

# 秋田市内企業景況調査結果

(2022年10~12月期)

秋田商工会議所

## ＜内容＞

- ・ 全産業の項目別 D I 値
- ・ 産業別 D I 値
- ・ 設備投資
- ・ 経営上の問題点
- ・ 付帯調査
- ・ 総括表

\* 景気判断・D I 値とは、「増加」・「好転」・「過剰」したとする企業割合から「減少」・「悪化」・「不足」したとする企業割合を差し引いた値である。(▲：マイナス)

## ＜回収状況＞

| 業 種 | 対象企業数 | 有効回答企業数    |
|-----|-------|------------|
| 建設業 | 50    | 38 (76.0%) |
| 製造業 | 50    | 41 (82.0%) |
| 卸売業 | 50    | 41 (82.0%) |

| 業 種   | 対象企業数 | 有効回答企業数     |
|-------|-------|-------------|
| 小売業   | 50    | 42 (84.0%)  |
| サービス業 | 50    | 39 (78.0%)  |
| 合 計   | 250   | 201 (80.4%) |

## I. 全産業の項目別 D I 値

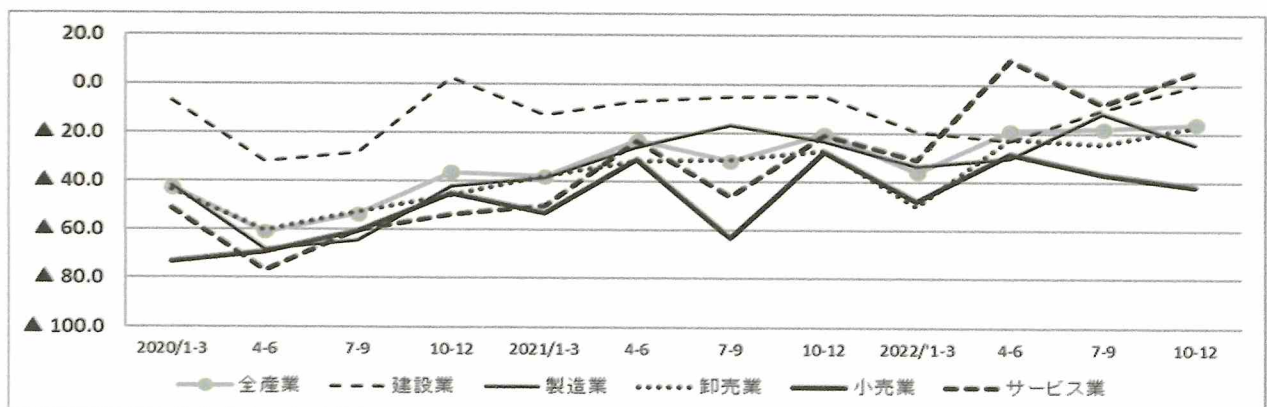
### 1. 業況

今期(10~12月前年同期比)の業況 D I 値は、全産業で▲16.2 と前期と比べわずかながら改善した。

産業別では、サービス業、建設業、卸売業で改善する一方、製造業、小売業は悪化した。  
来期の見通し(1~3月)では、全産業で▲21.2 と今期と比べ悪化を見通している。

産業別では、卸売業、小売業が横ばい、製造業、建設業、サービス業で悪化を見通している。

|           | 前期(7~9月) |                   | 今期(10~12月) |         |             |         |
|-----------|----------|-------------------|------------|---------|-------------|---------|
|           | (A)      | 来期見通し<br>(10~12月) | (C)        | 前期比     | 来期見通し(1~3月) | 今期比     |
|           |          | (B)               |            | (C)-(A) | (D)         | (D)-(C) |
| 全 産 業     | ▲ 18.1   | ▲ 19.4            | ▲ 16.2     | +1.9    | ▲ 21.2      | -5.0    |
| 建 設 業     | ▲ 10.0   | ▲ 12.5            | 0.0        | +10.0   | ▲ 8.1       | -8.1    |
| 製 造 業     | ▲ 11.4   | ▲ 28.6            | ▲ 24.4     | -13.0   | ▲ 34.2      | -9.8    |
| 卸 売 業     | ▲ 24.3   | ▲ 24.3            | ▲ 17.1     | +7.2    | ▲ 17.1      | 0.0     |
| 小 売 業     | ▲ 36.6   | ▲ 34.2            | ▲ 41.5     | -4.9    | ▲ 41.5      | 0.0     |
| サ ー ビ ス 業 | ▲ 8.1    | 5.5               | 5.3        | +13.4   | ▲ 2.7       | -8.0    |



## 2. 売上額・完成工事額

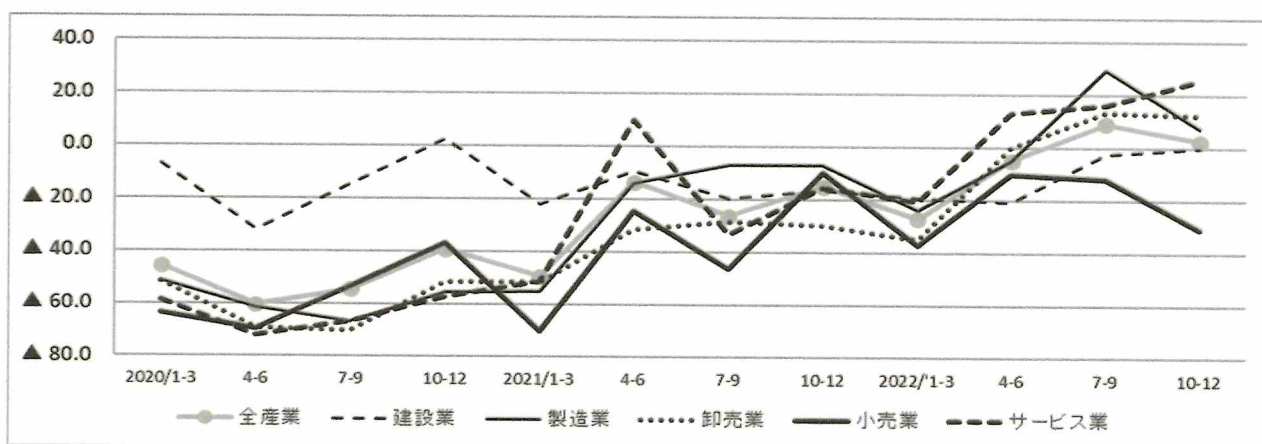
今期(10～12月前年同期比)の売上額・完成工事額のD I 値は、全産業で2.5と前期と比べプラス幅を縮小した。

産業別では、製造業、卸売業がプラス幅を縮小、小売業が悪化する一方、サービス業はプラス幅を拡大、建設業はわずかながら改善した。

来期の見通し(1～3月)では、全産業で▲13.4と今期と比べ悪化を見通している。

産業別では、すべての業種で悪化を見通している。特にサービス業、建設業はそれぞれマイナス23.2ポイント、マイナス21.0ポイントと大幅な悪化を見通している。

|       | 前期(7～9月) |                   | 今期(10～12月) |         |             |                |
|-------|----------|-------------------|------------|---------|-------------|----------------|
|       | (A)      | 来期見通し<br>(10～12月) | (C)        | 前期比     | 来期見通し(1～3月) | 今期比<br>(D)-(C) |
|       |          | (B)               |            | (C)-(A) | (D)         |                |
| 全産業   | 9.0      | 2.0               | 2.5        | -6.5    | ▲13.4       | -15.9          |
| 建設業   | ▲2.5     | 2.5               | 0.0        | +2.5    | ▲21.0       | -21.0          |
| 製造業   | 29.6     | 9.3               | 7.3        | -22.3   | ▲7.3        | -14.6          |
| 卸売業   | 13.5     | 2.7               | 12.2       | -1.3    | 0.0         | -12.2          |
| 小売業   | ▲11.9    | ▲19.1             | ▲31.0      | -19.1   | ▲40.5       | -9.5           |
| サービス業 | 16.2     | 16.2              | 25.7       | +9.5    | 2.5         | -23.2          |



## 3. 資金繰り

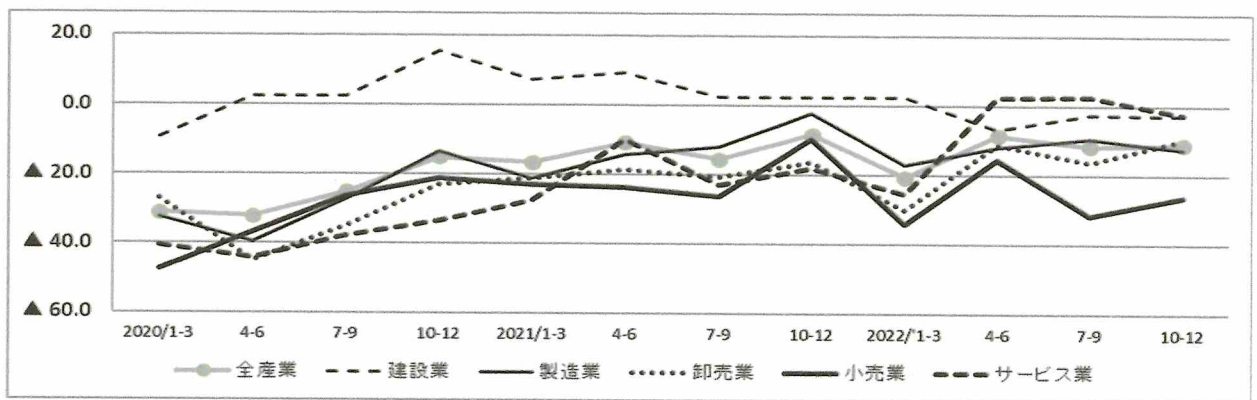
今期(10～12月前年同期比)の資金繰りのD I 値は、全産業で▲11.1と前期と比べわずかながら改善した。

