

# 「買い物」「体験」スタンプラリー2021 実施結果

1. 目的 期間限定でお得感のある価格に設定された商品・サービスおよび体験の提供により、新規客の来店機会を創出するとともに、スタンプラリーによる参加店舗間の回遊性向上および商店街等のにぎわいに資するため実施した。
2. 期間 2021年9月13日（月）～10月17日（月）35日間
3. 主催共催 主催 秋田商工会議所  
共催 秋田市商店街連盟、秋田市飲食店環同連合会、秋田県菓子工業組合秋田支部
4. 参加店数 152店舗（昨年度103店舗）

## < 買い物 >



店頭が目立つ場所に商品スペースを確保し、オリジナルPOPで販売促進／ハチトニ製パン

## < 体験 >



飛沫感染対策のアクリルを設置し、コロナ対策を万全にしたマンツーマンレッスン／梅屋楽器店

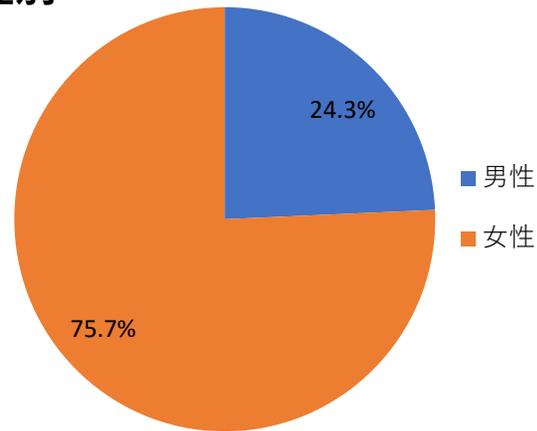
## 5. 利用上位店舗（10店舗）

順位	店舗名	商品	利用数
1	ポルミート【新規】	特設ソーセージコーナー(1,000円相当)500円	504
2	ハチトニ製パン【新規】	好きなお惣菜こっぺぱん1つ+ハチトニあんホイップ(S) +コーヒーセット500円	469
3	かおる堂 大町店	お菓子詰め合わせ（800円相当） 500円	335
4	マダムコロー	スフレチーズケーキ4号（1,080円相当） 500円	304
5	高寅【新規】	たらこ200g（600円相当） 500円	302
6	八幡平ポーク直売所 泉店	精肉セット（700円相当） 500円、焼豚ブロック（1,300円相当） 1,000円	294
7	菓子舗榮太楼 秋田駅トピコ店	赤まん・青まん6個入（810円相当） 500円、さなづら8枚入（840円相当） 500円、冷凍生どら焼き5個セット（1,150円相当） 1,000円、冷凍ちよこっとさなづら5袋セット（1,250円相当） 1,000円	282
8	キャッスル・デリカ	焼き菓子（700円相当） 500円	280
9	翁屋開運堂	お菓子詰め合わせ（800円相当） 500円	235
10	Fruit Cafe frukkly（フルーツフリー）【新規】	フルーツサンデー（好きなフルーツ1種）+ドリンクセット500円 ※平日限定	232

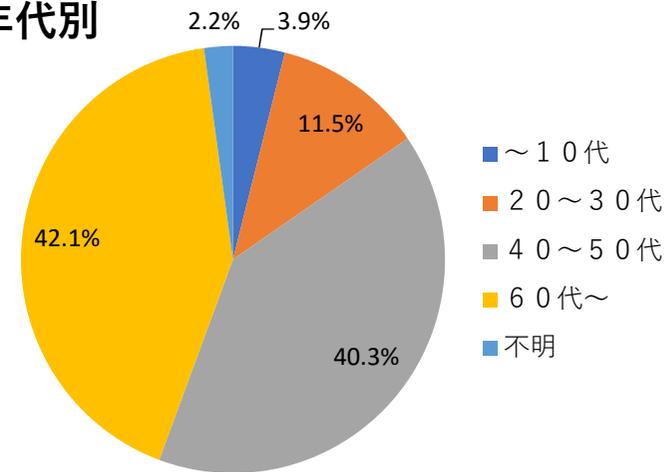
- ・新規参加店舗での利用が多かった
- ・割引率が高い、500円で商品を提供している店舗の利用が多かった

