

# 消費税増税の影響に関する調査結果【概要】

平成 26 年 5 月 20 日  
秋田商工会議所企画振興課

## 【調査概要】

調査期間：平成 26 年 5 月 1 日 ～ 7 日

調査方法：FAXによる調査票送付・回答

調査対象：①市内中小・小規模企業 200社 回答数 150社（75.0%） ※景況調査依頼先  
②市内大規模小売店舗 28店舗 回答数 28店舗（100.0%）

調査項目：1. 4月の景気状況（前年同月比）  
2. 消費税増税の影響の見通し  
3. 製品・商品・料金への価格転嫁  
4. 商品の価格表示（小売業対象）

## 【調査結果の要点】

- ・ 4月における前年同月との売上額の比較では、市内中小企業の50%が減少、大規模小売店の82%が減少と回答しており、業種や取扱商品による影響の差が表れている。
- ・ 売上額の減少の程度は、市内中小企業は「1割以上～3割未満」、大規模小売店は「1割未満」との回答が最多。
- ・ 増税の影響の見通しは、市内中小企業が「影響なし」34%、「6月頃まで」29%、「9月頃まで」19%と合わせて8割以上の企業が半年以内に回復すると予測。大規模小売店は71%が「6月頃まで」と回答しており、長期化しないとの見通しが多数を占めている。
- ・ 増税分の価格転嫁については、市内中小企業では63%が「全額転嫁・ほぼ全額転嫁」した一方、「同業他社との価格競争」「顧客の理解を得られない」等の理由により、25%の企業で全く価格転嫁が進んでいない。
- ・ 大規模小売店では68%が「全額転嫁・ほぼ全額転嫁」した一方、29%の店舗が価格転嫁は「全く実施せず・半分程度まで実施」と消費者の動向を考慮し慎重な対応をとっている。
- ・ 小売店における価格表示への対応では、市内中小企業では「税抜価格（外税表示）」44%、または「税込価格（内税表示）」37%と対応が分かれているのに対し、大規模小売店では「税込価格と税抜価格の併記」が46%で最多となっている。

## 【回答企業の概要】

### （1）業種構成（※市内中小・小規模企業）

業種	対象企業数	回答数・構成比
建設業	40	29（19.3%）
製造業	40	33（22.0%）
卸売業	40	29（19.3%）

業種	対象企業数	回答数・構成比
小売業	40	27（18.0%）
サービス業	40	32（21.3%）
合計	200	150（100.0%）

### （2）主な商圈

#### ①市内中小・小規模企業

主な商圈	件数	構成比（%）
秋田市内	92	61.3
秋田県内	40	26.7
国内	17	11.3
国外	1	0.7
合計	150	100.0

#### ②市内大規模小売店舗

主な商圈	件数	構成比（%）
秋田市内	26	92.9
秋田県内	2	7.1
国内	0	0.0
国外	0	0.0
合計	28	100.0

【集計結果】

1. 4月の景気状況（前年同月比）について

(1) 売上額（消費税抜き）

①市内中小・小規模企業

売上額	件数	構成比 (%)
増加	26	17.3
不変	49	32.7
減少	75	50.0
合計	150	100.0

②市内大規模小売店舗

売上額	件数	構成比 (%)
増加	2	7.1
不変	3	10.7
減少	23	82.2
合計	28	100.0

(2) 売上の増減割合

【増加】

①市内中小・小規模企業

増加割合	件数	構成比 (%)
5割以上	1	3.9
3~5割未満	5	19.2
1~3割未満	14	53.8
1割未満	4	15.4
わからない	2	7.7
合計	26	100.0

②市内大規模小売店舗

増加割合	件数	構成比 (%)
5割以上	0	0.0
3~5割未満	0	0.0
1~3割未満	0	0.0
1割未満	2	100.0
わからない	0	0.0
合計	2	100.0

【減少】

①市内中小・小規模企業

減少割合	件数	構成比 (%)
5割以上	2	2.7
3~5割未満	11	14.7
1~3割未満	42	56.0
1割未満	13	17.3
わからない	7	9.3
合計	75	100.0

②市内大規模小売店舗

減少割合	件数	構成比 (%)
5割以上	0	0.0
3~5割未満	0	0.0
1~3割未満	8	34.8
1割未満	11	47.8
わからない	4	17.4
合計	23	100.0

2. 消費税増税の影響が続く時期について

①市内中小・小規模企業

時期	件数	構成比 (%)
影響なし	51	34.0
6月頃	43	28.7
9月頃	29	19.3
12月頃	6	4.0
来年3月頃	4	2.7
来年4月以降も続く	15	10.0
わからない	2	1.3
合計	150	100.0

②市内大規模小売店舗

時期	件数	構成比 (%)
影響なし	4	14.3
6月頃	20	71.4
9月頃	2	7.1
12月頃	0	0.0
来年3月頃	0	0.0
来年4月以降も続く	1	3.6
わからない	1	3.6
合計	28	100.0

### 3. 製品・商品・料金への価格転嫁の実施について

#### ①市内中小・小規模企業

価格転嫁の状況	件数	構成比 (%)
全く転嫁せず	37	24.6
いくらか(半分程度まで)転嫁した	19	12.7
ほぼ全額転嫁した	34	22.7
全額転嫁した	60	40.0
無回答	0	0.0
合計	150	100.0

#### ②市内大規模小売店舗

価格転嫁の状況	件数	構成比 (%)
全く転嫁せず	4	14.3
いくらか(半分程度まで)転嫁した	4	14.3
ほぼ全額転嫁した	12	42.8
全額転嫁した	7	25.0
無回答	1	3.6
合計	28	100.0

### 4. 商品の価格表示について(小売業のみ対象)

#### ①市内中小・小規模企業

表示方法	件数	構成比 (%)
税込価格(内税表示)	10	37.0
税抜価格(外税表示)	12	44.5
税込価格と税抜価格の併記	2	7.4
税込価格と税抜価格が混在	3	11.1
無回答	0	0.0
合計	27	100.0

#### ②市内大規模小売店舗

表示方法	件数	構成比 (%)
税込価格(内税表示)	3	10.7
税抜価格(外税表示)	7	25.0
税込価格と税抜価格の併記	13	46.4
税込価格と税抜価格が混在	4	14.3
無回答	1	3.6
合計	28	100.0