産業別では、建設業がほぼ横ばい、卸売業、小売業で改善する一方、サービス業、製造業は悪化した。

来期の見通し(1～3月)では、全産業で▲15.5と今期と比べ悪化を見通している。

産業別では、製造業がほぼ横ばい、小売業、サービス業、卸売業が悪化を見通す一方、建設業は改善を見通している。

|       | 前期(7～9月) |                   | 今期(10～12月) |         |             |                |
|-------|----------|-------------------|------------|---------|-------------|----------------|
|       | (A)      | 来期見通し<br>(10～12月) | (C)        | 前期比     | 来期見通し(1～3月) | 今期比<br>(D)-(C) |
|       |          | (B)               |            | (C)-(A) | (D)         |                |
| 全産業   | ▲11.6    | ▲15.7             | ▲11.1      | +0.5    | ▲15.5       | -4.4           |
| 建設業   | ▲2.5     | ▲7.5              | ▲2.7       | -0.2    | 2.7         | +5.4           |
| 製造業   | ▲9.3     | ▲15.9             | ▲12.5      | -3.2    | ▲12.2       | +0.3           |
| 卸売業   | ▲16.2    | ▲16.6             | ▲9.7       | +6.5    | ▲14.6       | -4.9           |
| 小売業   | ▲31.7    | ▲31.7             | ▲26.2      | +5.5    | ▲40.5       | -14.3          |
| サービス業 | 2.7      | ▲5.4              | ▲2.6       | -5.3    | ▲10.2       | -7.6           |



#### 4. 受注残（未消化工事高）

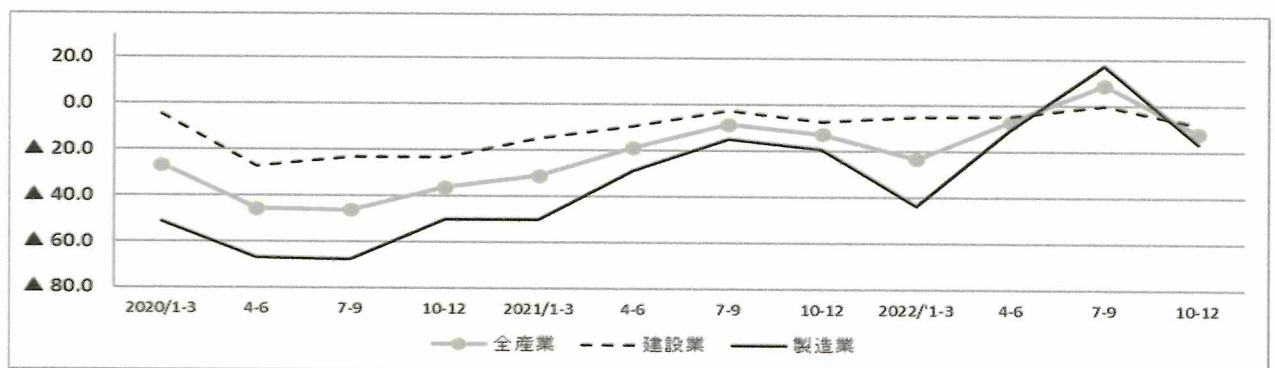
今期（10～12月前年同期比）の受注残のDI値は、全産業で▲12.1と前期と比べ大幅に悪化し、前期のプラスからマイナスに転じた。

産業別では、製造業、建設業ともに悪化した。特に製造業はマイナス33.7ポイントと大幅に悪化した。

来期の見通し（1～3月）では、全産業で▲19.5と今期と比べ悪化を見通している。

産業別では、建設業は悪化、製造業は改善を見通している。

|     | 前期（7～9月） |                          | 今期（10～12月） |                |                    |                |
|-----|----------|--------------------------|------------|----------------|--------------------|----------------|
|     | (A)      | 来期見通し<br>（10～12月）<br>(B) | (C)        | 前期比<br>(C)-(A) | 来期見通し（1～3月）<br>(D) | 今期比<br>(D)-(C) |
| 全産業 | 8.8      | ▲8.4                     | ▲12.1      | -20.9          | ▲19.5              | -7.4           |
| 建設業 | 0.0      | ▲12.5                    | ▲8.1       | -8.1           | ▲27.0              | -18.9          |
| 製造業 | 17.5     | ▲4.7                     | ▲16.2      | -33.7          | ▲12.5              | +3.7           |



#### 5. 採算（経常利益）

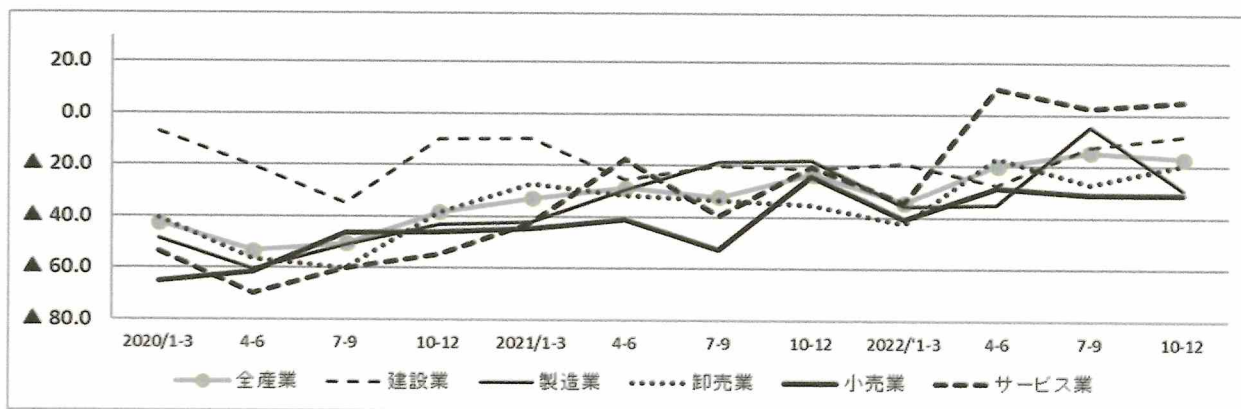
今期（10～12月前年同期比）の採算のDI値は、全産業で▲17.0と前期と比べわずかながら悪化した。

産業別では、小売業が横ばい、製造業がマイナス24.6ポイントと大幅に悪化した。一方、サービス業はわずかながらプラス幅を拡大、卸売業、建設業は改善した。

来期の見通し（1～3月）では、全産業で▲20.6と今期と比べわずかながら悪化を見通している。

産業別では、製造業、小売業、建設業でほぼ横ばい、サービス業、卸売業で悪化を見通している。

|       | 前期(7～9月) |                   | 今期(10～12月) |                |             |                |
|-------|----------|-------------------|------------|----------------|-------------|----------------|
|       | (A)      | 来期見通し<br>(10～12月) | (C)        | 前期比<br>(C)-(A) | 来期見通し(1～3月) |                |
|       |          | (B)               |            |                | (D)         | 今期比<br>(D)-(C) |
| 全産業   | ▲ 14.5   | ▲ 16.7            | ▲ 17.0     | -2.5           | ▲ 20.6      | -3.6           |
| 建設業   | ▲ 12.5   | ▲ 17.5            | ▲ 8.1      | +4.4           | ▲ 8.4       | -0.3           |
| 製造業   | ▲ 4.6    | ▲ 16.2            | ▲ 29.2     | -24.6          | ▲ 29.3      | -0.1           |
| 卸売業   | ▲ 27.0   | ▲ 27.8            | ▲ 19.5     | +7.5           | ▲ 26.9      | -7.4           |
| 小売業   | ▲ 31.0   | ▲ 33.4            | ▲ 31.0     | 0.0            | ▲ 30.9      | +0.1           |
| サービス業 | 2.7      | 13.5              | 5.1        | +2.4           | ▲ 5.2       | -10.3          |



## 6. 従業員(含む臨時)

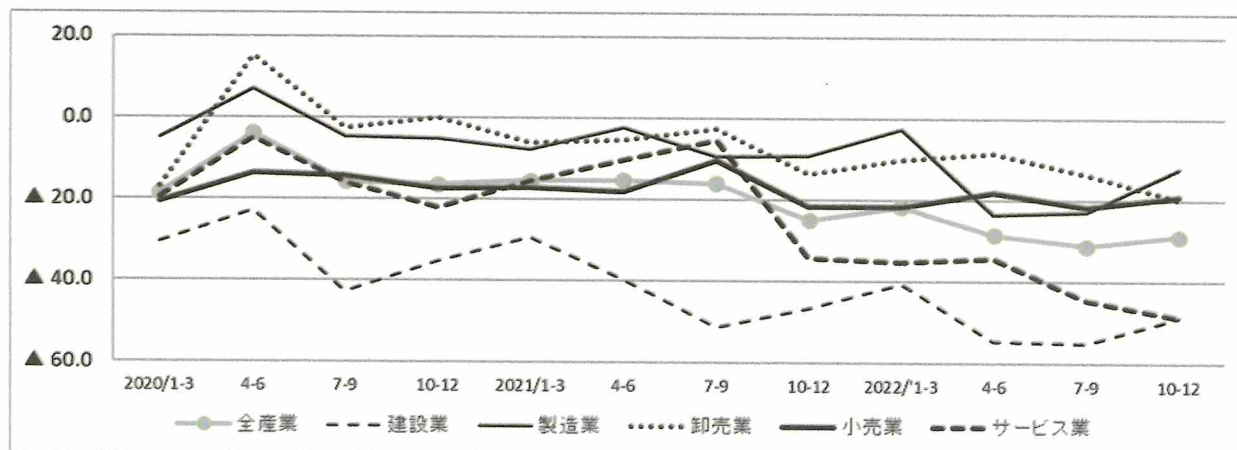
今期(10～12月前年同期比)の従業員のD I値は、全産業で▲28.8と前期と比べわずかながら不足感を縮小した。

