

# 年末・年始商戦動向調査結果【概要版】

2020年1月21日現在

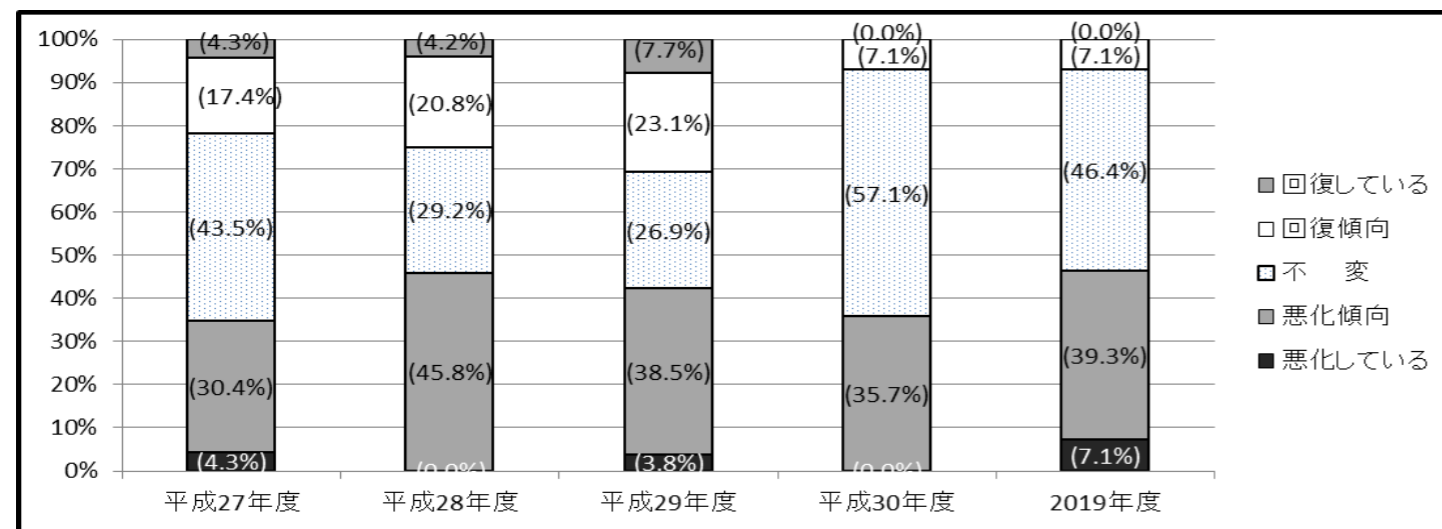
## 【大型店舗】

調査対象店舗28店舗

回答数28店舗(100.0%)

