

観光料飲部会長報告

会議名 第2回観光料飲部会（オープン部会）

日時 2021年3月11日（木） 14：00～15：30

場所 ホテルメトロポリタン秋田 3階

出席者 部会員等32名

懇談 テーマ

『東北デスティネーションキャンペーンについて』
ゲスト

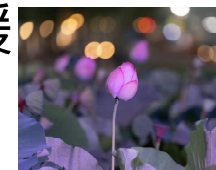
秋田の観光創生推進会議 事務局長

秋田県観光文化スポーツ部 観光振興課長 笠井 潤 氏

東日本旅客鉄道(株)秋田支社 観光推進室長 柴田 亜希子 氏

1 地域主体の取組支援

- ・ 期間中の誘客や周遊促進に繋がる新たな取組みを実施する団体等を支援
- ・ 上限額1,000千円（実施期間4月～9月）



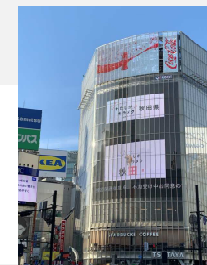
2 秋田県版ガイドブックとガイドブック連動WEBサイト

- ・ マイクロツーリズムに着目した「新しい秋田の魅力」を掲載
- ・ ガイドブックに載りきれないオススメ情報はWEBサイトで紹介



3 首都圏での先行プロモーション

- ・ 県内各所に配布すると共に、JR渋谷駅を中心に首都圏でジャック広告
- ・ 3月～首都圏のカフェとタイアップ、秋田の食材提供や店舗内を装飾



4 各種ノベルティの配布

・ エコバッグ



・ コースター



・ マスクケース



・ ボールペン



1 プロモーション活動

- ・他エリアに先行したプロモーション活動で秋田・津軽エリアの認知度向上と特徴的なデザインを用いた印象的な宣伝展開
- ・各駅で希望者に無料配布する『駅カード』で鉄道の旅を促進



2 五能線「リゾートしらかみ」に新たな魅力を提案

- ・旅の新スタイル！五能線モバイルオーダー『ごのたび』
- ・日本発！透過型ディスプレイ『e-モーションウィンドウ』



3 首都圏観光キャラバン

- ・2020年度実績：浦和駅、仙台駅、大宮駅、函館蔦谷書店
- ・2021年度予定：仙台・首都圏エリアを中心に展開



4 新幹線や特急列車を使った地域産品の魅力発信

- ・『地域の魅力ある食材・地産品等』をJRグループ店舗で販売
- ・『品物の付加価値向上』『地域ブランド向上』に貢献



1 目的

東北DCにおいて、自分たちにできる取組みでDCをサポートいただける方を募集し、期間中のおもてなしの向上と機運醸成、東北ファンづくりを推進する

2 Welcome to TOHOKU隊

- ・対象：東北6県に居住する方、所在する会社・団体等
- ・登録者数：203件(秋田県)／1,464件(東北6県)



3 登録方法

- ・専用サイトにアクセス
- ・必要事項を入力し写真(任意)を添付)



専用サイト



4 登録特典

- ・認定証と缶バッジの進呈