産業別では、製造業、建設業、小売業で不足感を縮小した。一方、卸売業、サービス業は不足感を拡大した。

来期の見通し(1～3月)では、全産業で▲23.6と今期と比べ不足感の縮小を見通している。

産業別では、建設業、卸売業、小売業が横ばい、サービス業、製造業では不足感の縮小を見通している。

|       | 前期(7～9月) |                   | 今期(10～12月) |                |             |                |
|-------|----------|-------------------|------------|----------------|-------------|----------------|
|       | (A)      | 来期見通し<br>(10～12月) | (C)        | 前期比<br>(C)-(A) | 来期見通し(1～3月) |                |
|       |          | (B)               |            |                | (D)         | 今期比<br>(D)-(C) |
| 全産業   | ▲ 31.2   | ▲ 32.8            | ▲ 28.8     | +2.4           | ▲ 23.6      | +5.2           |
| 建設業   | ▲ 55.0   | ▲ 57.5            | ▲ 48.6     | +6.4           | ▲ 48.6      | 0.0            |
| 製造業   | ▲ 22.7   | ▲ 29.5            | ▲ 12.2     | +10.5          | ▲ 7.3       | +4.9           |
| 卸売業   | ▲ 13.5   | ▲ 13.9            | ▲ 19.6     | -6.1           | ▲ 19.6      | 0.0            |
| 小売業   | ▲ 21.4   | ▲ 23.8            | ▲ 19.0     | +2.4           | ▲ 19.0      | 0.0            |
| サービス業 | ▲ 44.5   | ▲ 38.9            | ▲ 48.7     | -4.2           | ▲ 26.3      | +22.4          |



## Ⅱ. 産業別 D I 値

### 1. 建設業

今期(10～12月前年同期比)の項目別 D I 値は、業況が 0 と前期と比べ改善した。

項目別では、資金繰りがほぼ横ばい、採算、完成工事額が改善する一方、受注残は悪化した。従業員は不足感を縮小した。

企業からは、「大型工事（病院改築）の完成により、完成工事額は増加。受注残は減少した」（総合工事）とのコメントがある一方、「工事物件の減少と資材の値上がりにより完成工事額減少」（設備工事）とのコメントがあった。

来期の見通し(1～3月)では、業況が▲8.1 と今期と比べ悪化を見通している。

項目別では、採算がほぼ横ばい、完成工事額、受注残で悪化を見通す一方、資金繰りは改善を見通している。従業員は横ばいを見通している。

企業からは、「物価上昇により、採算の悪化は確実」（総合工事）とのコメントがある一方、「ほぼ例年に近い動きと見ており、値上がり商品への価格転嫁が今後の問題である」（総合工事）とのコメントがあった。

|                   | 前期(7～9月) |                          | (C)    | 今期(10～12月)     |                    |                |
|-------------------|----------|--------------------------|--------|----------------|--------------------|----------------|
|                   | (A)      | 来期見通し<br>(10～12月)<br>(B) |        | 前期比<br>(C)-(A) | 来期見通し(1～3月)<br>(D) | 今期比<br>(D)-(C) |
| 業 況               | ▲ 10.0   | ▲ 12.5                   | 0.0    | +10.0          | ▲ 8.1              | -8.1           |
| 完 成 工 事 額         | ▲ 2.5    | 2.5                      | 0.0    | +2.5           | ▲ 21.0             | -21.0          |
| 資 金 繰 り           | ▲ 2.5    | ▲ 7.5                    | ▲ 2.7  | -0.2           | 2.7                | +5.4           |
| 受 注 残             | 0.0      | ▲ 12.5                   | ▲ 8.1  | -8.1           | ▲ 27.0             | -18.9          |
| 採 算 ( 経 常 利 益 )   | ▲ 12.5   | ▲ 17.5                   | ▲ 8.1  | +4.4           | ▲ 8.4              | -0.3           |
| 従 業 員 ( 含 む 臨 時 ) | ▲ 55.0   | ▲ 57.5                   | ▲ 48.6 | +6.4           | ▲ 48.6             | 0.0            |

### 2. 製造業

今期(10～12月前年同期比)の項目別 D I 値は、業況が▲24.4 と前期と比べ悪化した。

項目別では、売上額がプラス幅を縮小、受注残、採算、資金繰りが悪化した。特に受注残はマイナス 33.7 ポイントと大幅に悪化し、前期のプラスからマイナスに転じた。従業員は不足感を縮小した。

企業からは、「資材等の高騰により、売上は上がったが、利益率は下がった」（金属製品）とのコメントがある一方、「コロナの行動規制解除等により、感染拡大前の 90%ほどまで売上高挽回。人員削減効果等もあり、収支は前年比で大幅改善となっている」（食料品）とのコメントがあった。

来期の見通し(1～3月)では、業況は▲34.2 と今期と比べ悪化の見通しをしている。

項目別では、採算、資金繰りがほぼ横ばい、売上額が悪化を見通す一方、受注残は改善を見通している。従業員は不足感の縮小を見通している。

企業からは、「電気料金や資材等の価格高騰による経費増は、収益に大きな悪影響を与える見通し」（水産物）とのコメントがある一方、「コロナによる行動制限がなくなり、売上は増加していくと思われる。物価高騰は続いているため、採算の見通しは立てづらい」（食料品）とのコメントがあった。

|                   | 前期(7～9月) |                          | (C)    | 今期(10～12月)     |                    |                |
|-------------------|----------|--------------------------|--------|----------------|--------------------|----------------|
|                   | (A)      | 来期見通し<br>(10～12月)<br>(B) |        | 前期比<br>(C)-(A) | 来期見通し(1～3月)<br>(D) | 今期比<br>(D)-(C) |
| 業 況               | ▲ 11.4   | ▲ 28.6                   | ▲ 24.4 | -13.0          | ▲ 34.2             | -9.8           |
| 売 上 額             | 29.6     | 9.3                      | 7.3    | -22.3          | ▲ 7.3              | -14.6          |
| 資 金 繰 り           | ▲ 9.3    | ▲ 15.9                   | ▲ 12.5 | -3.2           | ▲ 12.2             | +0.3           |
| 受 注 残             | 17.5     | ▲ 4.7                    | ▲ 16.2 | -33.7          | ▲ 12.5             | +3.7           |
| 採 算 ( 経 常 利 益 )   | ▲ 4.6    | ▲ 16.2                   | ▲ 29.2 | -24.6          | ▲ 29.3             | -0.1           |
| 従 業 員 ( 含 む 臨 時 ) | ▲ 22.7   | ▲ 29.5                   | ▲ 12.2 | +10.5          | ▲ 7.3              | +4.9           |

### 3. 卸売業

今期(10～12月前年同期比)の項目別D I値は、業況が▲17.1と前期と比べ改善した。

項目別では、採算、資金繰りが改善する一方、売上額はわずかながらプラス幅を縮小した。従業員は不足感を拡大した。

企業からは、「値上げの影響もあるが、売上、利益ともに増加した」(食料品)とのコメントがある一方、「コロナの長期化とウクライナ紛争(海外からの仕入遅れ、数量減少)による仕入価格の上昇のため、売上減少、採算悪化」(繊維)とのコメントがあった。

来期の見通し(1～3月)では、業況が今期と横ばいを見通している。

項目別では、売上額がプラス幅の縮小、採算、資金繰りで悪化を見通している。従業員は横ばいを見通している。

企業からは、「コロナの感染状況が見通せないので楽観はできない」(物産)とのコメントがある一方、「仕入動向、売上動向の先の見通しが全く立たない状況」(繊維)とのコメントがあった。

|           | 前期(7～9月) |                          |        | 今期(10～12月)     |                    |                |
|-----------|----------|--------------------------|--------|----------------|--------------------|----------------|
|           | (A)      | 来期見通し<br>(10～12月)<br>(B) |        | 前期比<br>(C)-(A) | 来期見通し(1～3月)<br>(D) | 今期比<br>(D)-(C) |
| 業 況       | ▲ 24.3   | ▲ 24.3                   | ▲ 17.1 | +7.2           | ▲ 17.1             | 0.0            |
| 売 上 額     | 13.5     | 2.7                      | 12.2   | -1.3           | 0.0                | -12.2          |
| 資 金 繰 り   | ▲ 16.2   | ▲ 16.6                   | ▲ 9.7  | +6.5           | ▲ 14.6             | -4.9           |
| 採 算(経常利益) | ▲ 27.0   | ▲ 27.8                   | ▲ 19.5 | +7.5           | ▲ 26.9             | -7.4           |
| 従業員(含む臨時) | ▲ 13.5   | ▲ 13.9                   | ▲ 19.6 | -6.1           | ▲ 19.6             | 0.0            |

### 4. 小売業

今期(10～12月前年同期比)の項目別D I値は、業況が▲41.5と前期と比べ悪化した。

項目別では、採算が横ばい、売上額が悪化する一方、資金繰りは改善した。従業員はわずかながら不足感を縮小した。

企業からは、「新型コロナの影響はほとんど見られないものの半導体不足の影響により、低燃費車のHEV者の生産が計画を下回る状況が続き、国内向け出荷台数が前年を下回ったことから減収・減益となった」(自動車)とのコメントがある一方、「新型コロナウイルスによる行動制限がなくなったことによる売上増加」(飲料品)とのコメントがあった。

