

商業部会長報告

第2回商業部会（オープン）を3月10日に25名の出席により開催いたしました。

今回は株式会社そごう・西武 西武秋田店 販売促進担当課長の末廣秀樹氏をゲストに迎え「百万貨店プロジェクトにおける商品の公募および新しい購入客獲得に向けたeデパート戦略」について情報提供と意見交換を行いました。



株式会社そごう・西武 西武秋田店
販売促進担当課長 末廣 秀樹 氏

【百万貨店プロジェクト 概要】

ビジョン	「無限の売場」とも言えるネットを活用することにより従前にこだわらない「新しい取引先」「新しい商品」を開拓し、「百貨店」を越えた「百万貨店」を目指す。
メリット	・西武秋田店で取扱いのないブランドでも購入可能。 ・セブンイレブン受取で送料無料。24時間営業なので受取時間も自由。 ・「クラブ・オン」「nanaco」ポイントがダブルでつく。
募集商品のポイント	・未来に向けた新しいクリエイションや新しい視点のデザイン。 ・お客様の利便性が追及されていたり、優れた技術がある。 ・社会的/歴史的背景を持ったストーリーがある。
カテゴリー	コスメ&ビューティー、レディースシューズ、レディースインナー、アクセサリー&ウォッチ、レディースファッション、メンズファッション、ベビー&キッズ、食品・酒・飲料
募集サイト	http://www.sogo-seibu.jp/shouhinteian/

説明後の意見交換では、食品の取扱いや物流についての質問が出され、末廣氏は「特に生鮮品の取扱いについては品質管理が課題であり、検討が必要。物流については系列であるセブンイレブン各店舗での受取により送料無料を実現している」と述べられました。

併せて「お中元・お歳暮ギフト等売上に占める秋田県産品の割合は約30%であり、他県が10%程度であることを考えると非常に高い。積極的に参加して欲しい」との呼びかけがありました。

懇談後、「これが秋田だ！食と芸能大祭典 2017」「ノーザンステーション秋田グランドオープン」「2017年クルーズ船寄港予定」について事務局から報告がありました。

以上が商業部会からの報告です。