

観光料飲部会長報告

1. 会議名 第3回観光料飲部会（オープン部会）
2. 日時 2022年2月18日（金）14：00～15：30
3. 場所 秋田商工会議所 7階 ホール80
4. 出席者 部会員等29名
5. 懇談

（1）コロナ禍における

- マイクロツーリズムの取り組み事例と秋田の可能性**
(株) J T B 仙台支店 広域交流事業担当部長 鈴木 雅之 氏
(株) J T B 秋田支店 支店長 村田 剛 氏

（2）J R 東日本のM a a S ・ S u i c a の展開

- 東日本旅客鉄道(株)MaaS・Suica推進本部 次長 高木 茂 氏

(1) コロナ禍における マイクロツーリズムの取り組み事例と秋田の可能性

① コロナ禍での外部環境認識・消費動向の変化

- ・世界的な航空需要の回復は早くて2023年後半以降、足元では**国内旅行の潜在的な需要は根強い**。
- ・旅行スタイルは「量」から「質」へ、**「サステイナブル・ツーリズム」や「レスポンシブル・ツーリズム」**が今後更に加速する。
- ・コロナ禍や働き方改革を背景に様々な**「ワーケーション」**が進展する。

② マイクロツーリズム等全国での取り組み事例

- ・サステイナブル・ツーリズム
岩手県釜石市「釜石オープン・フィールド・ミュージアム」
- ・マイクロ・ツーリズム
新潟県新発田市「月岡温泉◎ちかたび」WEBサイト
山梨県小菅村「アルベルゴ・ディフーズ（分散型ホテル）」
広島県広島市「sokoiko!ガイド付サイクルツアー」
- ・アドベンチャー・ツーリズム
北海道札幌市「北海道阿寒摩周国立公園」

(1) コロナ禍における マイクロツーリズムの取り組み事例と秋田の可能性

③ J T B 秋田支店の取り組み

- ・「**秋田支店旅行クラブ**」で地域資源の再発見・情報発信
- ・地域コンテンツを活用した「**支店募集ツアー**」の実施
- ・宿泊増売に繋がる**地域コンテンツ**の造成
(参考) 2021年度商品化した体験コンテンツ
大仙市「プライベート大曲花火」
大仙市「秋田農販/恋ベリー®ができるまで」



思い出の修学旅行を大曲の花火で彩ろう！『修学旅行向けプライベート花火』

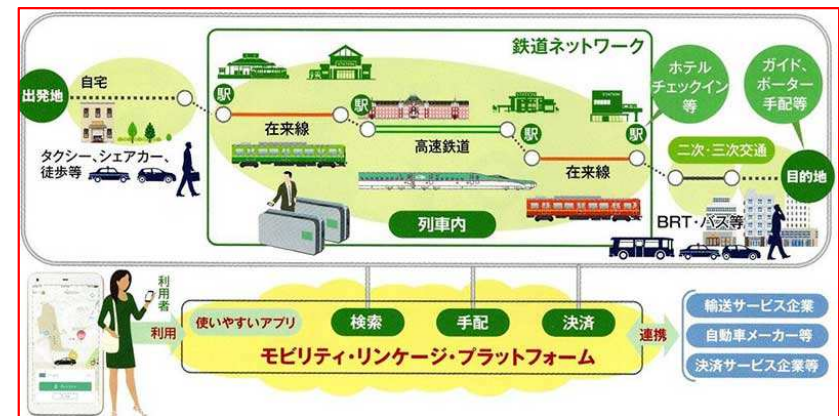
④ 秋田の可能性

- ・ 其他大勢ではなく**秋田**ならではの
独自性は？ 生活文化・芸能等の継承、披露
学びは？ 青少年・学生に伝えたい、大人の知的好奇心を満たす
面白みは？ 様々な目的の観光客が存在
情熱は？ 何かやってみたいの想い
- ・ **秋田ならではのタカラ（地域資源）を掘り起し、売れる素材を磨き上げ、付加価値の高い体験コンテンツの造成がポイントとなる。**

(2) J R東日本のM a a S・S u i c aの展開

① J R東日本のめざすM a a S

- ・ J R東日本グループ内外のサービスの連携により、**「シームレス・ストレスフリーな移動」の実現**を目指す。
- ・ お客さまのシーンに応じて**「いつでも、どこでも、必要な時に、必要な商品・サービス」**を提供する。



②地域・観光型M a a Sの取組み

- ・ 2回の実証実験を経て、2021年4月～9月に東北6県へ展開
- ・ **2022年4月～TOHOKU MaaSを東北6県で展開**
- ・ デジタル化で効率的な配車が可能になったバスでもタクシーでもない移動手段**「オンデマンド交通」**の実施
- ・ 加盟店（地域の飲食・物販店、アクティビティ施設等）で利用できる1枚500円の電子チケット**「エキトマチケット」**の販売開始

(2) J R東日本のM a a S ・ S u i c aの展開

③生活型M a a Sの取組み

- ・ **S u i c a**の「交通」「決済」機能に加え、「認証」機能により**日常のさまざまなシーンでの利用を促す**とともに、**S u i c a認証サービスとマイナンバーカードの連携を推進**し、S u i c aで**マイナンバーカード所有者向け特典サービス**を提供予定。
- ・ 地域交通機能とS u i c a機能を1枚のカードにまとめた**地域連携 I Cカード**により、**地域交通事業者の I C乗車券導入を推進**し、**住民や観光客の利便性向上**を図る。 ※2022年3月26日～「**A k i C A**」開始

④今後に向けて

- ・ モビリティのみならず**お客さまの求めるあらゆるサービス事業者と連携**することで、**人々のリアルな移動の活性化を目指す**。