## 6. 利用者の傾向

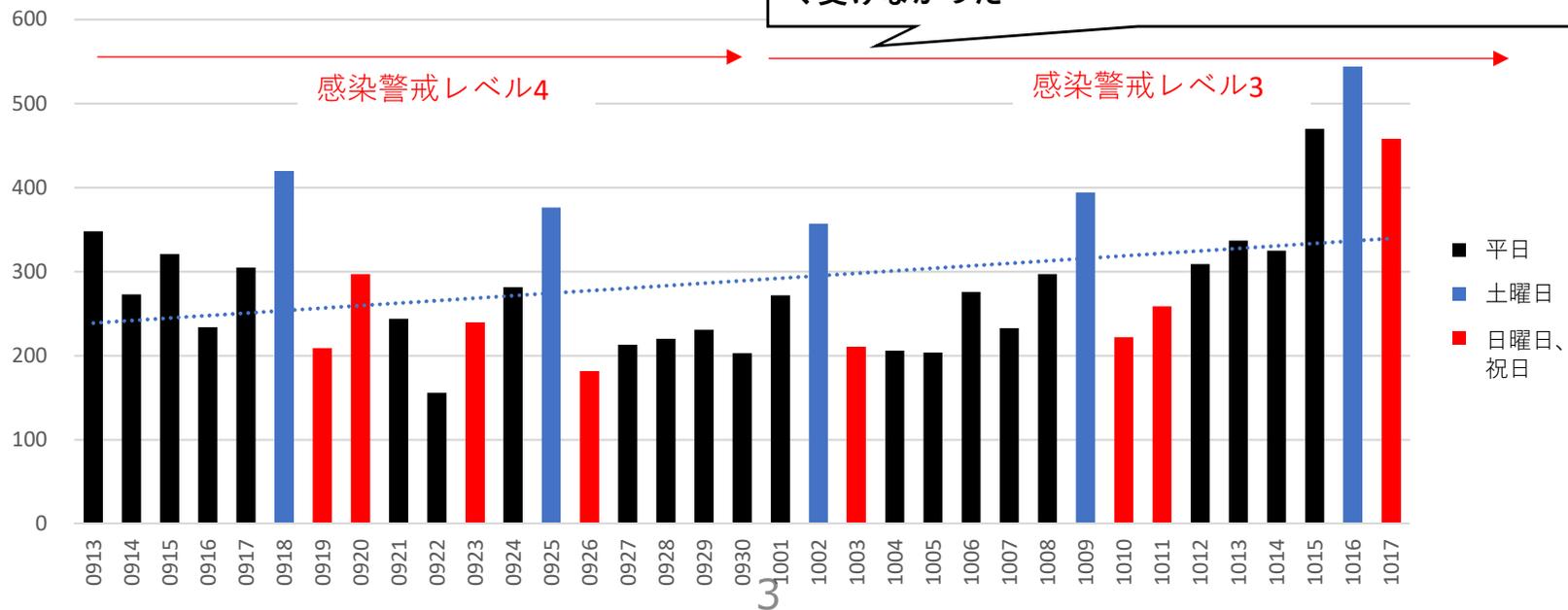
### 性別



### 年代別



### 利用日時



## 7. 抽選・景品

### (1) 回収枚数等

	回収枚数	有効応募枚数	当選枚数	倍率
2019年度	1,959	1,932	113	17.1
2020年度	2,001	1,944	206	9.4
2021年度	3,377	3,346	184	18.2

### (2) 景品

1等	参加店共通お買物券「1万円」	10名
2等	参加店共通お買物券「5千円」	30名
3等	参加店共通お買物券「2千円」	80名
特別賞	協賛店指定お買物券「2千円」	64名



11/10 抽選会

### (3) その他

- ・当選者には11月15日に景品を発送。使用期限は12月31日まで。
- ・事業結果および利用上位店舗は、11月11日に参加店に結果報告を送付。

## 8. 参加店アンケート（主な意見）

### (1) 良かった点

- ・オープン後間もなかったため、来店の後押しのきっかけになった（飲食店）
- ・例年の店内飲食より、テイクアウト需要が高かった（飲食店）
- ・まとめ買いをする方もいて、売上につながった（雑貨小売ほか）
- ・「〇〇のお店も良かったよ」など、お客様との会話も弾んだ（菓子小売）
- ・店を知っていただくきっかけになっている（美容）
- ・毎年参加しているが、2人以上のグループ来店が多かった（飲食店）

### (2) 改善点

- ・新聞折込が中心だと認知度が一定層に留まるため、テレビ、SNSなど周知方法を複数にした方が良い（菓子小売ほか）
- ・チラシの字が高齢者の方には小さかった（飲食店）
- ・対象商品以外でも注文すればスタンプをもらえると思っている方がいるなど、スタンプラリーの仕組みを理解していない来店者が多いため、ルール周知徹底をして欲しい（飲食店ほか）
- ・事前告知や追加周知が難しい場合は、開催回数を増やしたり、期間を延ばして開催して欲しい（リラクゼーションほか）
- ・景品の本数を増やして欲しい（菓子小売ほか）
- ・スタンプラリー対象商品のみを購入する方がほとんどで、その他の商品購入につながる仕組みがあればよい（茶小売）

### (3) お客様からの声

- ・気軽に体験することができ、継続して通うことを決めた（教育）
- ・毎年楽しみにしているので来年も是非やって欲しい（菓子小売ほか）
- ・500円でも1,000円でもスタンプ1つは不公平感を感じる（菓子小売）
- ・近場に参加店がもっと欲しい（飲食店）