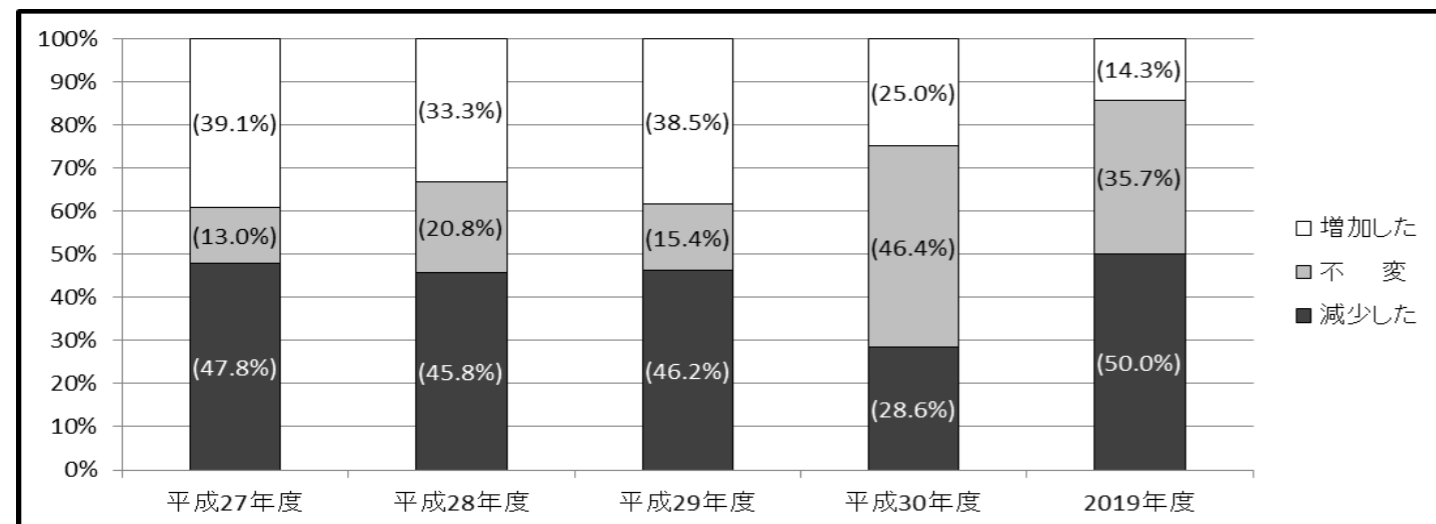
### (1)「業況(景気)」

調査期間	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	2019年度	前年比
	H27.12.25 ~H28.1.3	H28.12.26 ~H29.1.3	H29.12.25 ~H30.1.3	H30.12.25 ~H31.1.3	2019.12.25 ~2020.1.3	
回復している	1 (4.3%)	1 (4.2%)	2 (7.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.0
回復傾向	4 (17.4%)	5 (20.8%)	6 (23.1%)	2 (7.1%)	2 (7.1%)	0.0
不変	10 (43.5%)	7 (29.2%)	7 (26.9%)	16 (57.1%)	13 (46.4%)	-10.7
悪化傾向	7 (30.4%)	11 (45.8%)	10 (38.5%)	10 (35.7%)	11 (39.3%)	3.5
悪化している	1 (4.3%)	0 (0.0%)	1 (3.8%)	0 (0.0%)	2 (7.1%)	7.1



### (2)「年末・年始の売上額」

調査期間	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	2019年度	前年比
	H27.12.25 ~H28.1.3	H28.12.26 ~H29.1.3	H29.12.25 ~H30.1.3	H30.12.25 ~H31.1.3	2019.12.25 ~2020.1.3	
増加した	9 (39.1%)	8 (33.3%)	10 (38.5%)	7 (25.0%)	4 (14.3%)	-10.8
不変	3 (13.0%)	5 (20.8%)	4 (15.4%)	13 (46.4%)	10 (35.7%)	-10.7
減少した	11 (47.8%)	11 (45.8%)	12 (46.2%)	8 (28.6%)	14 (50.0%)	21.5



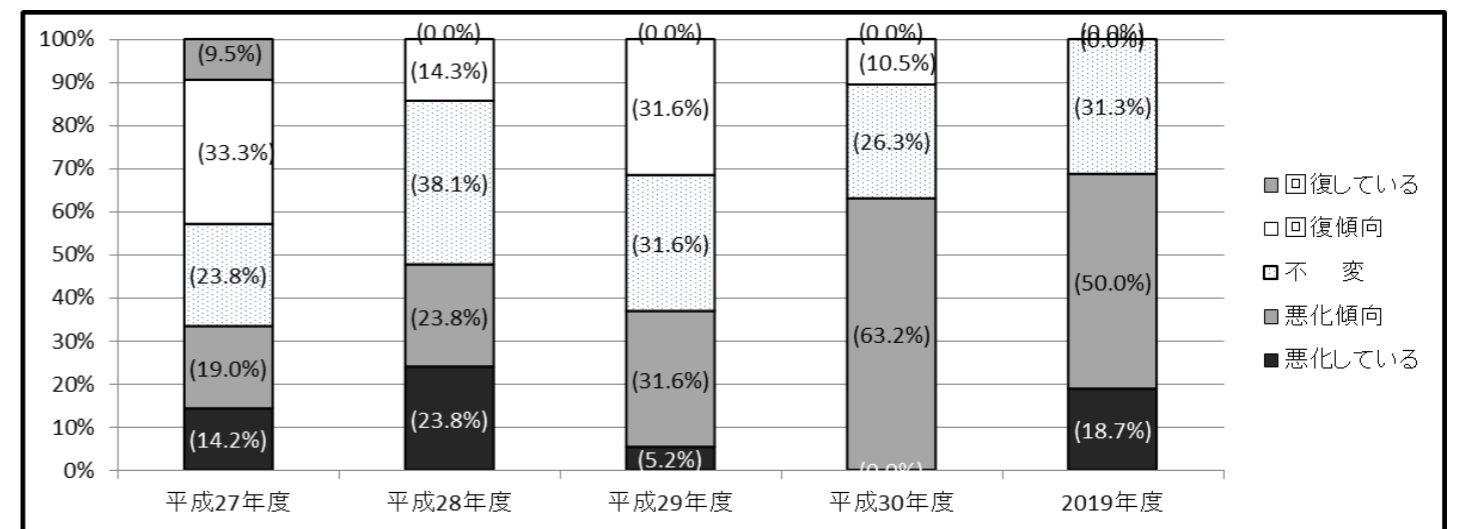
## 【中小小売店舗】

調査対象店舗20店舗

回答数16店舗(80.0%)

