイン】



▼本補助金に対応した「経営計画策定セミナー」を実施▼

地域の需要変化や環境変化に対応した持続的な経営を行うための経営計画策定に向け、2月20日に M.S コンサルティングの佐瀬道則代表を講師に迎えて「経営計画策定セミナー」を開催し、26名が受講しました。

佐瀬氏は「持続化補助金における計画作成のポイントは、計画内容が専門的になり過ぎず、読み手に分かりやすいよう論法を系統立てて構成し、かつ、図表等を活用しビジュアル化するなどして読む気を喚起することが大事である」と述べました。



本セミナーの講義資料は当所にて配布しております。補助金申請等の参考にされたい方は是非ご連絡ください。

秋田商工会議所経営支援課 TEL 866-6677

秋田商工会議所検定試験

実践的能力を身につけ社会で活躍しよう！

2019年度

今年10月からの消費税率引上げにともない、検定の受験料が変わりますのでご確認ください。

検定試験	級・回数	試験日	申込期間	受験料(税込)	
珠算	段位	第126回	6月23日(日)	4月15日(月)~5月16日(木)	第126回 第216回
		第127回	10月27日(日)	8月19日(月)~9月19日(木)	第127回~ 第217回~
		第128回	2020年 2月9日(日)	12月2日(月)~20年1月7日(火)	段位 (総合)
	珠算 ・暗算	第216回	6月23日(日)	4月15日(月)~5月16日(木)	1級
		第217回	10月27日(日)	8月19日(月)~9月19日(木)	2級
		第218回	2020年 2月9日(日)	12月2日(月)~20年1月7日(火)	3級
				4~6級	
				7~10級	
				暗算	
簿記 ネット申込	1~3級	第152回	6月9日(日)	4月16日(火)~5月10日(金)	第152回
		第153回	11月17日(日)	10月1日(火)~10月18日(金)	第153回~
	2~3級 初級・ 原価計算初級	第154回	2020年2月23日(日)	20年1月7日(火)~1月24日(金)	1級
		随時施行	詳細・お申込みは、日商簿記初級・原価計算初級ホームページで		2級
				3級	
				初級	
リテール マーケティング (販売士)	2・3級	第84回	7月13日(土)	5月15日(水)~6月19日(水)	第84回
	1・2・3級	第85回	2020年2月19日(水)	12月18日(水)~20年1月21日(火)	第85回
				1級	
				2級	
				3級	
DCプランナー (企業年金総合プランナー)	2級	第26回	9月8日(日)	詳細は(一社)金融財政事情研究会へ お問い合わせください。	第26回
	1級	第25回	2020年1月26日(日)		第25回
				1級	
				2級	
日商PC (文書作成・データ 活用・プレゼン)	1級	10月6日(日)		全国統一試験日	10/6実施
		2020年 2月16日(日)			2/16実施
				1級	
				2級	
				3級	
				Basic	
				2級	
				3級	
カラーコーディネーター	2・3級	第46回	6月16日(日)	3月26日(火)~4月26日(金)	第46回
	1・2・3級	第47回	12月1日(日)	9月17日(火)~10月18日(金)	第47回
				1級	
				2級	
				3級	
ビジネス実務 法務	2・3級	第45回	6月30日(日)	4月16日(火)~5月17日(金)	第45回
	1・2・3級	第46回	12月8日(日)	9月24日(火)~10月25日(金)	第46回
				1級	
				2級	
				3級	
福祉住環境 コーディネーター	2・3級	第42回	7月7日(日)	4月23日(火)~5月24日(金)	第42回
	1・2・3級	第43回	11月24日(日)	9月10日(火)~10月11日(金)	第43回
				1級	
				2級	
				3級	
環境社会 (eco検定)	第26回	7月21日(日)	5月7日(火)~6月7日(金)	第26回	
	第27回	12月15日(日)	10月1日(火)~11月1日(金)	第27回	
				5,400円	
				5,500円	
ビジネス マネジャー	第9回	7月14日(日)	4月23日(火)~5月31日(金)	第9回	
	第10回	11月10日(日)	8月27日(火)~9月27日(金)	第10回	
				6,480円	
				6,600円	
秋田 ふるさと検定	1・2・3級		9月8日(日)	7月1日(月)~8月9日(金)	1級
	講習会	2級	7月28日(日)	6月3日(月)~7月26日(金)	2級
		3級	7月27日(土)		3級
					講習会
				2級	
				3級	

