**2019年度「秋田県商工会議所女性会連合会女性起業家大賞」応募申込書**

（西暦）　　　　　年　　月　　日

応募要項を承諾の上、下記のとおり応募します。

|  |  |
| --- | --- |
| 応募部門 | * スタートアップ部門　　　　　□ グロース部門
 |
| 応募実績 | * 初めての応募　　　　　　　　□ 過去（第　　　回）に応募実績あり
 |

※該当するものに✔をしてください。

**１．応募者の概要**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| フリガナ |  | 法人・個人の別 | □　法　人□　個　人 |
| 法人名・商号 |  |
| 役職名 |  | 代表者印 |
| フリガナ |  | 印 |
| 氏名法人は代表者名・代表印 |  |
| 住所法人・事業所の所在地 | 〒  |
| TEL |  | FAX |  | 携帯 |  |
| URL |  | e-mail |  |
| 生年月日 | 西暦 　　　　　　　　　年　　　月　　　日　（　　　歳） |

**２．応募者の職歴**

※創業までに職歴がある場合には、記入してください。（※西暦で記入）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 自　年 月 日 | ～ | 至年 月 日 | 職　　歴（業務経験） |
|  |  |  |  |

**３．企業概要**

※本大賞における「創業の定義」は、以下となります。

①事業を営んでいない個人が、経営者（個人事業主）として、新たに事業を開始すること

②事業を営んでいない個人が、新たに法人を設立し、経営者（法人の代表者）として事業を開始すること

※個人事業から法人化した場合、「創業年月」は個人事業を開始した年月を記入し、「沿革」に法人化時期を記入してください。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 業種 |  | 創業年月 | （西暦）　　　　年　　　　月 |
| 事業内容 |  |
| 資本金（万円） | 創業時：　　　　　　　万円　　／　　　現在：　　　　　万円 |
| 沿革（※西暦で記入） | 　　　年　　　　月　　　年　　　　月　　　年　　　　月 |
| 従業員数 | 創業時：　正職員　　　　人　＋　パート・臨時　　　　人　＝　合計　　　　人現　在：　正職員　　　　人　＋　パート・臨時　　　　人　＝　合計　　　　人 |

**４．記入項目**

※以下につきましては、別紙「部門別の選考基準（評価項目）」をご参照のうえ、応募される部門の「評価項目」に重点を置いてご記入ください。

|  |
| --- |
| **１．マインド（創業の動機・着眼点・意欲）について****（１）創業の動機、経営理念を記入してください。** |
|  |
| **（２-①）創業にあたって、特に問題となったこと(今、直面していること)は何ですか。該当する項目に、✔を付けてください（複数回答可）。**□資金の調達　　　　　　　　　　　　　　　　□人材（スタッフ・パートナー）の確保　□土地・設備の手当　　　　　　　　　　　　　□マーケティング（営業・取引先・顧客開拓）□生産や品質管理　　　　　　　　　　　　　　□アドバイザーの確保　　□許認可等、各種申請手続き　　　　　　　　　□技術・専門知識の不足　　　　　□その他(　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　) |
| **（２-②）****上記該当項目について、どのように対応し、解決したか(しているか)を記入してください。** |
|  |
| **（３）現在の事業についてどのように自己評価しているか記入してください。（※グロース部門に応募の方のみ）** |
|  |

|  |
| --- |
| **２．ビジネスモデルについて****貴社の製品・サービス等の内容、ビジネス展開の仕方、収益の源泉等について記入してください。****（１）製品・サービスの内容および販売単価** |
|  |
| **（２）製品・サービスの特徴（革新性・独自性）** |
|  |
| **（３）販売ターゲットおよび市場性** |
|  |
| **（４）ビジネスプラン（ビジネス展開の仕方）の新規性、優位性など** |
|  |
| **（５）収益状況**　　　 ※直近２年間の数字をご記入ください。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **（西暦）** | **前期****年　　　月期** | **前々期****年　　　月期** |
| **売上** |  | 　 |
| **売上総利益** |  |  |
| **営業経費****（人件費）** | （　　　　　　　　） | （　　　　　　　　） |
| **営業利益** |  |  |
| **経常利益** |  |  |
| **税引前当期利益** |  |  |