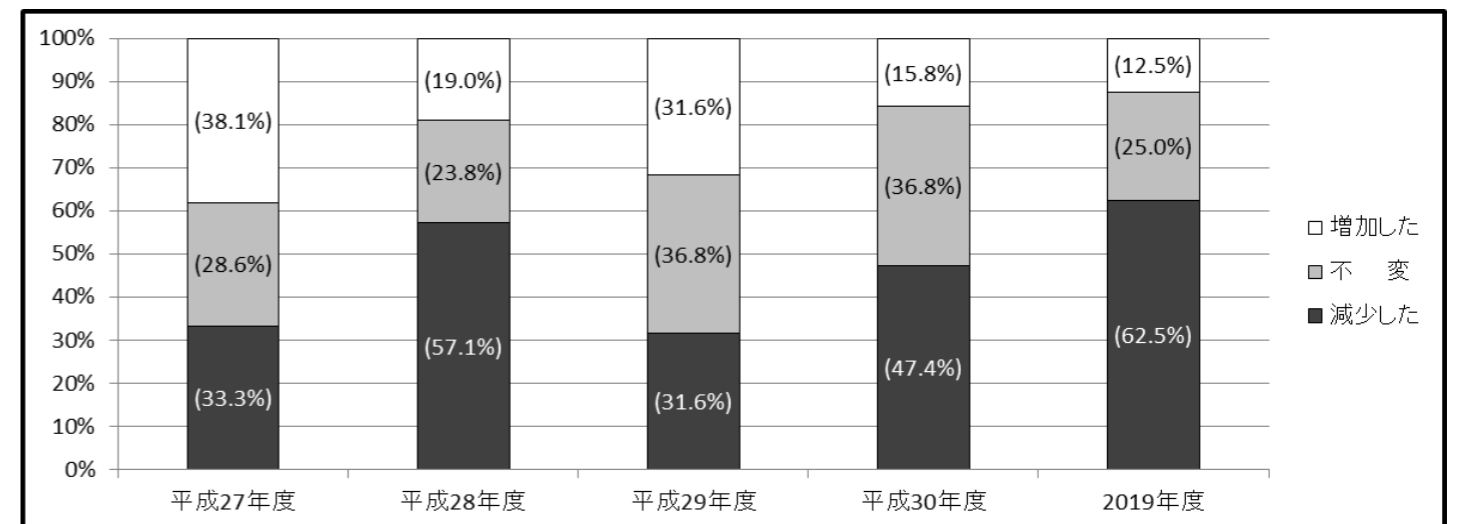
### (1)「業況(景気)」

調査期間	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	2019年度	前年比
	H27.12.25 ~H28.1.10	H28.12.26 ~H29.1.10	H29.12.25 ~H30.1.10	H30.12.25 ~H31.1.10	2019.12.25 ~2020.1.10	
回復している	2 (9.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.0
回復傾向	7 (33.3%)	3 (14.3%)	6 (31.6%)	2 (10.5%)	0 (0.0%)	-10.5
不変	5 (23.8%)	8 (38.1%)	6 (31.6%)	5 (26.3%)	5 (31.3%)	4.9
悪化傾向	4 (19.0%)	5 (23.8%)	6 (31.6%)	12 (63.2%)	8 (50.0%)	-13.2
悪化している	3 (14.2%)	5 (23.8%)	1 (5.2%)	0 (0.0%)	3 (18.7%)	18.7



### (2)「年末・年始の売上額」

調査期間	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	2019年度	前年比
	H27.12.25 ~H28.1.10	H28.12.26 ~H29.1.10	H29.12.25 ~H30.1.10	H30.12.25 ~H31.1.10	2019.12.25 ~2020.1.10	
増加した	8 (38.1%)	4 (19.0%)	6 (31.6%)	3 (15.8%)	2 (12.5%)	-3.3
不変	6 (28.6%)	5 (23.8%)	7 (36.8%)	7 (36.8%)	4 (25.0%)	-11.8
減少した	7 (33.3%)	12 (57.1%)	6 (31.6%)	9 (47.4%)	10 (62.5%)	15.1



