

新型コロナウイルス感染症対策支援事業【第5弾】 「買い物」「体験」スタンプラリー2020 実施要領

1. 目 的 お手頃な価格に設定された商品・サービスおよび体験の提供により、新規客の来店機会を創出するとともに、スタンプラリーによる参加店舗間の回遊性向上および商店街等のにぎわいに資するため実施する。
今年度は、ワンコイン商品に加え 1,000 円（ツーコイン）商品による参加も可能とするほか、景品を拡充し参加店の増加を図り、新型コロナウイルスの影響を受け売上および来店客の減少に苦慮している会員店舗を支援する。

2. 主 催 秋田商工会議所

3. 共 催 秋田市商店街連盟、秋田市飲食店環同連合会、秋田県菓子工業組合秋田支部

4. 実施期間 2020 年 9 月 27 日(日)～10 月 31 日(土)の 35 日間
※参考：2019 年 9 月 29 日（日）～10 月 31 日（木）の 33 日間

5. 参加条件

- (1) 当所会員または秋田市商店街連盟、秋田市飲食店環同連合会、秋田県菓子工業組合秋田支部に加盟している秋田市内の店舗および事業所
- (2) 下記条件のいずれかが可能な店舗および事業所
 - ア. 500 円（税込）または 1,000 円（税込）で商品・サービスの提供ができる
※今年度はコロナ対策特例措置として、1,000 円（税込）のみ、または両価格の商品・サービスの提供を可とする
 - イ. 店主や従業員が講師となり、自社の専門知識や特性等を活かした講座をできるだけ体験等を織り混ぜながら開催することができる
※「体験」は無料開催も可とするが、講座中は販売や勧誘行為は行わない

◇目標店舗 120 店舗（買い物：100 店舗、体験：20 店舗）
（参考）2019 年度 101 店舗、平成 30 年 118 店舗、平成 29 年 128 店舗

6. 参 加 料 3,000 円（2 店舗目以降 1 店舗につき 1,000 円増）

7. 事業概要

◆参加店舗

- (1) 自店をアピールできる①500 円（税込）または 1,000（税込）で独自の工夫を取り入れたお得感のある商品やサービスの提供、もしくは②自社の技術体験や講座等を実施（無料可）する。
- (2) 実施期間は「買い物」参加店は 9/27～10/31 の 35 日間とし、「体験」参加店は期間内で自由に日時を設定する。
- (3) 申込受付後、ポスター 2 枚・マップ 50 枚・応募箱 1 個を全店に配布
- (4) 参加店は開催期間中ポスター掲示を必須とする。

◆スタンプラリー

- (1) 商品やサービスの購入、講座等の受講 1 回につきスタンプを 1 個押印する。
- (2) スタンプが 3 個押された応募用紙を、参加店に設置してある応募箱へ投函する。
※同一店舗の押印は、①異なる日付または②異なるサービス（買い物 or 体験）であれば 2 個まで有効とする。
- (3) 参加店は、期間終了後応募箱から回収した応募用紙を当所へ郵送する。
- (4) 発送をもって当選者の発表とする。

8.参加店募集

(1)期 間 2020年7月1日(水)～7月31日(金)

(2)募集方法

- ア. 当所FAX登録会員、前回参加店舗への案内
- イ. 商業・観光料飲・専門サービス部会員へのDM
- ウ. 所報7月号、当所ホームページ、メルマガへの掲載
- エ. 市商店街連盟、市飲食店環同連合会、県菓子工業組合秋田支部を通じて案内

9. 開催スケジュール

実施月	実施内容
7月	・参加店募集(DM、HP、所報、FAX、メルマガ等) ・共催依頼(商店街連盟、飲食店環同連合会、菓子工業組合) ・印刷業者選定
8月	・参加店取りまとめ(記載事項確認) ・印刷物(チラシ、ポスター、スタンプカード)校了
9月	・中旬頃:参加店へ印刷物郵送 ・開始直前:秋田魁新報チラシ折込
10月	・9/27～10/31開催 (期間中:参加店舗のHP掲載によるPR)
11月	・スタンプカード回収、集計 ・抽選会 ・景品発送 ・上位利用店舗PR(所報、HP)
1月	・参加店共通商品券の清算

10.景 品	210本(抽選)	※参考 前年 113本、当初計画 120本
1等	参加店共通お買物券	@10,000円×20本
2等	参加店共通お買物券	@5,000円×40本
3等	参加店共通お買物券	@2,000円×120本
特別賞	協賛店※共通お買物券	@2,000円×30本程度

以 上