来期の見通し(1～3月)では、業況が▲41.5と今期と横ばいを見通している。

項目別では、採算が横ばい、資金繰り、売上額で悪化を見通している。従業員は横ばいを見通している。

企業からは、「半導体不足の影響が長引いている中、長納期解消に向けメーカーから国内出荷台数比率等の対策が打ち出されたことから前期を上回る販売台数が見込めるため、増収・増益を見込む」(自動車)とのコメントがある一方、「コスト増加分を自助努力で解決しようとしたが間に合わず、価格転嫁している。価格が上昇すれば来店客、売上高にも影響が出て苦戦している」(食料品)とのコメントがあった。

|           | 前 期(7～9月) |                          |        | 今 期(10～12月)    |                    |                |
|-----------|-----------|--------------------------|--------|----------------|--------------------|----------------|
|           | (A)       | 来期見通し<br>(10～12月)<br>(B) |        | 前期比<br>(C)-(A) | 来期見通し(1～3月)<br>(D) | 今期比<br>(D)-(C) |
| 業 況       | ▲ 36.6    | ▲ 34.2                   | ▲ 41.5 | -4.9           | ▲ 41.5             | +0.0           |
| 売 上 額     | ▲ 11.9    | ▲ 19.1                   | ▲ 31.0 | -19.1          | ▲ 40.5             | -9.5           |
| 資 金 繰 り   | ▲ 31.7    | ▲ 31.7                   | ▲ 26.2 | +5.5           | ▲ 40.5             | -14.3          |
| 採 算(経常利益) | ▲ 31.0    | ▲ 33.4                   | ▲ 31.0 | 0.0            | ▲ 30.9             | +0.1           |
| 従業員(含む臨時) | ▲ 21.4    | ▲ 23.8                   | ▲ 19.0 | +2.4           | ▲ 19.0             | +0.0           |

## 5. サービス業

今期(10～12月前年同期比)の項目別DI値は、業況が5.3と前期と比べ改善した。

項目別では、売上額、採算がプラス幅を拡大する一方、資金繰りは悪化し、前期のプラスからマイナスに転じた。従業員は不足感を拡大した。

企業からは、「前年同期比で売上高が24%アップ、採算も売上に比例した」(賃貸)とのコメントがある一方、「石油製品の仕入価格の大幅値上げと顧客の注文個数が少なく大変だ」(洗濯)とのコメントがあった。

来期の見通し(1～3月)では、業況が▲2.7と今期と比べ悪化を見通している。

項目別では、売上額が大幅なプラス幅の縮小、採算、資金繰りで悪化を見通している。従業員は大幅な不足感の縮小を見通している。

企業からは、「全国旅行支援が再び始まったが、割引率が減少したこともあり、予約状況は悪い。また、県内でコロナ感染者数が高止まりしており、キャンセルも多い状況」(旅館)とのコメントがある一方、「改装中の部屋が全て使用可能になるため売上増加の見通し」(ホテル)とのコメントがあった。

|                 | 前 期 (7～9月) |                   | (C)    | 今 期 (10～12月) |             |                |
|-----------------|------------|-------------------|--------|--------------|-------------|----------------|
|                 | (A)        | 来期見通し<br>(10～12月) |        | 前期比          | 来期見通し(1～3月) | 今期比<br>(D)-(C) |
|                 |            | (B)               |        | (C)-(A)      | (D)         |                |
| 業 況             | ▲ 8.1      | 5.5               | 5.3    | +13.4        | ▲ 2.7       | -8.0           |
| 売 上 額           | 16.2       | 16.2              | 25.7   | +9.5         | 2.5         | -23.2          |
| 資 金 繰 り         | 2.7        | ▲ 5.4             | ▲ 2.6  | -5.3         | ▲ 10.2      | -7.6           |
| 採 算 (経 常 利 益)   | 2.7        | 13.5              | 5.1    | +2.4         | ▲ 5.2       | -10.3          |
| 従 業 員 (含 む 臨 時) | ▲ 44.5     | ▲ 38.9            | ▲ 48.7 | -4.2         | ▲ 26.3      | +22.4          |

### Ⅲ. 設備投資

全産業における今期（10～12月）の設備投資について、「実施した」とする企業は59件となり、前期と比べ6件増加した。

産業別では、「実施した」とする中で最も多かったのは、建設業（17件）、次いで製造業、サービス業（ともに13件）、卸売業（10件）の順となっている。

今期に「実施した」企業の設備内容で最も多かったのは、「車両・運搬具」（20件）、次いで「機械・設備・倉庫」（19件）、「付帯施設」（10件）の順となっている。

来期の計画では、全産業で「計画している」としたのは今期と同数の59件となっている。

産業別では、「計画している」とした中で最も多かったのは、製造業（14件）、次いで小売業、サービス業（ともに13件）、建設業（10件）の順となっている。

来期に「計画している」企業の設備内容については、「車両・運搬具」（18件）、「機械・設備・倉庫」（17件）、「建物・工場・店舗」「OA機器」（ともに12件）の順となっている。

#### 設備投資状況

（▲印：減、件数）

|       | 前 期 (7～9月)  |       |                |         | 今 期 (10～12月) |       |                     |               |         |              |
|-------|-------------|-------|----------------|---------|--------------|-------|---------------------|---------------|---------|--------------|
|       | 実施した<br>(A) | 実施しない | 来期の計画 (10-12月) |         | 実施した<br>(C)  | 実施しない | 前期比<br>(※)<br>(C-A) | 来期の計画 (1-3月)  |         |              |
|       |             |       | 計画している<br>(B)  | 計画していない |              |       |                     | 計画している<br>(D) | 計画していない | 今期比<br>(D-C) |
| 全産業   | 53          | 147   | 58             | 142     | 59           | 142   | 6                   | 59            | 140     | 0            |
| 建設業   | 14          | 26    | 9              | 31      | 17           | 21    | 3                   | 10            | 28      | ▲ 7          |
| 製造業   | 9           | 35    | 16             | 28      | 13           | 28    | 4                   | 14            | 27      | 1            |
| 卸売業   | 7           | 30    | 7              | 30      | 10           | 31    | 3                   | 9             | 32      | ▲ 1          |
| 小売業   | 11          | 31    | 10             | 32      | 6            | 36    | ▲ 5                 | 13            | 27      | 7            |
| サービス業 | 12          | 25    | 16             | 21      | 13           | 26    | 1                   | 13            | 26      | 0            |

#### 設備内容（複数回答）

（件数）

|            | 全 産 業 |    | 建 設 業 |    | 製 造 業 |    | 卸 売 業 |    | 小 売 業 |    | サービス業 |    |
|------------|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|-------|----|
|            | 今期    | 来期 | 今期    | 来期 | 今期    | 来期 | 今期    | 来期 | 今期    | 来期 | 今期    | 来期 |
| ① 土地       | 4     | 3  | 3     | 1  | 1     | 0  | 0     | 1  | 0     | 0  | 0     | 1  |
| ② 建物・工場・店舗 | 7     | 12 | 1     | 0  | 2     | 3  | 1     | 0  | 0     | 6  | 3     | 3  |
| ③ 機械・設備・倉庫 | 19    | 17 | 4     | 2  | 10    | 10 | 1     | 0  | 1     | 2  | 3     | 3  |
| ④ 車両・運搬具   | 20    | 18 | 8     | 2  | 1     | 2  | 3     | 4  | 3     | 5  | 5     | 5  |
| ⑤ 付帯施設     | 10    | 9  | 1     | 1  | 1     | 3  | 3     | 2  | 1     | 0  | 4     | 3  |
| ⑥ OA 機器    | 8     | 12 | 3     | 4  | 1     | 0  | 2     | 3  | 1     | 4  | 1     | 1  |
| ⑦ 福利厚生施設   | 1     | 0  | 1     | 0  | 0     | 0  | 0     | 0  | 0     | 0  | 0     | 0  |
| ⑧ その他      | 2     | 1  | 0     | 0  | 0     | 1  | 1     | 0  | 0     | 0  | 1     | 0  |
| 合 計        | 71    | 72 | 21    | 10 | 16    | 19 | 11    | 10 | 6     | 17 | 17    | 16 |

#### IV. 経営上の問題点

産業別における「経営上の問題点」は、卸売業、小売業で「仕入単価の上昇」を第1位に挙げている。建設業は「材料価格の上昇」、製造業は「原材料価格の上昇」、サービス業は「従業員の確保難」を第1位に挙げている。

2位以下の項目では、建設業で「熟練技術者の確保難」「人件費の増加」、製造業で「生産設備の不足・老朽化」、卸売業で「従業員の確保難」、小売業で「需要の停滞」「販売単価の低下・上昇難」、サービス業で「材料等仕入単価の上昇」「利用者ニーズの変化への対応」「燃料代の負担増加」を問題点として挙げており、材料価格・仕入単価の上昇、従業員・熟練技術者の確保難、人件費の増加、需要の停滞、生産設備の不足・老朽化、販売単価の低下・上昇難、利用者ニーズの変化への対応、燃料代の負担増加が経営課題となっていることが窺える。

|       | 1 位      |      | 2 位                   |      | 3 位                                     |     |
|-------|----------|------|-----------------------|------|-----------------------------------------|-----|
| 建設業   | 材料価格の上昇  |      | 材料価格の上昇<br>熟練技術者の確保難  |      | 人件費の増加                                  |     |
|       | 39.5%    | 15 件 | 17.6%                 | 6 件  | 15.6%                                   | 5 件 |
| 製造業   | 原材料価格の上昇 |      | 原材料価格の上昇              |      | 生産設備の不足・老朽化                             |     |
|       | 56.1%    | 23 件 | 19.4%                 | 7 件  | 20.0%                                   | 7 件 |
| 卸売業   | 仕入単価の上昇  |      | 仕入単価の上昇               |      | 従業員の確保難                                 |     |
|       | 42.5%    | 17 件 | 26.8%                 | 11 件 | 26.5%                                   | 9 件 |
| 小売業   | 仕入単価の上昇  |      | 需要の停滞                 |      | 販売単価の低下・上昇難                             |     |
|       | 31.7%    | 13 件 | 23.1%                 | 9 件  | 13.5%                                   | 5 件 |
| サービス業 | 従業員の確保難  |      | 従業員の確保難<br>材料等仕入単価の上昇 |      | 利用者ニーズの変化への対応<br>材料等仕入単価の上昇<br>燃料代の負担増加 |     |
|       | 23.7%    | 9 件  | 18.9%                 | 7 件  | 14.7%                                   | 5 件 |