 |

|  |
| --- |
| **３．事業展開について****事業の展開（安定・拡大）に向けて、創意工夫・努力していること（事業所内・社内での協力体制、外部とのネットワークの形成、他事業所・他企業等との事業連携など）を具体的に記入してください。** |
|  |

|  |
| --- |
| **４．今後の見通しについて****（１）今後１年間の事業計画、新規取組事項について記入してください。** |
|  |
| **（２）５年、１０年後の事業の定着性（伸張性、収益性）、将来性、夢について記入してください。** |
|  |

|  |
| --- |
| **５．事業革新への挑戦について（※過去に応募実績がある方のみ）****過去に比べ、提供する製品・サービス、ビジネスモデルについて、特に工夫・改善したことについて記入してください。** |
|  |

|  |
| --- |
| **６．その他****その他、自由に記入してください。** |
|  |

**５．アンケート**

|  |  |
| --- | --- |
| この事業を何で知りましたか？（※該当するものに✔をつけてください。回答内容は、審査に一切関係ありません。） | □ 募集チラシ（チラシ設置場所：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）□ 商工会議所、女性会、青年部の会員や事務局に勧められて□ 金融機関に勧められて（金融機関名：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）□ ホームページ、メールマガジンを見て（名称：　　　　　　　　　　　　　　　　）□ 新聞、雑誌を見て（名称：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）□ その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |

**６．推薦団体・推薦者**

商工会議所、女性会、金融機関などをご記入ください。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 団体名 |  |  |  |
| 推薦者名 |  |  | 　　　　　　　　　　　　印 |

※推薦団体記入欄

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 　 | 応募書類チェック項目 | チェック欄 | 備考・コメント |
| （1） | 応募書類は応募要項のフォーマットどおりですか？○フォント：11ポイント○行間：1.15○印刷サイズ：Ａ４サイズ〇印刷方法：両面印刷（※特別な事情を除き、手書きでのご提出はご遠慮下さい。※ホチキス止めや製本はせず、クリップ等でまとめてご提出ください。※質問項目は改変しないでください。） | □ | 　 |
| （2） | 押印はされていますか？（※押印がされていない場合、受付できませんのでご確認をお願いいたします） | □ |  |
| （3） | 応募申込書に記載のある創業年月は正しいですか？（※念のため、ホームページ等でご確認をお願いいたします。） | □ | 　 |
| （4） | 本大賞における「創業の定義」（３．企業概要 を参照）に合致していますか？（※二次創業等は本大賞における「創業」には該当せず、審査対象外となる場合がありますので、ご確認をお願いいたします） | □ |  |
| （5） | 応募者の氏名（旧姓）や社名等に誤りはありませんか？（※応募者一覧等で公表する情報になりますので、ご確認をお願いいたします） | □ | 　 |
| （6） | 応募者ご本人の素行や、事業に関して、インターネットに不適切な記載はありませんか？ | □ |  |

※受付商工会議所・女性会記入欄

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 受付年月日（西暦） | 年　　月　　日 | 受付番号 |  |
| 受付商工会議所・女性会名 | 商工会議所 ／ 女性会（※いずれかに〇をしてください） | コード番号 |  |
| 担当者名 | 　　　　　　　　　　　印 | 部署名・役職 |  |
| 担当者連絡先 | （Tel）　　　　　　　　　　　　（e-mail） |
| 商工会議所会員 | * 会員　　　　　　　　　□非会員
 |
| 女性会会員 | * 会員　　　　　　　　　□非会員
 |
| 応募の経緯※該当するものに✔をしてください | □応募者本人の持ち込み□（女性会会員　・　中小企業相談所　・その他（　　　　　　））からの紹介□女性会担当が開拓□その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |