

秋 田

「鍋マップ」で誘客へ

飲食店での消費拡大目指す

秋田商工会議所は、このほど、秋田市内で鍋を提供している店舗を紹介する「秋田市鍋マップ」を作成した。今回で2回目となる同事業は地元住民、観光客に冬の郷土料理である

鍋料理を食べて市内の飲食店を巡ってもらい、冬の秋田を盛り上げるとともに、「食」の消費拡大を図ることが目的。市内の飲食店42店舗を鍋の種類ごとに色分けし、写真付き

で紹介している。同所のほか、市内のホテルやJR秋田駅構内などで配布している。

マップ作成

また、今回はマップの作成に加えて2月28日まで「LINEスタンプラリー」を実施している。マップに掲載している店舗で鍋料理を注文し、スマートフォンで2次元コードを読み込むと1店舗ごとにスタンプが1個もらえる。スタンプを2個集めるとドリンクサービスや地酒飲み比べセットなど店舗ごとに独自の特典が受けられる。

同所担当者は「秋田

のきっかけ

は、2024年度冬に秋田

県とJR東日

本秋田支社が

実施した大型

観光キャンペーンだ。同所

はそのキャンペーンに合わせ、冬の誘客

事業として企画した。

マップは同所HPでデジタル

版を公開している



マップは同所HPでデジタル

版を公開している