\* %は1位、2位、3位それぞれの回答数（＝100%）の割合を示したものの。

参考：1～3位を累計した場合

|       | 1 位              |      | 2 位              |      | 3 位           |      |
|-------|------------------|------|------------------|------|---------------|------|
| 建設業   | 材料価格の上昇          |      | 熟練技術者の確保難        |      | 従業員の確保難       |      |
|       | 24.0%            | 25 件 | 14.4%            | 15 件 | 13.5%         | 14 件 |
| 製造業   | 原材料価格の上昇         |      | 原材料費・人件費以外の経費の増加 |      | 需要の停滞         |      |
|       | 29.5%            | 33 件 | 13.4%            | 15 件 | 10.7%         | 12 件 |
| 卸売業   | 仕入単価の上昇          |      | 需要の停滞            |      | 販売単価の低下・上昇難   |      |
|       | 28.7%            | 33 件 | 13.9%            | 16 件 | 13.0%         | 15 件 |
| 小売業   | 需要の停滞<br>仕入単価の上昇 |      | 人件費以外の経費の増加      |      | 消費者ニーズの変化への対応 |      |
|       | 15.4%            | 18 件 | 10.3%            | 12 件 | 9.4%          | 11 件 |
| サービス業 | 従業員の確保難          |      | 材料等仕入単価の上昇       |      | 需要の停滞         |      |
|       | 15.6%            | 17 件 | 13.8%            | 15 件 | 11.0%         | 12 件 |

\* %は1位から3位までの総回答数（＝100%）の割合を示したものの。

## 【付帯調査】

### ◎省エネルギーに関する取組調査

#### V. 省エネルギーに関する取組について

- ・省エネルギーに関する取組について聞いたところ、回答のあった172社中、①「取組を行っている」102社59.3%、②「取組検討中」が41社23.8%、③「取り組む予定はない」が29社16.9%の順となった。

| 選 択 肢      | 社数  | 構成比 (%) |
|------------|-----|---------|
| ①取組を行っている  | 102 | 59.3    |
| ②取組検討中     | 41  | 23.8    |
| ③取り組む予定はない | 29  | 16.9    |
| 合 計        | 172 | 100.0   |

#### VI. 事業所で行っている省エネルギー行動について（複数回答）

- ・問Ⅴで選択肢①と回答のあった企業102社に行っている省エネルギー行動について聞いたところ、①「投資を必要としない省エネルギー行動」が79件77.5%、②「ある程度の投資を必要とする省エネルギー行動」が57件55.9%、③「投資を行った上で償却期間とその後の利益まで考慮した省エネルギー行動」の10件9.8%の順となった。

| 選 択 肢                              | 件数 | 構成比 (%) |
|------------------------------------|----|---------|
| ①投資を必要としない省エネルギー行動                 | 79 | 77.5    |
| ②ある程度の投資を必要とする省エネルギー行動             | 57 | 55.9    |
| ③投資を行った上で償却期間とその後の利益まで考慮した省エネルギー行動 | 10 | 9.8     |
| ④再生可能エネルギーの利用                      | 9  | 8.8     |
| ⑤その他                               | 4  | 3.9     |

#### ○その他のコメント

- ・建設業
  - ・社内資料は使用済コピー用紙の裏面を使用（総合工事）
- ・製造業
  - ・自家発電（金属製品）
- ・小売業
  - ・自治体からの省エネ補助金を利用し、対応した（カバン）
  - ・電力契約の縮小（食料品）

#### VII. 取組を行っている理由について（複数回答）

- ・問Ⅴで選択肢①と回答のあった企業102社に取組を行っている理由について聞いたところ、①「経営コストの削減や製造・販売原価の低減」が83件81.4%、②「環境負荷低減、地球温暖化対策、企業の社会的責任」が62件60.8%、③「省エネルギー使用の合理化等に関する法律を遵守するため」が8件7.8%の順となった。

| 選 択 肢                        | 件数 | 構成比 (%) |
|------------------------------|----|---------|
| ① 経営コストの削減や製造・販売原価の低減        | 83 | 81.4    |
| ② 環境負荷低減、地球温暖化対策、企業の社会的責任    | 62 | 60.8    |
| ③ 省エネルギー使用の合理化等に関する法律を遵守するため | 8  | 7.8     |
| ④ 自治体、業界団体や取引先からの要請          | 2  | 2.0     |
| ⑤ ISO4000、エコアクション等、環境基準への対応  | 6  | 5.9     |
| ⑥ その他                        | 4  | 3.9     |

○その他のコメント

- ・ 建設業
  - ・ すべて値上がりのため（総合工事）
  - ・ 環境関連事業を行っている事業者としての矜持（設備工事）
  - ・ 社員が快適に業務を行うための対応（設備工事）
- ・ 製造業
  - ・ 電気料金の極端な値上げのため（印刷業）

Ⅷ. 取り組んでいない（予定がない）理由について（複数回答）

- ・ 問Ⅴで選択肢②及び③と回答のあった企業 70 社に取り組んでいない（予定がない）理由について聞いたところ、①「社内での省エネの関心事や優先順位が低い」が 26 件 37.1%、⑥「設備投資に見合う効果が期待できない」が 23 件 32.9%、②「生産量とエネルギー使用量との相関関係が把握できない」、④「取組のための資金がない」がともに 13 件 18.6%の順となった。

| 選 択 肢                               | 件数 | 構成比 (%) |
|-------------------------------------|----|---------|
| ① 社内での省エネの関心事や優先順位が低い               | 26 | 37.1    |
| ② 生産量とエネルギー使用量との相関関係が把握できない         | 13 | 18.6    |
| ③ 取組のための労力や時間がない                    | 10 | 14.3    |
| ④ 取組のための資金がない                       | 13 | 18.6    |
| ⑤ 取組のための人材がない                       | 10 | 14.3    |
| ⑥ 設備投資に見合う効果が期待できない                 | 23 | 32.9    |
| ⑦ 省エネルギーに関する手法や新技術といった情報の不足         | 11 | 15.7    |
| ⑧ 省エネ診断等を依頼したいが、費用に見合う効果が得られるかわからない | 6  | 8.6     |
| ⑨ 省エネ診断等を依頼したいが、どの機関に依頼したらよいかかわからない | 1  | 1.4     |
| ⑩ その他                               | 6  | 8.6     |

○その他のコメント

- ・ 建設業
  - ・ 常識の範囲でできることは行っている（総合工事）

- ・ 製造業
  - ・ 省エネルギーはいつも心がけている（食料品）
- ・ 卸売業
  - ・ 店舗、社屋を持っていない（ギフト）
- ・ 小売業
  - ・ 設備の更新時に省エネ設備を導入する予定のため（飲料品）
  - ・ 太陽光発電で設備投資をしても電力会社の方針変更次第でリスクが大きくなるため（家電）
- ・ サービス業
  - ・ 照明とパソコンの電気代程度のため（情報サービス）

#### IX. 取組を行うにあたり、知りたい情報について(複数回答)

- ・ 問Ⅴで回答のあった 172 社に対し、取組を行うにあたり、知りたい情報について聞いたところ、①「コストをかけない簡単な省エネルギー対策情報」が 101 件 58.7%、④「省エネルギー設備導入のための補助金情報」が 70 件 40.7%、②「生産性の向上につながる省エネルギー対策情報」が 49 件 28.5%の順となった。

| 選 択 肢                       | 件数  | 構成比 (%) |
|-----------------------------|-----|---------|
| ①コストをかけない簡単な省エネルギー対策情報      | 101 | 58.7    |
| ②生産性の向上につながる省エネルギー対策情報      | 49  | 28.5    |
| ③省エネルギー設備導入によるエネルギーや経費の削減効果 | 44  | 25.6    |
| ④省エネルギー設備導入のための補助金情報        | 70  | 40.7    |
| ⑤省エネルギー診断等の相談や情報            | 15  | 8.7     |
| ⑥省エネルギーに関する成功事例             | 38  | 22.1    |
| ⑦省エネルギーに関する失敗要因の情報          | 27  | 15.7    |
| ⑧その他                        | 0   | 0.0     |
| ⑨特になし                       | 19  | 11.0    |