●お問合せ 秋田商工会議所 TEL 863-4141 ※土・日・祝日・12/28-1/5は窓口受付していません
 検定ホームページ <http://www.akitacci.or.jp/kentei>



これからの行事

～お待ちしております～

月日	行事	時間	場所
3/19	常議員会	12:00～	当所 7階
3/28	通常議員総会	17:00～	秋田キャッスルホテル

運輸交通部会 講演会・対談のご案内 渋沢栄一の「論語と算盤」で未来を拓く！ ～SDGs(持続可能な開発目標)時代を生き抜く智慧を探る～

講師 渋澤 健氏
シブサワ・アンド・カンパニー(株) 代表取締役
コモンズ投信(株) 取締役会長
鬼丸 昌也氏
認定 NPO 法人テラ・ルネッサンス 理事・創設者

日時 4月23日(火) 16:30～18:30
場所 当所 7階
参加費 無料

お申込・問合せ 秋田商工会議所企画振興課 TEL 866-6679

経営のヒント!

経営に役立つ
サイトを紹介

小規模企業共済 / 中小企業基盤整備機構

小規模企業の経営者や役員の方が、廃業や退職時の生活資金などのために積み立てる退職金制度です。掛金が全額所得控除できるなどの税制メリットに加え、事業資金の借入れも可能です。おトクで安心な制度です。是非ご加入を検討ください。

小規模企業共済

検索

電気は(安全・安心)が第一! 電気設備の保守管理は東北電気保安協会へ

私たちが選ばれる理由

- トラブル発生時の迅速な対応
- 技術力と組織力で信頼の点検
- 災害時は広域応援体制で対応



一般財団法人
東北電気保安協会
秋田事業所 TEL: 018-863-6355

New!

デマンド監視新時代
・初期費用なし
・自動負荷制御標準
◇エネルギー監視サービス
電力量見える化
+
自動負荷制御

春のリフォームフェア開催

日時: 3/16(土) 10:00～16:00
会場: アルヴェ1階 きらめき広場
当社が加盟する(協)安心リフォーム協議会のイベントです。ぜひ遊びに来て下さい。



バリトン伊藤さん

住宅リフォームのプロ集団
奥羽住宅産業株式会社
■お問い合わせ 0120-444-877

メリット
1

通常の定期預金より
高めの金利設定
※当金庫内比較

メリット
2

固定金利の半年複利で
効率よく資産運用

メリット
3

ライフスタイルに合わせて
選べる期間1年・2年・3年
※原則として満期日前の解約はできません。

定期預金

個人のお客さま向けの

マイナーベスト



人を思う。未来を思う。

商工中金 秋田支店 018(833)8531 〒010-0001 秋田市中通 2-4-19

※詳しくは、店頭チラシまたはホームページをご覧ください。

会員向けメールマガジン配信中! 経営に役立つ情報をお届けしています

ご登録は[maga@akitacci.or.jp]宛てに企業名をお知らせください【企画振興課 TEL.866-6679】



新議員さんの横顔

株式会社アートシステム

代表取締役社長 大淵 宏見氏

弊社は昭和46年に県内デザイン業界の草分けである、株式会社アキタ・アート・デザインとして誕生し、今年48年目を迎える総合広告代理店です。現在は、総合広告部門のほか、一級建築士事務所として、店舗・各種施設等の設計を主とした空間デザイン部門が有り、合わせて23名の社員がおります。

商工会議所関連では、これまでも「東北六魂祭2015秋田」や「これが秋田だ! 食と芸能大祭典」、「秋田かやき祭り」など様々なイベントの企画・運営・プロデュースでお手伝いをさせていただいております。これからも中心市街地の賑わい創出に向けた施策に対して、様々な形で積極的に関わってまいりたいと思います。

この正月、畏敬する先輩からの賀状に次のような一文がありました。「少子高齢化は問題でなく課題です。問題だと云うことが問題です。」辞書には、問題とは原因そのもの、課題とは問題解決への取り組み、とあります。少子高齢化はじめ秋田が抱える課題に対して、改善に向け具体的に行動せよ、との示唆と理解しました。

いよいよ来月には新元号が発表され、新しい時代が始まります。広告業に携わる立場から、多少なりとも地域活性化のお役に立つことができれば幸いです。引き続き、ご指導ご鞭撻のほどよろしくお願いいたします。

秋田銀線細工「feel NIPPON 春2019」に出展!!

