



秋田への感謝と想い

[秋田市観光クチコミ大使]
SOMPOビジネスソリューションズ株式会社
人財開発本部 部長

おか だ いち ろう
岡 田 一 郎 氏

2015年4月から3年間の在勤中は、秋田商工会議所の会員企業の皆さま、役職員の方々から、公私ともに沢山のお力添えをいただき大変お世話になりました。改めて感謝、お礼申し上げます。

秋田の伝統文化、四季折々の雄大な自然、豊かな食、なにより心温かい人柄に魅了された秋田での経験は大変想い入れが深く、皆さまには感謝の言葉しかありません。

竿燈まつりや土崎港曳山まつりをはじめとした県内各地の祭りは、季節ごとの秋田のパワー、伝統を感じる瞬間でした。パワーを感じるといえば「秋田県民歌」、ノーザンハピネッツ試合会場での県民歌斉唱は心が震えるひと時でした。また、在任中には県の支援をいただき損保ジャパン本社ビルで企業マルシェ（秋田特産品の昼食メニューや物品販売）を開催、なまはげと一緒に社員食堂を練り歩くなど、食と芸能の秋田を大いにアピールできたことも懐かしい思い出です。

現在、私は、損保ジャパン（SJ）で昨年度から本格導入している「SJ版1on1」の全国展開支援・推進を中心に、マネージャー層から担当者層までを含めた人財育成に携わっております。

「1on1ミーティング」という言葉を聞かれたことがある方も多いかと思います。1on1ミーティングとは、リーダー（上司）とメンバー（部下）が定期的に1対1で行う対話であり、従来の面談と大きく異なるのは「メンバーのための時間」という点です。先行きが不透明で将来予測が困難なVUCAの時代、ダイバーシティ、働き方改革などの社会的背景の変化により、リーダーとメンバーのコミュニケーションの質を変えていくことが求められる中、心理的安全性の確保とともにメンバーの可能性を引き出し、成長を促していくリーダー

の対話力が大きな鍵となる1on1、米国シリコンバレー企業に端を発した組織内コミュニケーション方法は、現在では多くの国内企業にも広がっております。

在任中に感じたことの一つに、秋田の方々の「対話力」の高さがあります。お取引先や関係先の方々を中心に、目の前の一人ひとりと誠実、真摯に向き合われることによる優れた言葉の力、五感で感じる対話力の高さを感じる機会が数多くありました。また、パートナーである保険代理店の皆さま、弊社支店職員はもちろん全国のお客さま対応を秋田の地から展開している秋田コールセンター室など、いずれも秋田の高いコミュニケーション力、対話力に支えられてきている歴史を強く感じます。

秋田への想いを振り返るにあたり、秋田の今後の一層の躍進に、「対話の力」が大きな後押しの一つになるのではないかと感じているところです。

新型コロナウイルス第5波が猛威を振るうなど厳しい状況が続く中ではありますが、これまでの秋田とご縁に感謝しつつ、今後も、秋田市観光クチコミ大使の一員として、微力ではありますが、対話によって秋田の魅力を伝えるお手伝いを続けさせていただければと思っております。

最後になりますが、秋田商工会議所、会員の皆さま方の益々のご発展とご健勝を心よりお祈り申し上げます。

■略歴

- 1966年 東京都生まれ
- 1989年 安田火災海上保険株式会社
(現 損害保険ジャパン(株))入社
- 2015年 同社 秋田支店長
- 2018年 損保ジャパン日本興亜保険サービス株式会社(現 損保ジャパンパートナーズ(株))
常務執行役員
- 2020年 現職