# X 総括表

## 秋田市内企業景況調査 全産業別景気判断比較表(DI値) (第2四半期:2022年10月~12月)

|       | 業 況              |        |            |        | 売 上 額 ・ 完 成 工 事 額 |        |            |        | 資 金 繰 り          |        |            |        | (▲マイナス) |        |      |        |       |
|-------|------------------|--------|------------|--------|-------------------|--------|------------|--------|------------------|--------|------------|--------|---------|--------|------|--------|-------|
|       | 前期(7～9月)         |        | 今期(10～12月) |        | 前期(7～9月)          |        | 今期(10～12月) |        | 前期(7～9月)         |        | 今期(10～12月) |        |         |        |      |        |       |
|       | 来期見通<br>(10～12月) | 前期比    | 来期見通(1～3月) | 今期比    | 来期見通<br>(10～12月)  | 前期比    | 来期見通(1～3月) | 今期比    | 来期見通<br>(10～12月) | 前期比    | 来期見通(1～3月) | 今期比    |         |        |      |        |       |
|       |                  |        |            |        |                   |        |            |        |                  |        |            |        |         |        |      |        |       |
| 全 産 業 | ▲ 18.1           | ▲ 19.4 | ▲ 16.2     | ▲ 21.2 | -5.0              | 9.0    | 2.0        | 2.5    | -6.5             | ▲ 13.4 | -15.9      | ▲ 11.6 | ▲ 15.7  | ▲ 11.1 | +0.5 | ▲ 15.5 | -4.4  |
| 建 設 業 | ▲ 10.0           | ▲ 12.5 | 0.0        | ▲ 8.1  | -8.1              | ▲ 2.5  | 2.5        | 0.0    | +2.5             | ▲ 21.0 | -21.0      | ▲ 2.5  | ▲ 7.5   | ▲ 2.7  | -0.2 | 2.7    | +5.4  |
| 製 造 業 | ▲ 11.4           | ▲ 28.6 | ▲ 24.4     | ▲ 34.2 | -9.8              | 29.6   | 9.3        | 7.3    | -22.3            | ▲ 7.3  | -14.6      | ▲ 9.3  | ▲ 15.9  | ▲ 12.5 | -3.2 | ▲ 12.2 | +0.3  |
| 卸 売 業 | ▲ 24.3           | ▲ 24.3 | ▲ 17.1     | ▲ 17.1 | 0.0               | 13.5   | 2.7        | 12.2   | -1.3             | 0.0    | -12.2      | ▲ 16.2 | ▲ 16.6  | ▲ 9.7  | +6.5 | ▲ 14.6 | -4.9  |
| 小 売 業 | ▲ 36.6           | ▲ 34.2 | ▲ 41.5     | ▲ 41.5 | 0.0               | ▲ 11.9 | ▲ 19.1     | ▲ 31.0 | -19.1            | ▲ 40.5 | -9.5       | ▲ 31.7 | ▲ 31.7  | ▲ 26.2 | +5.5 | ▲ 40.5 | -14.3 |
| サ－ビス業 | ▲ 8.1            | 5.5    | 5.3        | ▲ 2.7  | -8.0              | 16.2   | 16.2       | 25.7   | +9.5             | 2.5    | -23.2      | 2.7    | ▲ 5.4   | ▲ 2.6  | -5.3 | ▲ 10.2 | -7.6  |

|       | 受 注 残 ( 未 消 化 工 事 高 ) |        |            |        | 採 算 ( 経 常 利 益 ) |        |            |       | 従 業 員 ( 含 む 臨 時 ) |        |            |        |
|-------|-----------------------|--------|------------|--------|-----------------|--------|------------|-------|-------------------|--------|------------|--------|
|       | 前期(7~9月)              |        | 今期(10~12月) |        | 前期(7~9月)        |        | 今期(10~12月) |       | 前期(7~9月)          |        | 今期(10~12月) |        |
|       | 来期見通(10~12月)          |        | 来期見通(1~3月) |        | 来期見通(10~12月)    |        | 来期見通(1~3月) |       | 来期見通(10~12月)      |        | 来期見通(1~3月) |        |
|       | (A)                   | (B)    | (C)        | (D)    | (A)             | (B)    | (C)        | (D)   | (A)               | (B)    | (C)        | (D)    |
| 全 産 業 | 8.8                   | ▲ 8.4  | ▲ 12.1     | ▲ 19.5 | ▲ 14.5          | ▲ 16.7 | ▲ 17.0     | -2.5  | ▲ 31.2            | ▲ 32.8 | ▲ 28.8     | ▲ 23.6 |
| 建 設 業 | 0.0                   | ▲ 12.5 | ▲ 8.1      | ▲ 27.0 | ▲ 12.5          | ▲ 17.5 | ▲ 8.1      | +4.4  | ▲ 55.0            | ▲ 57.5 | ▲ 48.6     | ▲ 48.6 |
| 製 造 業 | 17.5                  | ▲ 4.7  | ▲ 16.2     | ▲ 12.5 | ▲ 4.6           | ▲ 16.2 | ▲ 29.2     | -24.6 | ▲ 22.7            | ▲ 29.5 | ▲ 12.2     | ▲ 7.3  |
| 卸 売 業 | —                     | —      | —          | —      | ▲ 27.0          | ▲ 27.8 | ▲ 19.5     | +7.5  | ▲ 13.5            | ▲ 13.9 | ▲ 19.6     | ▲ 19.6 |
| 小 売 業 | —                     | —      | —          | —      | ▲ 31.0          | ▲ 33.4 | ▲ 31.0     | 0.0   | ▲ 21.4            | ▲ 23.8 | ▲ 19.0     | ▲ 19.0 |
| サ-ビス業 | —                     | —      | —          | —      | 2.7             | 13.5   | 5.1        | +2.4  | ▲ 44.5            | ▲ 38.9 | ▲ 48.7     | ▲ 26.3 |

※DI値:「増加」・「好転」したとする企業割合から「減少」・「悪化」したとする企業割合を差し引いた値である。  
:従業員の「過剰」から「不足」したとする企業割合を差し引いた値である。(H13.10月より)

第1四半期 4月~6月期  
第2四半期 7月~9月期  
第3四半期 10月~12月期  
第4四半期 1月~3月期

**秋田市市内企業景況調査結果(業種別比較表)**  
(第3四半期:2022年10月~12月)

1. 今期の状況

| 業 種   |     | 項 目    |      | 業 況  |        |      | 売上額・完成工事額 |        |      | 資 金 繰 り |        |      | 受注残(未消化工事高) |        |      | 採算(経常利益) |        |      | 従業員(含む臨時) |    |    |
|-------|-----|--------|------|------|--------|------|-----------|--------|------|---------|--------|------|-------------|--------|------|----------|--------|------|-----------|----|----|
|       |     |        |      | 好転   | 不変     | 悪化   | 増加        | 不変     | 減少   | 好転      | 不変     | 悪化   | 増加          | 不変     | 減少   | 好転       | 不変     | 悪化   | 過剰        | 適正 | 不足 |
| 全産業   | 実数  | 28     | 110  | 60   | 68     | 70   | 63        | 12     | 153  | 34      | 15     | 35   | 24          | 36     | 94   | 70       | 4      | 133  | 61        |    |    |
|       | %   | 14.1   | 55.6 | 30.3 | 33.8   | 34.8 | 31.3      | 6.0    | 76.9 | 17.1    | 20.3   | 47.3 | 32.4        | 18.0   | 47.0 | 35.0     | 2.0    | 67.2 | 30.8      |    |    |
|       | D I | ▲ 16.2 |      |      | 2.5    |      |           | ▲ 11.1 |      |         | ▲ 12.1 |      |             | ▲ 17.0 |      |          | ▲ 28.8 |      |           |    |    |
| 建設業   | 実数  | 8      | 21   | 8    | 12     | 14   | 12        | 1      | 34   | 2       | 9      | 16   | 12          | 7      | 20   | 10       | 0      | 19   | 18        |    |    |
|       | %   | 21.6   | 56.8 | 21.6 | 31.6   | 36.8 | 31.6      | 2.7    | 91.9 | 5.4     | 24.3   | 43.2 | 32.4        | 18.9   | 54.1 | 27.0     | 0.0    | 51.4 | 48.6      |    |    |
|       | D I | 0.0    |      |      | 0.0    |      |           | ▲ 2.7  |      |         | ▲ 8.1  |      |             | ▲ 8.1  |      |          | ▲ 48.6 |      |           |    |    |
| 製造業   | 実数  | 3      | 25   | 13   | 15     | 14   | 12        | 1      | 33   | 6       | 6      | 19   | 12          | 4      | 21   | 16       | 0      | 36   | 5         |    |    |
|       | %   | 7.3    | 61.0 | 31.7 | 36.6   | 34.1 | 29.3      | 2.5    | 82.5 | 15.0    | 16.2   | 51.4 | 32.4        | 9.8    | 51.2 | 39.0     | 0.0    | 87.8 | 12.2      |    |    |
|       | D I | ▲ 24.4 |      |      | 7.3    |      |           | ▲ 12.5 |      |         | ▲ 16.2 |      |             | ▲ 29.2 |      |          | ▲ 12.2 |      |           |    |    |
| 卸売業   | 実数  | 3      | 28   | 10   | 13     | 20   | 8         | 2      | 33   | 6       |        |      |             |        |      |          |        |      |           |    |    |
|       | %   | 7.3    | 68.3 | 24.4 | 31.7   | 48.8 | 19.5      | 4.9    | 80.5 | 14.6    |        |      |             |        |      |          |        |      |           |    |    |
|       | D I | ▲ 17.1 |      |      | 12.2   |      |           | ▲ 9.7  |      |         |        |      |             |        |      |          |        |      |           |    |    |
| 小売業   | 実数  | 5      | 14   | 22   | 8      | 13   | 21        | 3      | 25   | 14      |        |      |             |        |      |          |        |      |           |    |    |
|       | %   | 12.2   | 34.1 | 53.7 | 19.0   | 31.0 | 50.0      | 7.1    | 59.5 | 33.3    |        |      |             |        |      |          |        |      |           |    |    |
|       | D I | ▲ 41.5 |      |      | ▲ 31.0 |      |           | ▲ 26.2 |      |         |        |      |             |        |      |          |        |      |           |    |    |
| サービス業 | 実数  | 9      | 22   | 7    | 20     | 9    | 10        | 5      | 28   | 6       |        |      |             |        |      |          |        |      |           |    |    |
|       | %   | 23.7   | 57.9 | 18.4 | 51.3   | 23.1 | 25.6      | 12.8   | 71.8 | 15.4    |        |      |             |        |      |          |        |      |           |    |    |
|       | D I | 5.3    |      |      | 25.7   |      |           | ▲ 2.6  |      |         |        |      |             |        |      |          |        |      |           |    |    |