【大型店舗】

(3) 「来店客数」

調査期間	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	2019年度	前年比
	H27.12.25 ~H28.1.3	H28.12.26 ~H29.1.3	H29.12.25 ~H30.1.3	H30.12.25 ~H31.1.3	2019.12.25 ~2020.1.3	
増加した	11 (47.8%)	5 (20.8%)	6 (23.1%)	5 (17.9%)	7 (25.0%)	7.1
不変	1 (4.3%)	7 (29.2%)	8 (30.8%)	13 (46.4%)	9 (32.1%)	-14.2
減少した	11 (47.8%)	12 (50.0%)	12 (46.2%)	10 (35.7%)	12 (42.9%)	7.1

(4) 「消費者の購買意欲」

調査期間	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	2019年度	前年比
	H27.12.25 ~H28.1.3	H28.12.26 ~H29.1.3	H29.12.25 ~H30.1.3	H30.12.25 ~H31.1.3	2019.12.25 ~2020.1.3	
向上している	4 (15.4%)	5 (17.9%)	8 (30.8%)	1 (3.6%)	1 (3.6%)	0.0
改善していない	14 (53.8%)	8 (28.6%)	12 (46.2%)	16 (57.1%)	14 (50.0%)	-7.1
減退している	5 (19.2%)	11 (39.3%)	6 (23.1%)	11 (39.3%)	13 (46.4%)	7.1

(5) 「今後の消費者動向」

調査期間	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	2019年度	前年比
	H27.12.25 ~H28.1.3	H28.12.26 ~H29.1.3	H29.12.25 ~H30.1.3	H30.12.25 ~H31.1.3	2019.12.25 ~2020.1.3	
活発になる	0 (0.0%)	1 (3.6%)	3 (11.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.0
現状のまま推移	17 (65.4%)	12 (42.9%)	10 (38.5%)	16 (57.1%)	13 (46.4%)	-10.8
悪化する	6 (23.1%)	11 (39.3%)	12 (46.2%)	12 (42.9%)	15 (53.6%)	10.7
わからない	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (3.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.0

【中小小売店舗】

(3) 「来店客数」

調査期間	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	2019年度	前年比
	H27.12.25 ~H28.1.10	H28.12.26 ~H29.1.10	H29.12.25 ~H30.1.10	H30.12.25 ~H31.1.10	2019.12.25 ~2020.1.10	
増加した	9 (42.9%)	3 (14.3%)	2 (10.5%)	1 (5.3%)	1 (6.3%)	1.0
不変	4 (19.0%)	9 (42.9%)	7 (36.8%)	6 (31.6%)	5 (31.2%)	-0.4
減少した	8 (38.1%)	9 (42.9%)	10 (52.6%)	12 (63.2%)	10 (62.5%)	-0.7

(4) 「消費者の購買意欲」

調査期間	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	2019年度	前年比
	H27.12.25 ~H28.1.10	H28.12.26 ~H29.1.10	H29.12.25 ~H30.1.10	H30.12.25 ~H31.1.10	2019.12.25 ~2020.1.10	
向上している	7 (33.3%)	2 (9.5%)	5 (26.3%)	1 (5.3%)	0 (0.0%)	-5.3
改善していない	7 (33.3%)	8 (38.1%)	7 (36.8%)	9 (47.4%)	4 (25.0%)	-22.4
減退している	7 (33.3%)	11 (52.4%)	7 (36.8%)	9 (47.4%)	12 (75.0%)	27.6

(5) 「今後の消費者動向」

調査期間	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	2019年度	前年比
	H27.12.25 ~H28.1.10	H28.12.26 ~H29.1.10	H29.12.25 ~H30.1.10	H30.12.25 ~H31.1.10	2019.12.25 ~2020.1.10	
活発になる	1 (4.8%)	0 (0.0%)	1 (5.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.0
現状のまま推移	12 (57.1%)	10 (47.6%)	11 (57.9%)	10 (52.6%)	3 (18.8%)	-33.9
悪化する	8 (38.1%)	11 (52.4%)	7 (36.8%)	9 (47.4%)	13 (81.2%)	33.8