2017年度に、新商品開発を目的として実施した「秋田市工芸デザインコンペ2017」入賞デザイン案に基づき、今年度、入賞者と銀線細工職人が共同で製作した3つのアイテムを、全国各地の商工会議所が特産品や観光商品のPR・バイヤーとのマッチング商談を行う共同展示商談ブース「feel NIPPON 春2019」(日本商工会議所主催)に出展した。

試作品のブラッシュアップにつながるマーケティングおよびPR・販路開拓を行った。出展者それぞれに数社から引き合いがあったほか、今後の商品開発に参考となる意見をいただいた。

- 会 期：2019年2月12日(火)～15日(金) 4日間
- 会 場：東京ビッグサイト
- 来場者数：24,385人(※ギフトショー全体では324,289人)
- 出展品目：3アイテム



映像やパナー、リーフレット等で秋田銀線細工の認知度向上・魅力発信を行った

シンプル(指貫)



伝統意匠×コレクターズアイテム

西洋では女性に幸せをもたらすとされるシンプル。「秋田をイメージしたものがあれば、世界中のコレクターが楽しめるのでは」と思っていた真尋さん。

その思いを形にすべく、熟練の職人が試作を繰り返し、伝統的な技術を駆使して製作。千秋公園の蓮や角館の桜などのモチーフが施されたシンプルからは、秋田の風景が目に見えられます。

【Idea】
小嶋真尋・小嶋利恵子
【artizan】
株式会社竹谷本店
連絡先：018-835-1331

ぐいのみ



ガラス作家×銀線細工作家

テーマは「色褪せない永遠の輝き」。銀線細工をガラスの中に閉じ込めることで、色褪せることなく輝き続けます。この技法はガラス業界の中でも初の試みであり、試行錯誤の末に完成。

銀線細工×ガラスのぐいのみは秋田の地で職人と作家が切磋琢磨し挑戦した一つの形でもあり、秋田の工芸への新たな提案でもあります。

【Idea】
ガラス作家 境田亜希
連絡先：sakaida_aki@yahoo.co.jp
【artizan】
工房 佐藤房雄

ボトルストッパー



浮遊感×新表現

これまでなかった立体的な造形を、より繊細な表現を、そして銀の美しい色をそのままに。職人の技術と、アクリル素材を合わせることによって、銀線細工の新しい魅力と可能性を見つけることができました。

折り紙の「鶴」と「金魚」のおめでたいモチーフはギフトにも最適です。

【Idea】
Little-Mag (リトルマグ)
連絡先：(株) Mag
018-831-5777
【artizan】
秋田公立美術大学大学院 高橋香澄

※各アイテムについては上記連絡先までお問合せください
その他お問合せ 秋田商工会議所企画振興課 TEL 866-6679

秋田銀線細工
Japan Quality 0.2



経営者の未来と
会社の安心のために。

アクサ生命
アクサ生命の
企業経営シリーズ

就業不能
保障プラン

障害の
重傷
補償

介護
ケア
ライフ

一生の
保障

終身
保障

98定期付終身保障

長期
保障

定期
保障

LTIPワエアポイント

AXA-A1-1709-1425/9F7

アクサ生命保険株式会社
秋田支社 秋田営業所
〒010-0921 秋田県秋田市大町3-5-1 秋田大町ビル6階
TEL018-862-1670

『商工会議所福祉制度キャンペーン』実施のお知らせ

ベストウイズクラブでは、「福祉制度キャンペーン」を4/15～6/30に実施いたします。本キャンペーンは『商工会議所福祉制度』を会員の皆様にご理解いただき、会員事業所の福祉向上にお役立ていただくことを主な目的としています。

『商工会議所福祉制度』は、経営者・役員の皆様の保障や退職金準備他、入院・介護・老後に備えた様々な保障ニーズにお応えするものです。商工会議所職員とアクサ生命保険株式会社の担当社員がお伺いした際には、是非ご協力いただきますようお願い申し上げます。

※「ベストウイズクラブ」は、商工会議所共済制度・福祉制度の普及・推進を目的とし全国各地の商工会議所およびアクサ生命保険株式会社により運営されている組織です。

秋田商工会議所 総務課 連絡先 TEL 866-6674