※DI値:「増加」・「好転」したとする企業割合から「減少」・「悪化」したとする企業割合を差し引いた値である。

:従業員の「過剰」から「不足」したとする企業割合を差し引いた値である。(H29. 4月より)

**秋田市内企業景況調査結果（業種別比較表）**  
（第3四半期：2022年10月～12月）

2. 来期の見通し

| 業種    | 項目 | 業況     |      |      | 売上額・完成工事額 |      |      | 資金繰り   |      |      | 受注残(未消化工事高) |      |      | 採算(経常利益) |      |      | 従業員(含む臨時) |      |      |        |      |      |        |      |      |
|-------|----|--------|------|------|-----------|------|------|--------|------|------|-------------|------|------|----------|------|------|-----------|------|------|--------|------|------|--------|------|------|
|       |    | 好転     | 不変   | 悪化   | 増加        | 不変   | 減少   | 好転     | 不変   | 悪化   | 増加          | 不変   | 減少   | 好転       | 不変   | 悪化   | 過剰        | 適正   | 不足   |        |      |      |        |      |      |
| 全産業   | 実数 | 20     | 116  | 62   | 38        | 98   | 65   | 9      | 151  | 40   | 11          | 40   | 26   | 24       | 110  | 65   | 9         | 134  | 56   |        |      |      |        |      |      |
|       | %  | 10.1   | 58.6 | 31.3 | 18.9      | 48.8 | 32.3 | 4.5    | 75.5 | 20.0 | 14.3        | 51.9 | 33.8 | 12.1     | 55.3 | 32.7 | 4.5       | 67.3 | 28.1 |        |      |      |        |      |      |
|       | DI | ▲ 21.2 |      |      | ▲ 13.4    |      |      | ▲ 15.5 |      |      | ▲ 19.5      |      |      | ▲ 20.6   |      |      | ▲ 23.6    |      |      |        |      |      |        |      |      |
|       |    |        |      |      |           |      |      |        |      |      |             |      |      |          |      |      |           |      |      |        |      |      |        |      |      |
| 建設業   | 実数 | 5      | 24   | 8    | 6         | 18   | 14   | 2      | 34   | 1    | 5           | 17   | 15   | 7        | 19   | 10   | 0         | 19   | 18   |        |      |      |        |      |      |
|       | %  | 13.5   | 64.9 | 21.6 | 15.8      | 47.4 | 36.8 | 5.4    | 91.9 | 2.7  | 13.5        | 45.9 | 40.5 | 19.4     | 52.8 | 27.8 | 0.0       | 51.4 | 48.6 |        |      |      |        |      |      |
|       | DI | ▲ 8.1  |      |      | ▲ 21.0    |      |      | 2.7    |      |      | ▲ 27.0      |      |      | ▲ 8.4    |      |      | ▲ 48.6    |      |      |        |      |      |        |      |      |
|       |    |        |      |      |           |      |      |        |      |      |             |      |      |          |      |      |           |      |      |        |      |      |        |      |      |
| 製造業   | 実数 | 3      | 21   | 17   | 12        | 14   | 15   | 2      | 32   | 7    | 6           | 23   | 11   | 3        | 23   | 15   | 2         | 34   | 5    |        |      |      |        |      |      |
|       | %  | 7.3    | 51.2 | 41.5 | 29.3      | 34.1 | 36.6 | 4.9    | 78.0 | 17.1 | 15.0        | 57.5 | 27.5 | 7.3      | 56.1 | 36.6 | 4.9       | 82.9 | 12.2 |        |      |      |        |      |      |
|       | DI | ▲ 34.2 |      |      | ▲ 7.3     |      |      | ▲ 12.2 |      |      | ▲ 12.5      |      |      | ▲ 29.3   |      |      | ▲ 7.3     |      |      |        |      |      |        |      |      |
|       |    |        |      |      |           |      |      |        |      |      |             |      |      |          |      |      |           |      |      |        |      |      |        |      |      |
| 卸売業   | 実数 | 2      | 30   | 9    | 6         | 29   | 6    | 0      | 35   | 6    |             |      |      |          |      |      |           |      |      | 1      | 28   | 12   | 1      | 31   | 9    |
|       | %  | 4.9    | 73.2 | 22.0 | 14.6      | 70.7 | 14.6 | 0.0    | 85.4 | 14.6 |             |      |      |          |      |      |           |      |      | 2.4    | 68.3 | 29.3 | 2.4    | 75.6 | 22.0 |
|       | DI | ▲ 17.1 |      |      | 0.0       |      |      | ▲ 14.6 |      |      |             |      |      |          |      |      |           |      |      | ▲ 26.9 |      |      | ▲ 19.6 |      |      |
|       |    |        |      |      |           |      |      |        |      |      |             |      |      |          |      |      |           |      |      |        |      |      |        |      |      |
| 小売業   | 実数 | 3      | 18   | 20   | 4         | 17   | 21   | 1      | 23   | 18   |             |      |      |          |      |      |           |      |      | 6      | 17   | 19   | 1      | 32   | 9    |
|       | %  | 7.3    | 43.9 | 48.8 | 9.5       | 40.5 | 50.0 | 2.4    | 54.8 | 42.9 |             |      |      |          |      |      |           |      |      | 14.3   | 40.5 | 45.2 | 2.4    | 76.2 | 21.4 |
|       | DI | ▲ 41.5 |      |      | ▲ 40.5    |      |      | ▲ 40.5 |      |      |             |      |      |          |      |      |           |      |      | ▲ 30.9 |      |      | ▲ 19.0 |      |      |
|       |    |        |      |      |           |      |      |        |      |      |             |      |      |          |      |      |           |      |      |        |      |      |        |      |      |
| サービス業 | 実数 | 7      | 23   | 8    | 10        | 20   | 9    | 4      | 27   | 8    |             |      |      |          |      |      |           |      |      | 7      | 23   | 9    | 5      | 18   | 15   |
|       | %  | 18.4   | 60.5 | 21.1 | 25.6      | 51.3 | 23.1 | 10.3   | 69.2 | 20.5 |             |      |      |          |      |      |           |      |      | 17.9   | 59.0 | 23.1 | 13.2   | 47.4 | 39.5 |
|       | DI | ▲ 2.7  |      |      | 2.5       |      |      | ▲ 10.2 |      |      |             |      |      |          |      |      |           |      |      | ▲ 5.2  |      |      | ▲ 26.3 |      |      |
|       |    |        |      |      |           |      |      |        |      |      |             |      |      |          |      |      |           |      |      |        |      |      |        |      |      |

※DI値：「増加」・「好転」したとする企業割合から「減少」・「悪化」したとする企業割合を差し引いた値である。

；従業員の「過剰」から「不足」したとする企業割合を差し引いた値である。（H29. 4月より）

# 参 考

## 市内景況調査に対する各企業のコメント

### I 今期の特徴（2022 年 10-12 月）

#### 1 建 設 業

- ・ 資材等の値上がりを官庁がどの程度抑えてくれるかにより採算が変わる（総合工事）
- ・ 前年が悪過ぎただけ。業況は戻りつつあるが、依然として厳しい（総合工事）
- ・ 前年は利益率が低下していたが、今期は改善し、利益増加につながった（総合工事）
- ・ 大型工事（病院改築）の完成により、完成工事額は増加。受注残は減少した（総合工事）
- ・ 受注減少に伴い完成工事額減少。粗利率低下による経常利益減少（総合工事）
- ・ 工事が順調に進み、経費を抑えることができたので採算が取れた（職別工事）
- ・ 完成までの期間が長く、10 月まで資金繰りが少し大変だったが、その後は順調（職別工事）
- ・ 春からの工事の完成、未消化工事の減少により完成工事額増加（職別工事）
- ・ 昨年同様、リニューアル受注、売上が好調だった（職別工事）
- ・ 年初に受注が少なかった（職別工事）
- ・ どうか 10 月より普通通りに追い付いたが、それ以前の 4～8 月は 5 ヶ月間で約 1,100 万円と大変な時期だった。やっと安堵した次第である（設備工事）
- ・ コロナによる作業員不足により完成予定であった工事が遅延した（設備工事）
- ・ 外注費及び資材費が高止まりしている（設備工事）
- ・ 工事物件の減少と資材の値上がりにより完成工事額減少（設備工事）
- ・ 昨年並であるが官民の竣工が逆転し、今年は民間の竣工が増加した（設備工事）

#### 2 製 造 業

- ・ 10/1 に 7～8 %の値上げを実施した。家庭用は物価高騰の影響による生活防衛意識の高まりから買い控え傾向が見られた。業務用はコロナ感染拡大第 8 波到来により振るわず。加えて一升瓶の資材不足の深刻化により出荷調整を余儀なくされた（飲料品）
- ・ 原材料価格の上昇により売上減少（食料品）
- ・ 原料となる魚の水揚げが減少し、価格は高くという負の状態にあった。特にハタハタの水揚げ減少は、どうしても影響が大きい（水産物）
- ・ 売上額は変わらないが、電気料金的大幅な値上げにより採算は悪化した（食料品）
- ・ 売上は増加傾向にあるが、物価高騰のため、採算は停滞している（食料品）
- ・ コロナの行動規制解除等により、感染拡大前の 90%ほどまで売上高挽回。人員削減効果等もあり、収支は前年比で大幅改善となっている（食料品）
- ・ 売上は増加したが、材料費の高騰により採算は良くない（金属製品）
- ・ 受注量は昨年と比較しても同程度は確保できている。採算については、原材料費の値上がり分の一部を価格に転嫁できた分、若干ではあるが好転した（金属製品）
- ・ 資材等の高騰により、売上は上がったが、利益率は下がった（金属製品）
- ・ 本社からの受託物件の減少により、前年同期の半分になった（金属製品）

