

販売促進研修

申込番号
3 - 3

「効果的な広告宣伝戦略」【2日間】

以下の課題をお持ちの方に最適な研修です

自社のPRにチラシ・DMを活用しているが反応が鈍い
自社にとってどんな情報発信ツールが効果的なのか知りたい
インターネットを活用した商品販売のポイントを知りたい

【日時】12/8(水)、14(火)
9:30 - 16:30

【会場】秋田商工会議所 7階 ホール80

【対象】店舗運営者・販売部門担当者等

【定員】30名

【受講料】会員 12,600円(税込) 一般 14,700円(税込)

【内容】

1. 販売促進における広告宣伝の役割
2. 機能・効果・特徴による使い分け
3. 販売促進戦略の立案
4. チラシによる販売拡大策
5. 効果的なDMの作成方法
6. ホームページの活用法・集客法

【研修のねらい】

販売促進に役立つ各種広告宣伝ツールについて、役割や機能・効果による使い分け方を習得する
企業の販売促進戦略の立案の基本を理解し、販売促進の成功パターンを習得する

【講師】

(株)ジャイロ総合コンサルティング わたぬき ゆうじ
中小企業診断士 綿貫 有 二 氏

専門分野 営業プロセスの構築
マーケティング全般のコンサルティング 等

研修申込方法

当所経営支援課まで下記申込書をFAXまたはEメール、郵送でご送付いただくか、当所ホームページからお申込みください。受付後、受講受付通知および受講料請求書を送付いたします。

<お問合せ・送付先>

秋田商工会議所 経営支援課

TEL 018(866)6677 FAX 018(862)2101

Eメール school@akitacci.or.jp

ホームページ <http://www.akitacci.or.jp/school/>

年間開講予定は、ホームページに掲載いたしております。 <http://www.akitacci.or.jp/school/>

販売促進研修 「効果的な広告宣伝戦略」 受講申込書

1社より複数名のお申込みも可能です。記入欄が足りない場合はコピーしてお申込みください。【FAX送付先: 862 - 2101】

企業名		業種		従業員数	
受講者名		役職		経験年数	
受講者名		役職		経験年数	
受講者名		役職		経験年数	
電話		FAX		ご担当者	
住所	〒 -				

ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、研修参加状況の分析のために利用することがあります。