

商業部会長報告

1. 会議名 第1回部会総会
2. 日時 2022年9月21日(水) 10:30~11:50
3. 場所 当所7階 ホール80
4. 出席者 33名
5. 懇談 「県外需要獲得に向けたECサイト等の活用促進」

講演① 特産品ポータルサイト「あきたづくし」
ゲスト① 秋田市産業企画課 六次産業担当課長 小原 千良 氏

講演② 秋田を贈るショッピングサイト「詩の国商店」
ゲスト② 詩の国秋田株式会社 販売戦略部 部長 藤田 大夢 氏

講演③ 秋田市ふるさと納税「秋田市ふるさと応援寄附金」
ゲスト③ 秋田市人口減少・移住定住対策課 課長 菊地 真 氏
6. 協議
 - ・ 2号議員選任のための選考委員選任について
— 選考委員会 —
 - ・ 選考委員会の結果報告

1 特産品ポータルサイト「あきたづくし」

- ・秋田市・男鹿市・潟上市の特産品等販売事業者**212社**が登録。
- ・出店料3,000円～5,000円/年。手数料は売上の15%。
- ・**送料無料キャンペーン**（2023年2月末まで）のほか、期間限定で**商品カテゴリ別の販売価格20%オフ**企画を実施し、販売支援を行っている。



キャンペーン紹介ページ

2 秋田を贈るショッピングサイト「詩の国商店」

- ・秋田銀行の子会社として、県外や台湾等国外への県内商材の販路開拓を実施。
- ・ショッピングサイト「詩の国商店」には、**83社**が登録。ホームページのほか、生産者の想いやこだわりを記載した読み物ページを設置している。
- ・**生産者と消費者を繋げるオンラインイベント**を3回開催。消費者のアイデアから、新しいロールケーキの試作品開発を検討中の事例がある。



オンラインイベント「詩の国むすび」

3 秋田市ふるさと納税「秋田市ふるさと応援寄附金」

- 2015年に事業開始以降、納税サイトを増やし、現在6サイトで納税を受付。
 - **2021年度の納税実績は、5億8,651万円（前年度比1.4倍）と増加している。**
 - 販売手数料や送料などは無料（市負担）。
 - **返礼品は、総務大臣が定める「地場産品基準」をクリアする必要がある。**
- EX. 市内で生産されたもの、主な原材料が秋田市産であること など



秋田市の納税額の推移（年々増加傾向）

質疑応答

- Q. そごう西武等が運営する、ふるさと納税ポータルサイト「ふるさと百貨店」において、秋田市への納税を受け入れることは可能か。
- A. 秋田市が「ふるさと百貨店」との登録手続きをしていないためできない。
- Q. **ふるさと納税について、秋田市への納税額と秋田市から他市町村への納税額を比べ、どちらのほうが多いか。**
- A. 現時点では、**他市町村への納税額のほうが多い**状況である。

議員改選に伴う2号議員選任のための選考委員の選任について協議し、選考委員5名を選任し選考委員会を開催した結果、次の10社を当部会からの2号議員に内定した。

- 秋田協同書籍(株)
- (株)菓子舗栄太楼
- (株)そごう・西武 西武秋田店
- 辻兵商事(株)
- (株)マルシン
- (協)秋田市民市場
- (株)金萬
- (株)辻吟
- (有)升谷商店
- 丸水秋田中央水産(株)

以上10社