#### 3 卸 売 業

- ・ コロナの長期化とウクライナ紛争（海外からの仕入遅れ、数量減少）による仕入価格の上昇のため、売上減少、採算悪化（繊維）
- ・ ほぼすべての商品が値上がりとなり、寒かった割に売上は伸びなかった（衣服）
- ・ 仕入価格値上げのため、売上、採算悪化（飲料品）
- ・ 値上げの影響もあるが、売上、利益ともに増加した（食料品）
- ・ 売上微増も水道光熱費等経費は増加基調で収益に影響した（青果物）
- ・ 他の商品と違い、流通コストが上がっても品物に価格転嫁できず、仕入等の価格上昇（青果物）
- ・ 「仕入単価上昇、販売量減少」のため、売上額は昨年比プラスとなっているが、販売量は減少（水産物）
- ・ 一般の売上が落ちたが、物件が入り好調（家電）
- ・ 純利益が減少（生花）

- ・ コロナの影響がだいぶ少なくなってきた（物産）

#### 4 小 売 業

- ・ 1月以降、値上げになる商品があり、その前にという動きがあった。しかし、いろいろな値上げ、仕入率の上昇等があり、先行きは不透明である（時計）
- ・ いろいろなイベントが解禁になったが、注文の数は少ない（婦人服）
- ・ 12月の売上は前年同月を下回った（カバン）
- ・ 年末はそれなりの需要はあったが、以前ほどの勢いはなかった（飲料品）
- ・ 今期後半に入り、旅行割クーポンでの売上が増加した（食料品）
- ・ 販売価格値上げにより売上は増加したが、原材料仕入価格の上昇により厳しい（食料品）
- ・ 新型コロナウイルスによる行動制限がなくなったことによる売上増加（飲料品）
- ・ エネルギーコスト及び支払手数料、人件費が増加しており、価格転嫁を進め、改善に取り組んでいるが、売上高減少もあり、業況としては悪化している（食料品）
- ・ お客様買上単価の上昇による売上額増加。従業員は不足状態（食料品）
- ・ 新型コロナの影響はほとんど見られないものの半導体不足の影響により、低燃費車のHEV者の生産が計画を下回る状況が続く、国内向け出荷台数が前年を下回ったことから減収・減益となった（自動車）
- ・ 暖冬、初雪の遅れから暖房油の需要が少なかった（燃料）
- ・ 冬期間、暖房、電気代の高騰により、家電品の仕入が先伸ばしになっている（家電）

#### 5 サービス業

- ・ 石油製品の仕入価格の大幅値上げと顧客の注文個数が少なく大変だ（洗濯）
- ・ 全国旅行支援の割引の影響で県外のお客様が伸び、好転した（旅館）
- ・ 宿泊、宴会の利用が前期と比べ増加している（ホテル）
- ・ 飲食部門の売上は減少しているが、宿泊部門の売上は好調に推移した（ホテル）
- ・ 前年比では不変だが一昨年比では減少傾向である（情報サービス）
- ・ 継続的売上が確保されたが、来期以降の売上確保の確度向上が重要（情報サービス）
- ・ 仕入の原材料費の上昇が止まらない。どこまで価格転嫁できるかが問題（専門サービス）
- ・ 少しずつであるがコロナ前の状態に戻りつつある（ビルメンテナンス）
- ・ ウイズコロナの中、売上は前年比で増加しているものの、コロナ前の水準までは戻らず、採算は赤字を継続（運輸業）
- ・ 前年同期比で売上高が24%アップ、採算も売上に比例した（賃貸）

## Ⅱ 来期の見通し（2023年1-3月）

#### 1 建 設 業

- ・ 今期と同様を見込む（総合工事）
- ・ ほぼ例年に近い動きと見ており、値上がり商品への価格転嫁が今後の問題である（総合工事）
- ・ 今期と同様を見込む（総合工事）
- ・ 降雪（天候不順）による工事の遅延、予定変更が採算の低下につながる（総合工事）
- ・ 利益率が改善しており、引き続き増収増益を見込む（総合工事）
- ・ 材料の高騰は続く見通し（総合工事）
- ・ 物価上昇により、採算の悪化は確実（総合工事）
- ・ 受注減少により、減収減益の見込（総合工事）
- ・ 受注する工事の予定はなく厳しい。完成予定の工事も採算があまりとれない状況である（職別工事）
- ・ 冬枯れの時期だが、今年は昨年よりは伸びている（職別工事）
- ・ 大型工事（工場）採算割れの予想もあるが、別物件のリニューアル工事があるため、全体で採算を取りたい（職別工事）
- ・ 現在12月分の受注工事に取り組んでいる。秋田の方であまり仕事がなく、2月に盛岡、福島へ応援にいく予定（設備工事）
- ・ 除雪工事の増減により変動があると予想（設備工事）
- ・ 資材価格や人件費の上昇により、採算は悪化する（設備工事）

- ・ 不採算の大型案件がなくなるので減収増益（設備工事）
- ・ 今期と同様を見込む（設備工事）
- ・ 今期同様、工事物件の減少と資材の値上がりにより完成工事額減少を見込む（設備工事）
- ・ 大型工事の竣工が数件あり、昨年よりは完成工事額は減少するものの、例年に比べ増加の見込（設備工事）

## 2 製造業

- ・ 家庭用は生活防衛意識の高まりが続くと見ている。業務用は昨年の酒類提供制限下の需要減少の反動が期待されるが、コロナの感染拡大と一升瓶不足により、相殺されると思われる。資材の再値上げもあり、売上、利益とも厳しい状況が続くと見込んでいる（飲料品）
- ・ 電気料金や資材等の価格高騰による経費増は、収益に大きな悪影響を与える見通し（水産物）
- ・ コロナによる行動制限がなくなり、売上は増加していくと思われる。物価高騰は続いているため、採算の見通しは立てづらい（食料品）
- ・ コロナの影響が少なくなっている一方、包材、原料の値上がりの影響が大きく、収支等を圧迫する見込。更なる価格改定の検討が必要（食料品）
- ・ 昨年に比して受注は増えた（金属製品）
- ・ 原材料費だけでなく、電気料金などの光熱費、運送料などの上昇分も価格に転嫁していかなくてはならない。どこまで転嫁できるかが採算性に関わってくると考える（金属製品）
- ・ 景気の停滞により事業の遅れ、見直しが出て減速の見込（金属製品）
- ・ 本社より装置物件を受託し、売上額増加の見通し（金属製品）
- ・ 半導体関連受注の減少を見込む（電子部品）

## 3 卸売業

- ・ 仕入動向、売上動向の先の見通しが全く立たない状況（繊維）
- ・ エネルギーコストアップに伴う廃業、倒産、与信不要への対応を見込む（食料品）
- ・ 値上げの影響がどうなるか予測が難しい（食料品）
- ・ 今期と同様の状況が続く見通し（青果物）
- ・ 決算期を迎え、例年通り買い控え傾向になるとと思われる（青果物）
- ・ 現状がそのまま続くと思われる（水産物）
- ・ 電器店に卸す商品の価格がアップして売上が落ちるものの、物件が入るので安心だ（家電）
- ・ 売上より利益確保を目指す（生花）
- ・ コロナの感染状況が見通せないので楽観はできない（物産）

## 4 小売業

- ・ 電気料金等の物価上昇に対し、賃金アップが追い付けない状況はこの先も続くと思う（時計）
- ・ スタッフは時間短縮、経費の切り詰め、一部商品の値上げ等、とにかく大変な時期になってきた（婦人服）
- ・ 初売は前年を上回ったが、昨年10月以降は売上の伸びが鈍化。2～3月も良くて前年並と思われる（カバン）
- ・ 初売は良かったが、それ以降3月までは例年良くないが、更に悪くなる予想（飲料品）
- ・ コロナ対策のクーポンがなくなり、売上が戻ってくることへの不安と期待がある（食料品）
- ・ 新型コロナウイルスによる行動制限がなければ改善されると思う一方、物価上昇の影響が懸念材料である（飲料品）
- ・ 前年比では不変だが一昨年比では減少傾向を見込む（情報サービス）
- ・ コスト増加分を自助努力で解決しようとしたが間に合わず、価格転嫁している。価格が上昇すれば来店客、売上高にも影響が出て苦戦している（食料品）
- ・ 営業利益が収支を上回る状況が一層顕著になると思う（食料品）
- ・ 半導体不足の影響が長引いている中、長納期解消に向けメーカーから国内出荷台数比率等の対策が打ち出されたことから前期を上回る販売台数が見込めるため、増収・増益を見込む（自動車）
- ・ 年初からの穏やかな天候が継続すれば売上減が見込まれる（燃料）
- ・ 物価高の影響で購買力が落ちている（家電）

## 5 サービス業

- ・ 前年同様、顧客の注文数が著しく減少する見込（洗濯）
- ・ 全国旅行支援が再び始まったが、割引率が減少したこともあり、予約状況は悪い。また、県内でコロナ感染者数が高止まりしており、キャンセルも多い状況（旅館）
- ・ 改装中の部屋が全て使用可能になるため売上増加の見通し（ホテル）
- ・ 飲食部門は減少傾向、宿泊部門については不透明（ホテル）
- ・ 受注の切り替わりと受注増加時期の要員調整による売上確保が重要（情報サービス）
- ・ 今期と同様を見込むがコロナなどあり、不透明（専門サービス）
- ・ 冬期間の除雪作業が多ければ増収増益が見込める（ビルメンテナンス）
- ・ 業況に大きな変化は見込まれない。設備投資（ICカード決済システム）の償却負担が大きく、3月末決算は大幅な赤字を予想している（運輸業）
- ・ 取引先の業況が今年並に推移すると思われるので、来期も同じと思われる（賃貸）